

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "MANGI AL RISTORANTE IKEA E RISPARMI"

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi
"MANGI AL RISTORANTE IKEA E RISPARMI"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi
Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento
14 e 15 febbraio 2012.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione
Il punto vendita IKEA Brescia.

Articolo 5. Prodotto promosso.
Qualsiasi prodotto acquistato presso il ristorante IKEA.
I prodotti dell'assortimento IKEA (esclusi i prodotti alimentari, i prodotti della Bottega Svedese ed i servizi).

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")
Tutti i consumatori, maggiori di età.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio").
Sconto di importo pari al valore dello scontrino emesso dal ristorante di IKEA Brescia, utilizzabile in un'unica soluzione, a fronte di un importo minimo di spesa di € 50 effettuata nella stessa giornata di emissione dello scontrino e solo nel negozio IKEA di Brescia.

Articolo 8. Modalità di svolgimento
Nelle giornate indicate all'art. 3, il cliente che mangerà presso il ristorante IKEA, riceverà al momento del pagamento presso la cassa del ristorante un duplicato dello scontrino.
Il duplicato dello scontrino darà diritto ad uno sconto di pari importo a fronte dell'acquisto dei prodotti dell'assortimento IKEA per un importo minimo di spesa di € 50,00 (cinquanta/00) IVA inclusa.
Lo stesso dovrà essere utilizzato nella stessa giornata di emissione e solo nel negozio IKEA di Brescia, in un'unica soluzione e non darà diritto a resto; non potrà essere utilizzato presso le casse della Bottega Svedese, del Ristorante, del Bar, del Bistrot, nonché per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni, del servizio di trasporto express, trasporto tradizionale e montaggio o altri servizi attivi durante il periodo di svolgimento della presente operazione a premi.
Qualora il Promissario abbia mangiato nel ristorante IKEA più volte nella stessa giornata, potrà utilizzare comunque un solo duplicato di scontrino ricevuto per ogni singola spesa di almeno € 50.

Nel caso in cui il valore del duplicato dello scontrino fosse superiore rispetto al valore dei prodotti IKEA che s'intendono acquistare, il Promissario non dovrà corrispondere alcunché, ma non gli verrà riconosciuta la differenza tra i 2 importi.

Nel dettaglio:

- duplicato scontrino € 10, totale prodotti da acquistare € 50, il Promissario pagherà € 40 (ricevendo uno sconto immediato di € 10);
- duplicato scontrino € 50, totale prodotti da acquistare € 50, il Promissario non pagherà nulla.
- duplicato scontrino € 100, totale prodotti da acquistare € 50, il Promissario non pagherà nulla, ma non riceverà alcun rimborso per la differenza.

Nel caso in cui il cliente cambiasse idea e decidesse di restituire tutti i prodotti acquistati, riceverà il rimborso solo di quanto effettivamente pagato.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo il pagamento della consumazione al Ristorante IKEA.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio non sarà frazionabile.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- sito internet www.ikea.it/brescia
- materiale informativo cartaceo all'interno del punto vendita IKEA di Brescia.

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/brescia ed all'interno del punto vendita IKEA di Brescia presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in

modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.