

## **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "REGALATI I SAPORI DI IKEA"**

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

**Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi**  
"REGALATI I SAPORI DI IKEA"

**Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi**  
Operazione a premi.

**Articolo 3. Periodo di svolgimento**  
Dal 01/09/2011 al 31/07/2012.

**Articolo 4. Area di svolgimento della promozione**  
Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

**Articolo 5. Prodotto promosso**  
Tutti i prodotti in vendita presso la Bottega Svedese presente nei punti vendita IKEA.

**Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")**  
Tutti i consumatori maggiori di età.

**Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")**  
Libro "Sapori di IKEA" del valore di € 4,90 (IVA inclusa).

**Articolo 8. Modalità di svolgimento**  
Il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio sarà l'acquisto, in un unico scontrino, nel periodo indicato all'art. 3, di prodotti in vendita presso la Bottega Svedese, per un importo minimo di € 19,90 (IVA inclusa).

Il Promissario, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, procederà al pagamento degli stessi in cassa.

Immediatamente dopo il pagamento, l'addetto IKEA, verificato l'importo totale dell'acquisto dei prodotti elencati al precedente art. 5, consegnerà al Promissario il libro "Sapori di IKEA".

La presente promozione non è cumulabile con altre manifestazioni a premio in corso nello stesso periodo presso la Bottega Svedese nei punti vendita IKEA in Italia.

### **Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi**

Il Premio sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo aver effettuato l'acquisto, presso la cassa della Bottega Svedese.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Promissario non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio a terzi.

### **Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

### **Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio**

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- il sito internet [www.ikea.it](http://www.ikea.it);
- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita IKEA presso il reparto Bottega Svedese.

### **Articolo 12. Pubblicità del regolamento**

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet [www.ikea.it/regolamenti](http://www.ikea.it/regolamenti) ed all'interno dei punti vendita IKEA presso la Bottega Svedese.

### **Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi**

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del

presente regolamento o in forma equivalente.

**Articolo 14. Garanzie ed adempimenti**

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

**Articolo 15. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.