



Pressemelding  
2. oktober 2003

## **IKEA setter pris på god design**

**I forbindelse med Oslo Fashion Week 12.-14. februar, deler IKEA for første gang ut IKEA-prisen til en norsk klesdesigner. Prisen på 50 000 kroner tildeles en designer som blant annet etterlever et av IKEAs viktigste prinsipper: Design for alle.**

– Med IKEA-prisen ønsker vi å bidra til å gjøre design mer tilgjengelig. Samtidig vil vi forhåpentligvis motivere en dyktig designer til å fortsette å lage god norsk design, sier Linda Refvik, markedssjef på IKEA.

Prisen på 50.000 kroner går til en av 35 designere som deltar på Oslo Fashion Week i Posthallene i februar. Prisen deles ut lørdag 14. februar klokken 18.15. IKEA er hovedsamarbeidspartner på arrangementet som har som mål å synliggjøre bredden og mangfoldet blant norske designere - samt å gjøre design mer tilgjengelig.

### **Sammensatt fagjury**

Fagjuryen legger følgende kriterier til grunn ved utdeling av IKEA-prisen: Kolleksjonen må ha en historie og forretningsidé som skiller seg ut, en tydelig målgruppe, være konkurransedyktig på pris, være innovativ og gi et godt helhetsinntrykk.

Fagjuryen består av:

Inger Bertelsen – Norsk Form  
Lene Vintervoll – Dagbladet  
Per Sundes - NRK  
Anja Stang – Magasinet Inside  
Kathrine Sinding-Larsen – Norway Designs  
Julie Berman, Elle  
Linda Refvik - IKEA

### **Ekstra motivasjon**

IKEA er opptatt av at alle skal ha mulighet til å nyte god design, enten det er klær eller møbler. - Mote betyr i bunn og grunn det samme innen klær og interiør, det er et skille som er i ferd med å viskes helt ut, og det oppleves naturlig for oss å samarbeide med norske moteskapere. Interiør skaper folk, sier Linda Refvik.

Samarbeidet med Oslo Fashion Week og utdeling av IKEA-prisen er en av flere aktiviteter i forbindelse med IKEAs nye kampanje som startet første uke i februar.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA, mob: 99506010  
Linda Refvik, markedssjef IKEA, mob: 93014950

### **Om IKEA**

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag over 165 varehus i 22 land. I tillegg finnes 21 varehus i 13 land som drives og eies av franchisetakere utenfor IKEA. I Norge har IKEA 5 varehus; 2 i Oslo, 1 i Trondheim, 1 i Bergen og 1 i Stavanger. 1670 medarbeidere jobber i de norske varehusene.