Pressemelding
16. august 2002

# Tenk nytt - Go Cubic!

**Go Cubic er oppfordringen i IKEA katalogen 2003 som sendes ut i landets postkasser i disse dager. Temaet er et resultat av et omfattende arbeid som handler om menneskers behov for plass og løsninger. Go Cubic lærer deg hvordan du oppnår bedre plass – et gode som er en mangelvare i mange av dagens hjem.**

Det å jobbe med behov er essensielt for IKEA. Produktutviklere og designere fra IKEA har reist verden rundt og besøkt mange forskjellige hjem. I Kina, Polen, Russland og New York studerte IKEAs produktutviklere hvordan menneskene lever og stilte spørsmål for å forstå deres livssituasjon og behov. Det er store forskjeller i størrelsen på hjem rundt i verden. I Russland er gjennomsnittshjemmet 50 kvadratmeter og i Norge er det langt over 100. Likevel virker det som om ALLE trenger mer plass. IKEA vil derfor bidra til at flere kan bruke sine flater på en mer effektiv måte.

**Tenk m3**
Årets katalog oppfordrer til å tenke i volum og kubikkmeter, i stedet for kun kvadratmeter. Hvert rom har et minimum av seks flater – et gulv, fire vegger og et tak. Hvorfor ikke bruke alle? Tenk Go cubic! Temaet introduseres over 8 sider i begynnelsen av katalogen. Deretter presenteres tre hjem på henholdsvis 22m2, 35m2 og 55m2, eller med IKEAs beregninger - 60m3, 116m3 og 138m3.

Hos IKEA har arbeidet med Go Cubic foregått i flere år.
– Go Cubic er et prioritert område for IKEA. IKEAs visjon er å nå de mange menneskene. Ofte har disse menneskene slanke lommebøker. Det betyr mindre hjem og et stort behov for løsninger for liten plass. IKEA vil derfor inspirere til å utnytte den plassen folk har på en bedre måte. Den nye katalogen skal presentere nye ideer for utnyttelse av alle flater og samtidig vise smarte produkter og løsninger, sier Camilla Lindemann PR- og informasjonssjef i IKEA.

For mer informasjon:
Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA, tlf: 66985221, mob: 99506010

**Om IKEA katalogen**
Den norske IKEA katalogen distribueres til 1, 5 millioner husstander i perioden 14. august til 28. august. Katalogen er en av verdens største trykksaker med et totalopplag på over 111 millioner. Katalogen gis ut på 17 språk i 31 forskjellige land, og den fraktes på 79050 paller i 2568 trailere. Katalogen produseres av IKEA Catalogue Services AB (ICSAB) i Älmhult, og den trykkes i Tyskland. Den aller første IKEA katalogen ble utgitt i Sverige i 1951.

**Om IKEA**
IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 148 varehus i 22 land. I tillegg finnes 20 varehus i 13 land som drives og eies av franchisetakere utenfor IKEA konsernet. I Norge har IKEA 4 varehus; to i Oslo, ett i Bergen og ett i Stavanger. 1430 medarbeidere jobber i de norske varehusene.

29. august 2002 åpner Norges største IKEA varehus på Leangen i Trondheim.