



Å ta problemet ved roten

Årsakene til at barn må jobbe ligger i fattigdom, holdninger, dårlig helse og mangel på utdanning. Sammen med UNICEF bidrar IKEA derfor til gjennomføring av omfattende vaksinasjonsprogrammer, blant annet av gravide og spebarn i India.

Samarbeidet har også resultert i etablering av alternative læresentre. Disse senterene har hjulpet mange barn inn i det ordinære skolesystemet. Utdanning er et av de mest effektive midlene for å forebygge barnearbeid.

Et annet viktig bidrag er opprettelsen av selvhjelpsgrupper for kvinner som ønsker å starte egen virksomhet. I India omfatter et av disse prosjektene 500 landsbyer og ca. 1,3 millioner innbyggere.



Putetrekket IKEA PS GRINDTORP er et konkret resultat av et selvhjelpsprosjekt for kvinner i India. Nærmere 2000 kvinner i Uttar Pradesh syr IKEAs puter.

Du kan gjøre en innsats i dag - bli en annerledes fadder

UNICEFs faste givere kalles Global Parents. Sammen med hundretusener av andre givere over hele verden kan du ta ansvar for de barna som trenger det aller mest. Disse barna trenger mer enn en hjelpende hånd i ny og ne. De trenger ditt langsiktige engasjement.

Du blir ikke fadder i tradisjonell forstand - UNICEF velger ikke ut ett enkelt barn til deg. Pengene dine blir brukt der behovet er størst, bidraget vil nå fram til de barna som trenger hjelp hver eneste dag året rundt, og som aldri når avisenes forsider. Som Global Parent gir du UNICEF en bedre mulighet til å bygge en verden der barns rettigheter blir ivaretatt.

Global Parents lar barn få være barn og gir dem mulighet til en gang å bli voksne.



Vil du bli Global Parent? Registrer deg på
www.unicef.no



UNICEF & IKEA
- for the many children

**U&I står for samarbeidet mellom
UNICEF og IKEA i Norge.**

UNICEF

Unicef er verdens største humanitære organisasjon for barn. UNICEF, FNs barnefond, ble stiftet i 1946. UNICEF arbeider med å forsvare barns rettigheter og sikre at barn over hele verden overlever, får beskyttelse og mulighet til å utvikle seg. UNICEF er til stede i 156 land og har over 10 000 medarbeidere, hvor 92 % jobber ute i felten. UNICEF arbeider både med nødhjelp og langsiktig utvikling.



IKEAs samarbeid med UNICEF

UNICEF og IKEA har vært internasjonale samarbeidspartnere siden 1994. Hovedfokus for samarbeidet har hele tiden vært å forebygge barnearbeid og å gi barn mulighet til å utvikle seg og gå på skole. UNICEF har fra starten rådet IKEA til å tenke langsiktig og se på helheten. Samarbeidet har utviklet seg til å omfatte en rekke forebyggende prosjekter i ulike verdensdeler.



Skolebarn i Malawi

Les mer om UNICEF og barns rettigheter på www.unicef.no

IKEA

IKEA ble grunnlagt i 1943. I dag har IKEA 261 varehus i 36 land. Visjonen til IKEA er å skape en bedre hverdag for de mange menneskene.

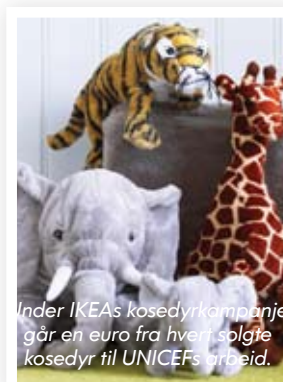


Lav pris, men ikke for enhver pris

IKEA mener at å ta ansvar for miljøet og samfunnet rundt virksomheten er en forutsetning for å drive forretning på en god måte. IKEA sier "lav pris, men ikke for enhver pris". IKEA skal skape en bedre hverdag for kunder og medarbeidere, men også for produsenter og deres nærmiljø.

IKEA og etiske retningslinjer

Hvor enn i verden det produseres varer for IKEA, skal leverandørene følge IKEAs etiske retningslinjer. Disse bygger på internasjonale menneskerettigheter. Barnearbeid aksepteres ikke. Ansatte skal jobbe under akseptable vilkår og leverandørene må ta ansvar for miljøet. IKEA samarbeider med UNICEF for å forhindre og forebygge barnearbeid.



Under IKEAs kosedyrkampanje går en euro fra hvert solgte kosedyr til UNICEFs arbeid.

Les mer om IKEAs arbeid med samfunnsansvar og miljø på www.IKEA.no

U&I

U&I står for samarbeidet mellom UNICEF og IKEA i Norge.

U&I-ambassadører

På IKEAs varehus kan du møte på en U&I-ambassadør. Det er en helt vanlig IKEA-medarbeider med et helt uvanlig engasjement. For ved siden av sin vanlige jobb er en U&I-ambassadør utnevnt av sitt varehus til å spre kunnskap og bidra til økt engasjement for UNICEFs arbeid blant kunder og medarbeidere.



Gjennom ulike aktiviteter styrt av U&I-ambassadørene ønsker IKEA å bidra til at så mange som mulig vet om det viktige arbeidet UNICEF gjør for barns rettigheter.

Eksempler på U&I-aktiviteter på de norske varehusene:

- TV-aksjonen "Sammen for barn" 2007
- Verving av "Global Parents"
- Kosedyrkampanje
- Salg av økologiske brød til inntekt for UNICEF



U&I-ambassadører fra IKEA varehusene i Norge