



Presseinformasjon
Onsdag 10. august 2005

NY KATALOG: **Skap plass med IKEA**

Neste uke sendes IKEA-katalogen 2006 ut til 1,77 millioner husstander i Norge. Hovedtema i katalogen er soverom, i år med fokus på oppbevaring.

– Oppbevaring er viktig for nordmenns hverdag. Våre undersøkelser viser at orden i hjemmet påvirker både trivsel og samliv i stor grad. Samtidig er det mangel på skaplass i Norge, forteller Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA Norge.

IKEA fortsetter satsingen på soverommet, som tradisjonelt blir stemoderlig behandlet i norske hjem. Det komplette soverommet består av mange elementer, og i år setter IKEA søkelyset på oppbevaring og skap. IKEA har satt ned prisen på PAX oppbevaringsløsninger med hele 20%.

Det norske skap

I forbindelse med soveromssatsingen har IKEA gjennomført en landsomfattende undersøkelse om orden og oppbevaring i norske hjem.

– 36% av alle nordmenn savner mer skaplass. Kvinner og barnefamilier har størst behov, 44% kvinner og 43% av barnefamiliene oppgir at de mangler oppbevaringsløsninger, sier Camilla Lindemann.

Nordmenns skap fungerer i stor grad som gjemmeded. Det vi hyppigst skjuler i skapene er klær vi aldri bruker (56%), presanger (51%), seksuelle hjelpemidler (37%) og bilder vi ikke vil at andre skal se (32%).

Andre funn i undersøkelsen er:

- Menn er bedre enn sitt rykte: Kun 2 av 10 kvinner mener menn er dårligere enn dem selv til å holde hjemmet ryddig.
- Rydd - og bli elsket: 55% kvinner og 59% menn vektlegger ryddighet hos sin partner.
- Når partneren roter, blir det bråk: 37% av norske kvinner opplever partners rot som en belastning. 28% av norske menn opplever det samme.
- Geografiske forskjeller: I Nord-Norge (56%) er de ikke like opptatt av at partneren holder hjemmet ryddig som i Oslo (70%).
- Bare 1% av nordmenn over 60 år innrømmer at de er rotehoder. 19% i gruppen 15-24 år innrømmer derimot at det hersker fullt kaos i klesskapet.
- Noen er sentimentale: nærmere 3 av 10 som lever i et forhold, gjemmer minner fra tidligere romanser, som gamle kjærlighetsbrev, i klesskapet.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA Norge, tlf: 66985221, mob: 99506010
Kaja Fønhus Brenna, informasjonsrådgiver IKEA Norge, tlf: 66985219, mob: 97149588

Om IKEA-katalogen

Den norske IKEA katalogen har i år et rekordopplag på 1,77 millioner, og distribueres i ukene 33 og 34. Nytt av året er at den også sendes ut i kystkommunene i Aust-Agder, Vest-Agder, i hele Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal, samt i Bodø, Harstad og Tromsø. IKEA-katalogen er verdens største gratis trykksak med et opplag på 160 millioner. Den trykkes på 25 språk, og utgis i 33 land. Katalogen finnes også på www.ikea.no. Den aller første IKEA-katalogen ble utgitt i Sverige i 1951.

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 216 varehus i 33 land, som årlig besøkes av 365 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2061 medarbeidere jobber i de norske varehusene.