



Soveromssatsing ga omsetningsrekord for IKEA Norge

IKEA omsatte for 3,8 milliarder kroner i Norge i regnskapsåret 2005, tilsvarende en vekst på over 15 prosent. Satsingen på innredningsartikler til soverommet var årets store vinner. I 2006 står kjøkkenet for tur.

– Vi har gitt kundene våre enda mer for pengene. Til tross for økte innkjøpskostnader kutter vi prisene, noe kundene har satt stor pris på. Samtidig bidro nordmenns soveromsopprusting til at vi kunne notere nok et rekordår for IKEA. Nordmenns soverom har nok aldri vært flottere, sier landssjef Colin Renwick i IKEA Norge.

Samtlige av de fem varehusene i Norge viste en god salgsøkning i regnskapsåret 2005, som ble avsluttet 31. august. Med utvidede åpningstider i Oslo og nye priskutt endte omsetningen på 3,8 milliarder kroner. IKEAs langsiktige prisstrategi er å kutte prisene med 20 prosent i tiårsperioden 1997-2007, og nye prisreduksjoner er i vente.

– Vi er svært fornøyd med resultatet. Omsetningen og markedsandelen går opp, samtidig som kundene har fått billigere møbler. Våre drøyt 2000 norske IKEA-medarbeidere har all grunn til å være stolte over det vi fikk til i fjor, sier Colin Renwick.

	2005	2004	%
Omsetning	3.833	3.326	15,2
Nettoreultat	278	348	- 20,0

Soveromssortimentet omfatter blant annet madrasser, senger, tekstiler og møbler til oppbevaring.

– Vi lanserte en komplett soveromskolleksjon med fire ulike madrass typer som har blitt meget godt mottatt over hele Norge. Gode resultater i forbrukertester har selvsagt vært viktig. Kombinert med smarte oppbevaringsløsninger og et nytt, utvidet tekstilsortiment har soveromsartiklene solgt over all forventning. Vi tror denne trenden fortsetter, sier Renwick.

I 2006 er kjøkken et annet stort satsningsområde. IKEA vil utvide og fornye sitt kjøkkensortiment bestående av koordinerte kjøkken- og spisestuemøbler, tallerkener, bestikk, glass, tekstiler og belysning, i ulike stiler og prisklasser.

– Vi tror på nok et godt IKEA år også i FY 2006. Høsten 2006 åpner vi Norges største og nyeste varehus på Slependen med totalt 35.000 kvadratmeter. Med den kundeveksten vi opplever ser det ut som plassmangel blir en av våre store utfordringer framover, sier Colin Renwick.

For mer informasjon:

Frode Skage Ullebust, Informasjonsrådgiver IKEA Norge
mobil: 41 66 52 13, epost: PRNO@memo.ikea.com

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 220 varehus i 33 land, som årlig besøkes av 410 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2120 medarbeidere jobber i de norske varehusene.