

## **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "OFFERTA TRASPORTO EURO ZERO"**

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

### **Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi "OFFERTA TRASPORTO EURO ZERO"**

### **Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi** Operazione a premi.

### **Articolo 3. Periodo di svolgimento** Dall'11 Febbraio al 19 Febbraio 2012.

### **Articolo 4. Area di svolgimento della promozione** Il punto vendita IKEA Brescia – via D'Antona e Biagi 9, Roncadelle (BS) (di seguito anche "IKEA Brescia").

### **Articolo 5. Prodotto promosso** I prodotti dell'assortimento IKEA ad esclusione<sup>(1)</sup> di quelli in vendita all'angolo occasioni, alla Bottega Svedese, dei prodotti alimentari, dei prodotti fragili (ad. esempio: piatti, bicchieri, specchi, tazze, etc.) e dei prodotti venduti senza imballo di cartone.

*(1) Si possono verificare al Banco Informazioni del Servizio Clienti gli articoli esclusi dalla promozione.*

### **Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")** I soci IKEA FAMILY ed i soci IKEA BUSINESS, maggiori di età, che utilizzeranno dall'11/02/12 al 19/02/12, i seguenti mezzi per raggiungere il punto vendita IKEA Brescia: - autobus delle linee urbane ed extraurbane di Brescia; - treno; - auto del circuito Car-Sharing.

### **Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")** Trasporto gratuito dei prodotti promozionati (art. 5) alla località di provenienza indicata sul documento di viaggio del mezzo utilizzato per raggiungere il punto vendita IKEA Brescia.

Il valore indicativo del Premio potrà variare da un minimo di € 15,13 ad un massimo di € 450,42.

## Articolo 8. Modalità di svolgimento

I presupposti essenziali per l'ottenimento del Premio saranno:

- l'acquisto, in un unico scontrino, nel periodo indicato all'art. 3, dei prodotti promozionati (art. 5) per un importo minimo di € 150,00 (centocinquanta/00) IVA inclusa;
- il possesso del documento di viaggio del mezzo di trasporto utilizzato lo stesso giorno per raggiungere il punto vendita IKEA Brescia:
  - biglietto autobus delle linee urbane ed extraurbane di Brescia, correttamente vidimato in giornata;
  - biglietto del treno in cui sia identificabile il tragitto dalla località di partenza alla stazione di Brescia, correttamente vidimato in giornata;
  - stampa della prenotazione on-line di un'auto del circuito Car-Sharing recante il luogo di partenza, l'orario di inizio e fine prenotazione, da mostrare unitamente alle chiavi recanti il numero di targa dell'autovettura Car Sharing utilizzata.

Il Promissario una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, nel caso decidesse di usufruire del:

- servizio di trasporto su appuntamento: dovrà procedere all'ordine degli stessi presso il banco vendita del reparto di competenza comunicando l'indirizzo esatto presso il quale i prodotti dovranno essere consegnati. L'addetto IKEA, una volta verificati i presupposti per l'ottenimento del Premio, il possesso della tessera IKEA FAMILY o IKEA BUSINESS e la corrispondenza tra l'indirizzo di destinazione comunicato dal cliente e la località indicata sul documento di viaggio, azzererà immediatamente il costo del trasporto dal totale dell'ordine. Il Promissario, quindi, si recherà in cassa dove, dopo aver esibito alla cassiera la sua tessera IKEA BUSINESS o IKEA FAMILY (strisciato nel caso di pagamento effettuato presso le casse *self-service*), pagherà solo il costo dei prodotti che sta acquistando;
- altro tipo di servizio di trasporto: si recherà in cassa ed esibirà alla cassiera o striscerà nel caso di pagamento effettuato presso le casse *self-service* la sua tessera IKEA FAMILY. Immediatamente dopo il pagamento si recherà al Servizio Clienti con lo scontrino e la merce caricata sul carrello per chiedere il servizio di trasporto. L'addetto IKEA dopo aver verificato l'esistenza dei presupposti per l'ottenimento del Premio e la corretta registrazione in fase di acquisto della tessera IKEA FAMILY o il possesso della tessera IKEA BUSINESS, emetterà l'ordine di servizio di trasporto con il costo azzerato, alla destinazione indicata sul documento di viaggio.

Qualora il cliente cambiasse idea e decidesse di restituire uno o più prodotti acquistati in promozione:

- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione scendesse sotto i € 150,00 (centocinquanta/00) e quindi venisse meno uno dei presupposti essenziali per l'ottenimento del Premio, il cliente riceverà il rimborso sotto forma di buono d'acquisto decurtato dell'ammontare del Premio ricevuto (costo del trasporto);
- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione rimanesse uguale o superiore alla soglia minima di acquisto di € 150,00 (centocinquanta/00) e quindi non venisse meno uno dei presupposti essenziali

per l'ottenimento del Premio, il cliente riceverà il rimborso sotto forma di buono d'acquisto di ciò che restituirà.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

#### **Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi**

Il Premio (azzeramento costi di trasporto) sarà consegnato:

- in caso di trasporto su appuntamento: al momento dell'ordine di acquisto;
- in caso di altro tipo di trasporto: al momento dell'ordine del Servizio presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio non sarà frazionabile, né cedibile a terzi.

#### **Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

#### **Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio**

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- il sito internet [www.ikea.it/Brescia](http://www.ikea.it/Brescia);
- materiale informativo cartaceo distribuito all'interno del punto vendita IKEA Brescia.

#### **Articolo 12. Pubblicità del regolamento**

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet [www.ikea.it/Brescia](http://www.ikea.it/Brescia) e presso il Servizio Clienti del punto vendita IKEA Brescia.

#### **Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi**

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, nel caso in

cui il punto vendita IKEA Brescia dovesse esaurire le scorte dei prodotti promozionati e/o per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

#### **Articolo 14. Garanzie ed adempimenti**

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

#### **Articolo 15. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.