



Pressemelding
8. august 2003

IKEA katalog 2004: Skaper rom for barna

Living with children er hovedtema i IKEA katalogen 2004 som sendes ut til norske husstander i neste uke. IKEA vil gjerne bidra til å skape hjem som i større grad ivaretar barnas behov. Barn har behov for bevegelse, stressfrie soner og samvær med voksne i alle husets rom.

- Vi ønsker å se verden fra barnas synsvinkel, og oppdager at vi må tenke helt nytt. Barn har unike behov, og vi kan gjøre mye mer for å imøtekomme dem i måten vi lever på, sier Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA.

For første gang er barna hovedtema i IKEA katalogen. I årets IKEA katalog finnes resultatet av et omfattende arbeid for å kartlegge hvordan barn leker, lever og utvikler seg der de bor. IKEA har kartlagt forholdene for barn i mer enn 6500 familier i 25 land. 300 norske familier har vært med i undersøkelsen. IKEA har også samarbeidet med to allsidige ekspertpaneler: først og fremst et panel bestående av barn fra åtte nasjoner, og et bestående av fem internasjonale forskere med kunnskaper om barns atferd. Resultatet er en helt ny måte å definere et bedre liv med barna på – lek uten grenser.

Blant de viktigste funnene er:

Barn trenger mer rom for bevegelse, lek og skaperkraft

Barn trenger rom for å hvile og begrense stress

Barn ønsker å være der de voksne er, alle rom er barnas rom

Innredning må tilrettelegges for at barn og voksne kan gjøre aktiviteter sammen

Innredning for barn må være sikker, praktisk og slitesterk

Innredning må bidra til å organisere alle tingene våre, innenfor rekkevidde av små hender

Løsninger må være fleksible og multifunksjonelle

Designet for barna

Undersøkelsesresultatene ble overlevert et team av designere og produktutviklere som har laget en ny IKEA PS kolleksjon, en serie på 32 produkter spesialdesignet for å imøtekomme barns fysiske, psykiske og praktiske behov. Over 500 utkast ble vurdert til kolleksjonen, og 22 designere fra hele verden vant frem med sine produkter. Deriblant norske Per Ivar Ledang. IKEA PS kolleksjonen består av møbler man kan leke med, eller leker man kan møblere med. Lekomøbler ganske enkelt.

IKEA PS kolleksjonene har alltid representert det siste innen design fra IKEA, men gjenspeiler også tiden vi lever i. En tid hvor stillesittende aktiviteter for barn blir vanligere. En tid hvor stressykdommer rammer stadig yngre mennesker. En tid hvor barn blir tidligere voksne, og ikke rekker å være barn. Barnas behov er de samme nå som for 100 år siden, de første sju årene legger grunnlaget for menneskets utvikling - sosialt, fysisk og mentalt. Det meste av utviklingen skjer i lek. Barn trenger å hoppe, ligge på alle fire, klatre, hvile og gjemme seg også i dag. Tanken med IKEA PS er derfor å bygge lek inn i designet. Grenseløs lek – i alle sine mulige og umulige former. Men produktene er bare en del av IKEA sin tilnærming til barns virkelighet, i tillegg kommer løsninger som presenteres i IKEA i katalogen og i varehusene.



– Vi vil gjerne gjøre det enklere for barnefamilier å tilbringe tid sammen. Selv hverdagslige gjøremål kan være morsomme hvis man gjør dem i felleskap. Vi lever forskjellig, men behovene til voksne og barn er i stor grad de samme verden over, sier Camilla Lindemann.

For mer informasjon: Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA, tlf: 66985221, mob: 99506010

Om IKEA katalogen

Den norske IKEA katalogen har et totalopplag på 1,7 millioner, og distribueres i perioden 13. til 27. august. Katalogen er en av verdens største trykksaker med et totalopplag på over 130 millioner. For første gang er det samme katalog for Europa og Nord-Amerika. Katalogen finnes også på www.ikea.no. Katalogen gis ut på 46 språk i 36 forskjellige land/territorier. Katalogen produseres av IKEA Catalogue Services AB (ICSAB) i Älmhult, og den trykkes i Tyskland. Den aller første IKEA katalogen ble utgitt i Sverige i 1951.

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag over 180 varehus i 22 land. I tillegg finnes 20 varehus i 13 land som drives og eies av franchisetakere utenfor IKEA konsernet. I Norge har IKEA 5 varehus; to i Oslo, ett i Trondheim, ett i Bergen og ett i Stavanger. 1570 medarbeidere jobber i de norske varehusene.