



Presseinformasjon 18. mai 2006

IKEA har inntatt det norske hjem

I dag åpner det nye IKEA-varehuset på Slependen. Dermed får nordmenn en helt ny arena for inspirasjon innen hjeminnredning. Og at nordmenn villig lar seg inspirere av den svenske møbelkjeden avdekkes nå i en landsomfattende undersøkelse.

– Svenske møbler har for alvor inntatt norske hjem. Ni av ti har noe fra IKEA hjemme, selv syv av ti nordlendinger har noe fra IKEA selv om nærmeste varehus er i Trondheim, sier Camilla Gjerset, trend- og prosjektansvarlig i IKEA Norge.

IKEA i ni av ti hjem

I forbindelse med åpningen av det nye varehuset har IKEA gjennomført en landsomfattende undersøkelse av nordmenns vaner når de skal innrede hjemme.

– 53 prosent av Norges befolkning har vært på IKEA i løpet av det siste halve året. 38 prosent sier at møbelvarehus er en viktig inspirasjonskilde når de skal innrede hjemme og hele 57 prosent oppgir møbelkataloger som sin viktigste kilde til inspirasjon. Dette gjør det naturlig å anta at IKEA er blant de viktigste trendsetterne innen hjeminnredning i Norge, sier Gjerset.

Andre funn i undersøkelsen

- **Mennene tror de bestemmer, men det er kvinnene som egentlig gjør det:** Nesten halvparten av norske menn (46 prosent) mener de tar beslutningen om hva som skal handles til hjemmet, mens nesten samtlige norske kvinner (94 prosent) mener det er de som tar beslutningene.
- **Menn fornyer oftere enn kvinner:** Menn bruker mer penger enn kvinner på møbler/interiør og kjøper oftere møbler/interiørartikler til boligen enn kvinner. 56 prosent av mennene svarer at de kjøper møbler/interiørartikler til boligen årlig eller oftere, mot 47 prosent av kvinnene.
- **Forfengelige på hjemmefronten:** 9 av 10 er i stor grad opptatt av hvordan det ser ut hjemme. Jo høyere inntekt, jo viktigere blir det. 40 prosent av Norges befolkning er opptatt av å ha et tidsriktig hjem. De må stadig kjøpe nye møbler og innbo for å fornye hjemmet. De under 30 er mest opptatt av hvordan det ser ut hjemme, at de har trendy hjem og fornyer boligen ofte.
- **Unge designfanatikere:** De under 30 er mest opptatt av pris og design og minst opptatt av funksjonalitet og kvalitet. 26 prosent av de spurte under 30 år kjøper møbler/interiør månedlig.
- **Stuen er folkefavoritten:** Hele 64 prosent handler oftest til stuen. Over halvparten av de spurte (51 prosent) oppgir stuen som det rommet de er mest fornøyd med – vi kjøper mer av det vi liker.
- **Unge trives på soverommet:** 25 prosent av de under 30 handler oftest møbler/interiør til soverommet. 29 prosent av disse er også mest fornøyd med soverommet, mot kun 3 prosent av de over 50. Når de unge får barn blir barnerommet prioritert på bekostning av soverommet.
- **Utrendy nordlendinger:** Nordlendingene er minst opptatt av innredning og trender. 60 prosent mener ny innredning er lite viktig, mens hele 73 prosent av nordlendingene synes det samme. Nordlendingene er mest prisbevisste og minst opptatt av design.

For mer informasjon og kommentarer til undersøkelsen

Camilla Gjerset, trend- og prosjektansvarlig IKEA Norge, mobil 410 43 303

Preben Carlsen, PR-ansvarlig Nye IKEA Slependen, mobil 906 83 044

Marius Jensen, seniorkonsulent, Opinion AS, 23 30 04 16

Om Nye IKEA Slependen

Nye IKEA Slependen har åpnet ny møbelavdeling og markedshall med 80 komplette rom og 7500 produkter. Dermed er den viktigste delen av det nye varehuset åpent for kundene. Nå begynner byggingen av nytt selvbetjeningslager. Når hele IKEA-varehuset på Slependen står ferdig blir det et av verdens ti største IKEA-varehus – på hele 33.500 kvm.

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 220 varehus i 33 land, som årlig besøkes av 410 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. I Norge har IKEA 2061 ansatte.