



Presseinformasjon
Slependen, 2. desember 2005

Designdagen 5. desember 2005:

IKEA inngår samarbeid med Norsk Designråd

IKEA har inngått et samarbeid med Norsk Designråd om å være hovedsponsor for Designdagen 2005. Samarbeidet innebærer en intensjonsavtale om videre samarbeid i ytterligere to år. IKEA ønsker med dette å gi et viktig bidrag til å fremme norsk design.

– Norsk Designråd og IKEA ønsker begge å bidra til å bringe god design ut til allmennheten, samt å synliggjøre design som en viktig drivkraft i innovasjons- og nyskappingsprosesser, sier Colin Renwick, landssjef i IKEA Norge.

Designdagen arrangeres 5. desember av Norsk Designråd og er Norges største fagdag for design. Dagen er åpen for bedriftsledere, designere, politikere og alle med interesse for design i et næringsrettet perspektiv.

Designdagen arrangeres i kulturkirken Jakob og Norsk Design- og Arkitektursenter i Oslo. IKEA har i forbindelse dagen innredet krypten og atriet i Jacobskirken. IKEA skal også dele ut Klassikerprisen for god design.

– Få selskaper har i så stor grad bidratt til å fremme interessen for design blant nordmenn som IKEA. Vår oppgave er å fremme bruk av god design i markedsorientert produktutvikling. IKEA er i den sammenheng både målestokk og inspirasjonskilde for norske designbedrifter, sier Grete Kobro, informasjonssjef i Norsk Designråd.

Satser på norsk design

IKEA har stor tro på den moderne retningen innen norsk design og håper å kunne ansette flere norske designere i tiden fremover. Til nå har noen få norske designere jobbet for IKEA. Per Ivar Ledang er en av dem og nærmere 100 av hans produkter er kommet i produksjon og IKEA-varehus verden rundt. Det ferskeste eksempelet på IKEAs interesse for norsk design er engasjementet av designhuset Norway Says, som nylig designet lampen Midnatt.

– Nordmenn har trykket IKEA-design til sitt bryst. Derfor er det ekstra hyggelig å kunne være med i et samarbeid om norsk design, sier Colin Renwick, landssjef i IKEA Norge.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA Norge, mob: 99 50 60 10, epost:

camilla.lindemann@memo.ikea.com

Grete Kobro, informasjonssjef i Norsk Designråd, mob: 90765971 gk@norskdesign.no

Om Norsk Designråd

Norsk Designråd ble etablert av Norges Eksportråd og Industriforbudet (NHO) i 1963 og er i dag en stiftelse som finansieres over Nærings- og Handelsdepartementets budsjett, gjennom bedriftsrådgivning og egne prosjekter. Norsk Designråds formål er å fremme bruk av god design i markedsorientert produktutvikling og markedskommunikasjon for å oppnå større konkurransevne og lønnsomhet i norsk industri og næringsliv – nasjonalt og internasjonalt.

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 216 varehus i 33 land, som årlig besøkes av 365 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2061 medarbeidere jobber i de norske varehusene.