



Pressemelding  
21. mars 2003

## Magasin fra IKEA: Nyt våren - få mer energi

**Fredag 21. mars vil 900.000 husstander motta IKEAs nye magasin Plass til å leve. Magasinet handler om et voksent par, midtveis i livet, som opplever en ny vår og en ny giv. Paret gjør stas på hverandre og hverdagen ved å skape en vårlig oase både ute og inne.**

Magasinet kommer ut på selveste vårjevndøgn - døgnet der natt og dag varer like lenge over hele kloden. For IKEA er fenomenet et gledelig bevis på at vi går en lysere tid i møte, og magasinet er særlig myntet på dem som vil nyte våren på best mulig måte. Her får man tips om hvordan møblere utendørsrommet: hagen, trappen, balkongen, vinterhagen eller hytta.

### Oppussingsiver

Når man nyter lyset og våren ute, kommer kreftene til å gå i gang med større og mer omfattende oppussingsprosjekter inne. Lengre dager sørger også for mer energi og tid til å ta fatt på store prosjekter som kjøkken, bad og garderobe.

— Salget av kjøkkeninnredning øker når vi nærmer oss påsketider. Mange benytter feriedagene i påsken til å pusse opp hjemmet sitt. Våren er også sesongen hvor vi rydder kjeller, loft og bod. Sesongklær og -møbler skiftes ut. Derfor er etterspørselen etter oppbevaring også stor på denne tiden, sier Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA.

### 9 av 10 får mer energi

At nordmenn får mer krefter om våren kan professor i psykiatri Fred Holsten bekrefte. Han mener at 9 av 10 nordmenn vil påvirkes positivt av at dagene nå blir lengre. Holsten har lang erfaring i å bruke lysterapi ved vinterdepresjoner og døgnrytmeforstyrrelser.

— Lyset styrer døgnrytmen vår. De fleste av oss vil også føle mindre behov for søvn når vi går lysere tider i møte. Vi får mer energi til å glede oss over hverdagen. Humøret blir bedre, og vi blir mer sosiale, sier Holsten.

### Om IKEA magasinet

IKEA gir ut fem magasiner i året. Hver utgave presenterer ulike livssituasjoner. Temaer i tidligere utgaver har blant annet vært to eldre kvinner i bofelleskap og aleneforeldre med delt omsorg for barn. IKEA ønsker å fremstå som en partner på hjeminnredning, uansett livssituasjon. Les mer: [http://www.ikea.no/magazine\\_sale/design.asp](http://www.ikea.no/magazine_sale/design.asp)

For mer informasjon og bilder:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA, tlf: 66985221, mob: 99506010  
e-post: [camilla.lindemann@memo.ikea.com](mailto:camilla.lindemann@memo.ikea.com)