

## 住宅販売の販売促進活動における IKEA のスタンスとガイドライン

### 1. 住宅販売を目的とするモデルルームを IKEA の商品を使って製作する場合

- IKEA が提案するホームファニッシングをご理解いただいていること。
- 事業主からのご依頼であること。（ご担当者を1名たてて頂きます。）
- 販促計画、スケジュールなどが記載されている計画書の提出
- IKEA ポートアイランドでのご購入が前提となります。
- 商品のピックアップ、精算、輸送、組立ては IKEA のセルフサービス方式に従って貴社にて行っていただきます。 ※ご精算後の宅配サービス・組み立てサービスを別途有料でご案内できます。

### 2. 広告宣伝物に IKEA の名称を使用される場合

- モデルルーム/ハウスでは、IKEA 商品以外の商品を扱う事はできません。
- 1戸を対象とし、1部屋は対象外とします。
- モデルルーム/ハウスで使用する商品を購入される前に、使用商品リストとレイアウトを当社デザイン担当マネージャーに企画書（※詳細説明参照）としてご提出いただき承認が必要となります。また、企画書提出から撮影までのスケジュールも併せてご提出ください。  
※プロのコーディネーターを立て、IKEA ストア内又は、IKEA カタログもしくは IKEA のホームページ（[www.IKEA.jp](http://www.IKEA.jp)）に掲載されているルームセットを参考に表現していただきます。
- 承認後にルームセットを許可無く変更された場合、IKEA の名称使用の承認を取り消させていただく場合があります。

### 3. 使用できる範囲

- 「IKEA」のロゴは使用できません。又、ロゴに類似する書体もお使いいただけませんが、IKEA ポートアイランドのロゴが写っているストア外観の画像は使用可能です。  
但し、使用する際は、IKEA ポートアイランドが適切であると判断した場合に限ります。
- 「IKEA がサポート」した、又は「IKEA コーディネートのモデルルーム」と表記いただけます。
- コラボレーション、タイアップ、×などの表記は使用できません。
- 「IKEA」は文中で使用し、他の文字と同じフォント、同じQ数で使用してください。単体での使用はできません。※改行の位置にお気をつけください。
- 「IKEA」は黄色以外の色で表記をお願いします。
- 広告販促物のデザインに、IKEA のコーポレートカラーである黄色とブルーの組合せは使用できません。
- インセンティブ用に購入された単体商品の画像は、必要に応じご提供をいたします。

### 4. 上記窓口は下記の通りとなります。

IKEA Business(イケア・ビジネス) HP : [www.IKEA.jp/business](http://www.IKEA.jp/business)

IKEA ポートアイランド IKEA Business

Mail : [portisland.ikeabusiness@japan.ikea.com](mailto:portisland.ikeabusiness@japan.ikea.com)