

Nytt kryss på Nyborg:

- Lokalisering av nytt IKEA varehus vil øke tilgjengelig veikapasitet og forsterke Nyborg som et stort og viktig næringsområde i Bergen.
- Krysset ble i 1977 regulert som et to-planskryss. Planforslaget forutsetter at lokaltrafikken skal krysse over fjerntrafikken.
- Trafikk til og fra IKEA vil representere 8 % av den totale trafikken i krysset.
- Det foreslås åtte busstopp i direkte tilknytning til kryssområdet, både lokalbusser og fjernbusser.
- Sammenhengende gang- og sykkelløsninger inngår i Nyborg-tiltakene. Rammebetingelsene for

gang/syssel som transportmiddel økes vesentlig i gjennomføringen av planene.

Miljøtiltak:

- Gratis IKEA-buss fra Bergen sentrum vil bli etablert. Målet er at 15% av besøkende reiser kollektivt.
- Ladestasjoner for EL-bil vil bli etablert.
- Over tid skal IKEA benytte 100 % fornybar energi. Anlegget kan nytte seg av fjernvarme.
- Lokal overvannshåndtering fra tak og parkeringsområde skal filtreres og føres så til vassdraget.

Andre forhold:

- Et nytt IKEA gir en betydelig bedre handleopplevelse for kundene og bedre arbeidsforhold for medarbeiderne.
- IKEAs etablering på Nyborg gir store positive ringvirkninger også for andre næringer.
- Erfaring fra etablering i Trondheim viser at økt tilbud fra IKEA, gir et betydelig løft for møbelmarkedet i hele regionen.



For mer informasjon kan du ta kontakt med Jostein Hatlebrekke:
jostein.hatlebrekke@memo.IKEA.com

Nye IKEA Åsane

Infoskriv 18. august 2007



IKEA søker å bygge nytt fullsortiment varetilbud på Nyborg. Varehuset vil fra starten bli 35.000 m² der hoveddelen av kundeparkeringen legges under varehuset. Egen bussrute fra sentrum opprettes. Anlegget får 8 bussplasser 140 sykkelplasser og 1200 bilparkeringsplasser. Nyborg-prosjektet legges til rette med en bevisst miljø- og energiprofil.





Dagens varehus på Åsane Senter

Historikk

- I perioden 1999-2002 vurderte IKEA mulighetene for å utvide varehuset i Åsane på eksisterende tomt. Tomtens størrelse og form gjorde at dette var vanskelig.
- Siden 2002 har IKEA søkt og vurdert tilgjengelige tomtetilbud i store deler av Bergensregionen. 10 tomter ble vurdert spesielt og valget falt til slutt på Nyborg i Åsane. Nyborg er et godt alternativ for et nytt varehus med god tilgjengelighet.
- I november 2004 gjorde IKEA avtale om kjøp av et areal på 120 dekar på Nyborg. Selger av tomten er Nyborg Utvikling AS.
- Kommunedelplanen for Åsane ble

- behandlet av Bergen bystyre 18.04.05. To innsigelser om vern av kulturlandskapet var varslet før behandlingen og prosedyre med mekling ble innledet.
- I januar 2006 ble det avholdt et felles møte mellom IKEA, Fylkesmannen i Hordaland og Bergen kommune, meklingsresultatet ble gjennomgått med partene. Konklusjonen fra møtet sa at det forelå grunnlag for IKEA til å starte det private reguleringsarbeidet.
- I september 2006 vedtok Bystyret kommunedelplan for Åsane sentrale deler.
- I perioden februar 07 til 13.08.07 leverte IKEA to reguleringsforslag med konsekvensutredninger.

Oppfølging av mekling

Prosjektet imøtekommer konklusjon fra mekling mellom Fylkesmannen i Hordaland og Bergen Kommune. Reguleringsforslaget beskriver i detalj hvordan hvert av de 12 punktene i meklingen er tenkt løst.

Avbøtende tiltak

- IKEA medvirker til gjennomføring av nytt Nyborg-kryss.
- Varehuset tilpasser fasader og «grønne tak» mot kirke, kirkegård og kulturlandskap.
- 25,4 daa sikres til ny kirkegård.
- 16,8 daa sikres som parkbelte med vassdrag og terrengvoller.
- Ny gråsteinsmur skal danne en absolutt grense mot mot LNF-området (landbruks-, natur- og friluftsområde) utenfor tomten.



IKEA varehuset sett fra gangbroen over "Heiane"



Varehuset sett fra syd

Konsekvenser av tiltaket

Varehuset:

- Varehuset bygger på IKEAs konseptvarehus med tilpasning av to fasader. Fasadene som vender mot kirken og ny gravlund blir tonet ned slik at de blir tilpasset kulturlandskapet.
- Varehuset ligger nær E16. Sett fra veien vil varehuset være svært synlig. Prosjektet legger stor vekt på landskapstiltak og naboer skjermes. Med planlagte tiltak er det ikke påvist vesentlig forverring av støyforhold for boliger, kirke og kirkegård som følge av endret trafikk og ny drift av varehuset.
- Helhetlig program for avbøtende tiltak skal gjennomføres.

Ny kirkegård:

- Mulighet for utnyttelse av arealet som blir tilgjengelig for kirkegård er tilfredsstillende for Bergen Kirkelige Fellesråd (BFK). BFK har valgt en kirkegårdsutforming som har avsatt større gravfelt på koller med vegetasjon mellom disse. Landskapsarkitek-



IKEA varehuset sett fra parkeringsplassen ved kirken.

ten som BFK har oppnevnt har også utformet plan for parkbeltet som vil ligge som skjerm inne på IKEA sin tomt.

Buffersone mot Dalavegen og ny kirkegård

- På forretningstomten til IKEA er det i planforslaget satt av en buffer i form av et parkbelte. Bredden på

bufferonen varierer mellom 25 og 30 meter. Stedegen vegetasjon skal være hovedelement når artsvalg konkretiseres i landskaps- og beplantningsplan.

Dalaelven:

- Planforslaget viser et åpent og forlenget elveløp gjennom området. Fagekspertise er nytt til dimensjone-

ring og utforming. Det nye elveløpet vil ta opp igjen retningen som elva tidligere har fulgt gjennom området, før myrene ble forsøkt kanalisert og drenert.

- Vassdraget får økt biologisk mangfold som følge av at Dalaelven legges som element inn i parkbeltet.
- Ny kulvert under kryssområdet økes i tverrmål slik at området sikres mot 200-års flomnivå.



Fra kulturlandskapet mot ny kirkegård og IKEA.