

## モデルルーム / モデルハウス ワークフロー

担当

<b>STEP 1</b>	<b>お打ち合わせ</b>	IKEA BUSINESS アドバイスサービス(要予約) 物件概要・コンセプト・希望納期・ご予算・ご要望をお伺いし、 IKEA のコーディネートノウハウをご説明いたします	貴社 IKEA
↓			
<b>STEP 2</b>	<b>計画書提出</b>	販促計画及びスケジュールを別紙にご記入いただきご提出いただきます	貴社
↓			
<b>STEP 3</b>	<b>プランニング</b>	レイアウト図面・コーディネートプレゼン資料・商品リストをご提出いただきます	貴社
↓			
<b>STEP 4</b>	<b>コーディネート 確認</b>	修正が入る場合がございます	IKEA
↓ 7 営業日(目安)			
<b>STEP 5</b>	<b>承認</b>	ご希望に応じて、お見積もりを作成いたします	IKEA
↓			
<b>STEP 6</b>	<b>ご購入/配送/ 設置</b>	ご希望に応じて、配送、組み立てのサービス会社をご紹介します	貴社
↓			
<b>STEP 7</b>	<b>撮影</b>	別紙ガイドラインに沿って撮影してください	貴社
↓			
<b>STEP 8</b>	<b>画像確認</b>	販促物掲載予定のお写真をご提出ください ご提出いただいたプレゼンテーション資料を基に確認作業をいたします	IKEA
↓ 3 営業日(目安)			
<b>STEP 9</b>	<b>文章校正</b>	販促物(案)をご提出ください 別紙ガイドラインに沿って校正をいたします	IKEA
↓ 5 営業日(目安)			
<b>STEP 10</b>	<b>承認</b>	修正がありました場合は修正済み最終案をご提出いただいた後、 承認といたします	IKEA
↓			
<b>STEP 11</b>	<b>販促物制作</b>	完成後、1 週間以内にご提出ください	貴社

モデルルーム / モデルハウス 販促計画及びスケジュール

《物件概要》

名称		室番号	
所在地			

事業主 (会社名)			
ご担当者氏 名	部署	役職	
電話番号	e-mail		

※ インテリアコーディネート事務所、広告代理店を外部に委託される場合は下記にご記入ください。

インテリアコーディネート 事務所		ご担当者 氏名	
広告代理店		ご担当者 氏名	

《スケジュール計画》

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6	STEP 7	STEP 8	STEP 9	STEP 10	STEP 11
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

《販促計画》

no.	媒体	訴求エリア	発行部数 放送回数	訴求ターゲット