



Presseinformasjon
Fredag 18. november 2005

IKEA samarbeider med UNICEF: Kosedyr hjelper barn

Julesalget av alle kosedyr på IKEA skaper inntekter til UNICEF. Kampanjen omfatter IKEAs varehus i hele verden, og støtter utviklingsprosjekter for barn i Asia, Afrika og Europa.

- For hvert kosedyr går en euro til utviklingsprosjekter for barn, i regi av UNICEF. Vi er glade for å kunne bidra med støtte til UNICEF i samarbeid med kundene våre, sier PR- og informasjonssjef Camilla Lindemann.

IKEA har tidligere solgt bamsen IKEA PS BRUM, som genererte en samlet inntekt til UNICEF på mer enn to millioner euro. Nå omfatter kampanjen samtlige kosedyr på IKEA varehus verden over, i perioden 19. november til 24. desember.

- Samarbeidet med IKEA har vært av uvurderlig betydning for UNICEFs arbeid for barn i verden. Vi er svært takknemlig for og stolte over IKEAs omfattende og langsiktige engasjement for barn. IKEA har vært med på å gi tusenvis av barn et bedre liv, blant annet gjennom vårt samarbeid for å gi barn skolegang. Nå har vi har store forventninger til kosedyrkampanjen, sier generalsekretær i UNICEF Norge, Kjersti Fløgstad

Allsidig hjelpeinnsats

Pengene som samles inn går til UNICEF prosjekter for barn i Hviterussland, Ukraina, Romania, Pakistan, Kamerun, Chad, Guinea og Niger. Prosjektene omfatter blant annet skoler, vannforsyning, klær til Darfur-flyktninger, innsats mot polio, informasjon om HIV/AIDS, behandling av ofre for seksuelle overgrep og styrking av fødeklionikker.

Dobbel julegave

IKEA varehusene vil jobbe for en betydelig salgsøkning av kosedyr, og sikre et godt innsamlingsresultat. Samtidig er det viktig å mobilisere og bevisstgjøre barn, foreldre og IKEA medarbeidere. Dette skjer blant annet gjennom ulike aktiviteter for barn på varehusene, som for eksempel bamserace, rotterace, kaninjakt og rotteteater.

- Vi håper å bidra til bevisstgjøring rundt arbeidet for barns utvikling og at våre kunder benytter muligheten til å gi en dobbel julegave i år, oppsummerer Lindemann.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA Norge, mobil: 99 50 60 10.
Christen Røhnebæk, miljø- og samfunnsansvarlig IKEA Norge, mobil: 48 00 21 01

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 220 varehus i 33 land, som årlig besøkes av 410 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2061 medarbeidere jobber i de norske varehusene.