Presseinformasjon
Tirsdag 6. september 2005

Ny IKEA PS designkolleksjon:
Når ville ideer blir smarte løsninger

IKEA vender blikket mot verden og inviterer med på en reise hvor pingviner inspirerer og tomme brusflasker skaper innovativ design. Denne høsten lanserer IKEA sin fjerde PS kolleksjon og våger å tenke det utenkelige.

PS står for POST SCRIPTUM, eller det siste tillegget innen design fra IKEA. ”Prøv nye materialer, nye teknikker og nye måter å jobbe på. Utforsk og eksperimenter og for all del - ikke glem å ha det moro!” Dette var utfordringen IKEA ga de 28 designerne som fikk i oppgave å klekke ut ideene bak årets IKEA PS kolleksjon.

– Budskapet til IKEAs PS kolleksjon er at design er moro og at det er viktig å slå seg litt løs. Målet er fremdeles å lage fremragende design tilgjengelig for folk flest, sier PR- og informasjonssjef Camilla Lindemann.

Miljøvennlig og etnisk
Designerne er inspirert av etnisitet og gamle håndverkstradisjoner i sin formgivning. PS kolleksjonen har også et fremtredende miljøaspekt.

– På IKEA er vi er opptatt av å ta vare på omgivelsene og gjenskape verdier. Derfor er det morsomt å kunne tilby våre kunder bord laget av tomme brusflasker og vise at avfall fra Indias tekstilfabrikker kan bli helt nye filleryer, sier Lindemann.

IKEA PS blir presentert i lokalene til Westerdals School of Communication i Fredensborgveien 24 Q, tirsdag 6. september kl. 18.00

For mer informasjon:
Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA Norge, mob: 99 50 60 10.
Frode Skage Ullebust, informasjonsrådgiver IKEA Norge, mob: 41 66 52 13.

Om IKEA PS
PS kolleksjonen byr på IKEAs designerfaringer og fokuserer på form, funksjon og lav pris. Den første PS kolleksjonen ble presentert i 1995 i Stockholm og Milano og skapte furore i designverdenen. De følgende kolleksjonene kom i 1999, 2002 og 2003.

Om IKEA
IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 216 varehus i 33 land, som årlig besøkes av 365 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2061 medarbeidere jobber i de norske varehusene.