



Pressemelding
22. juni 2004

Nordnorsk uke på IKEA Bed&Breakfast

I morgen starter IKEAs store sommerkonkurransen, der folk i hele Norge kan konkurrere om til sammen fire ukers gratis opphold i en av Oslos mest fasjonable villaer, Villa Heftyte. Villaen ved Aker Brygge vil også ha en utstilling av høstens soveromsnyheter, og er åpen for publikum i hele juli. Nord-Norge får egen uke i uke 30.

- IKEA er vant til store innrykk i sommerferien og nå håper vi å komme noen av feriegjestene våre i møte, sier Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA.

Huset har seks helt ulike rom man kan konkurrere om, og som leies ut gratis til enkeltpersoner, familier eller grupper, fordelt på fire temauker i juli:

Uke 28: Singeluke
Uke 29: Familieuke
Uke 30: Nordnorsk uke
Uke 31: Åpen uke

– I fjor hadde den nordlige landsdelen underskriftskampanje for å få IKEA til Nord-Norge. Seks tusen mennesker skrev under, og vi satte opp IKEA-flyene fra tre byer i nord. Siden har vi leitt etter flere tiltak for å komme nordlendingene i møte, derfor er nordnorsk uke soleklar på listen, sier Camilla Lindemann.

Alle kan delta i konkurransen som legges ut på www.ikea.no. De som leverer den beste begrunnelsen for hvorfor akkurat de skal få oppleve en uke på IKEA Bed&Breakfast, vinner et opphold.

Seks temaer

I samarbeid med innredningsstudenter har IKEA innredet seks værelser med ulike temaer og ulik design. Temaene er: 1001 natt, frost, Camp IKEA, jungel, prinsesse og Tokyo. Bilder av værelsene legges ut på www.ikea.no fra og med 23. juni. I tillegg inneholder huset lekke fellesarealer og en stor og deilig hage. Hver uke offentliggjøres det et program med aktiviteter i huset, tilpasset ukens tema.

– Det vil til enhver tid være vertskap til stede for å sørge for at gjestene har det trygt, at de trives og at publikum blir tatt godt imot, sier Lindemann.

Åpent hus

I kjelleren vil det være en utstilling som gir en forsmak på høstens nyheter fra IKEA. Utstillingen er åpen for publikum hver dag fra kl. 12.00 til 16.00, mens hele huset inkludert soverommene er åpent for alle skuelystne lørdag og søndag mellom kl. 12.00 og 16.00.

– Vi håper mange vil komme å besøke oss, enten for å se på utstillingen, de fantasifulle værelsene eller bare for å ta en kopp kaffe i hagen og nyte utsikten over Oslofjorden foran IKEA Bed&Breakfast, sier Camilla Lindemann.

Konkurransen er åpen for alle fra i morgen 23. juni og fram til mandag 28. juni. Vinnerne blir kontaktet 1. juli.

For mer informasjon eller bilder fra huset:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA Norge, mob: 995 06 010

Linda Refvik, Markedssjef IKEA Norge, mob: 930 14 950

Mona Nordal, Reklamesjef IKEA Norge, mob: 916 31 478

Kaja Fønhus Brenna, informasjonskonsulent IKEA Norge, mob: 971 49 588

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag over 165 varehus i 22 land. I tillegg finnes 21 varehus i 13 land som drives og eies av franchisetakere utenfor IKEA. I Norge har IKEA 5 varehus; 2 i Oslo, 1 i Trondheim, 1 i Bergen og 1 i Stavanger. 1670 medarbeidere jobber i de norske varehusene.