



Pressemelding
Fredag 17. juni 2005

Eventyrlig sommerkampanje:

Gjør røverkjøp på eget språk

IKEAs sommerkampanje blir en hard nøtt å knekke. De som lærer seg røverspråk vil få et forsprang på hva IKEA har å tilby i sommer. Den eventyrlige kampanjen begynner 17. juni og varer til 16. juli.

I kampanjeperioden risikerer små og store IKEA besøkende å støte på hekser, troll, prinser, prinsesser og ikke minst røvere. I tillegg vil mange budskap formidles på røverspråket.

– Når barn har budskap de voksne ikke skal forstå er røverspråket nyttig, akkurat som voksne snakker engelsk når barna ikke skal forstå. Nå kan alle som vil gjenoppfriske spåkkunnskapene sine, sier Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA Norge.

Det er vanskelig å spore røverspråkets opprinnelse, men IKEA ønsker nå å vekke det hemmelige språket til live igjen før sommeren setter inn for alvor. Hver sommer besøker 900.000 mennesker IKEA for å gjøre røverkjøp.

– Med litt tålmodighet er det fullt mulig å lære seg røverspråket, men har du dårlig tid kan du sende hemmelige meldinger fra IKEAs egen røverspråksgenerator, sier Camilla Lindemann.

Lær deg røverspråk på www.IKEA.no. Her kan du også sende hemmelige meldinger fra IKEAs røverspråksgenerator.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA Norge
Mobil: 99 50 60 10

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 208 varehus i 32 land, som årlig besøkes av 310 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2000 medarbeidere jobber i de norske varehusene.