

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "Trasporto e montaggio gratuito per la cucina "

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi

"Trasporto e montaggio gratuito per la cucina"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento

Acquisti effettuati dal 01/04/2011 al 30/04/2011.

Preventivi effettuati dal 01/04/2011 al 30/04/2011 e trasformati in acquisto dal 02/05/2011 al 31/05/2011.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione

Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 5. Prodotto promosso

Cucine IKEA: mobili delle serie FAKTUM, VÄRDE e UDDEN, ante, accessori interni RATIONELL, piani di lavoro, lavelli e miscelatori, gambe e zoccoli, pomelli e maniglie, alzatine, rivestimenti e gli elettrodomestici per la cucina di classe energetica A o superiore.

Sono esclusi i prodotti in vendita all'angolo occasioni e gli accessori interni RATIONELL VARIERA.

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")

I soci IKEA FAMILY, maggiori di età.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")

La natura ed il valore del Premio potrà, a discrezione del Promissario, essere alternativamente:

(a) Trasporto e montaggio ^(*) gratuito in tutta Italia, isole comprese, dei prodotti promozionati.

(b) Buono d'acquisto, spendibile dal 01/06/2011 al 31/12/2011, del valore pari al trasporto e montaggio ^(*) dei prodotti promozionati.

^(*) Esclusi i servizi di trasporto leggero e trasporto espresso. Il servizio di montaggio non prevede gli allacciamenti gas, elettrici ed idrici.

Il valore del Premio potrà variare da un minimo di Euro 440 ad un massimo di Euro 3.000 ^(**).

^(**) Il presente regolamento è stato così modificato in data 29/03/2011. In precedenza il valore massimo indicato era pari ad Euro 800.

Articolo 8. Modalità di svolgimento

Il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio sarà l'acquisto nel mese di Aprile 2011 o Maggio 2011 (per i preventivi effettuati nel mese di Aprile 2011), di prodotti della serie FAKTUM e/o VARDE e/o UDDEN ed almeno un elettrodomestico per la cucina di classe energetica A o superiore, per un importo minimo di Euro 2.200 in un unico scontrino.

Il socio IKEA FAMILY, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, procederà all'ordine degli stessi presso il banco vendita del Reparto Cucina, mostrando la sua tessera IKEA FAMILY (nel caso si effettuino contemporaneamente ordini di acquisto di altri reparti, l'ordine di acquisto della cucina sarà separato dagli altri).

Nel caso in cui il Promissario decidesse di:

- usufruire del trasporto e montaggio gratuiti: dovrà comunicare all'addetto del Reparto Cucina l'indirizzo esatto presso il quale la cucina dovrà essere trasportata e montata e, se si sono verificati i presupposti per l'ottenimento del Premio, l'addetto azzererà immediatamente i costi di trasporto e montaggio dal totale dell'ordine. Il Promissario si recherà in cassa dove dopo aver esibito alla cassiera o strisciato nel caso di pagamento effettuato presso le casse *self-service* la sua tessera IKEA FAMILY, pagherà solo il costo dei prodotti che sta acquistando;

- non usufruire del trasporto e montaggio gratuiti: dovrà comunicare all'addetto del Reparto Cucina l'indirizzo presso il quale la cucina sarà trasportata e montata (*questa informazione serve per effettuare il conteggio del valore del trasporto e montaggio*). L'addetto rilascerà al Promissario l'ordine di acquisto timbrato con indicato l'importo del buono d'acquisto. Immediatamente dopo il pagamento, il Promissario si recherà con lo scontrino e l'ordine timbrato al Servizio Clienti dove l'addetto, una volta verificata la presenza dei presupposti per l'ottenimento del Premio e la corretta registrazione in fase di acquisto della tessera IKEA FAMILY, consegnerà un buono d'acquisto del valore del trasporto e montaggio indicati sull'ordine.

Nel caso in cui il Promissario decidesse di effettuare nel mese di Aprile solo il preventivo di acquisto dei prodotti promozionati all'art. 5, per poter usufruire della presente promozione, dovrà trasformare il preventivo in acquisto entro il 31 maggio 2011. Nel mese di Maggio, il Promissario si recherà, con il preventivo rilasciato nel mese di Aprile, presso il Reparto Cucina di un punto vendita IKEA e procederà come indicato ai paragrafi precedenti.

Le modalità di trasporto e montaggio gratuito verranno definite personalmente dal Promissario nel punto vendita IKEA nel quale sta effettuando l'acquisto.

Fatte salve le limitazioni di cui al paragrafo seguente, il buono d'acquisto sarà spendibile, dal 01/06/2011 al 31/12/2011, anche in più occasioni, per l'acquisto di qualsiasi prodotto dell'assortimento IKEA in tutti i punti vendita IKEA situati sul territorio italiano.

Il buono d'acquisto non potrà essere utilizzato presso le casse della Bottega Svedese, del Ristorante, del Bar, del Bistrot, nonché per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni, del servizio di trasporto express, trasporto tradizionale e montaggio o altri servizi attivi durante il periodo di svolgimento della presente operazione a premi.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento

della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Premio (a) trasporto e montaggio gratuiti: il valore sarà decurtato immediatamente dall'ordine di acquisto dall'addetto vendita presso il Reparto Cucina.

Premio (b) buono d'acquisto: sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo aver effettuato il pagamento dei prodotti che sta acquistando, presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio (a) non sarà frazionabile, il Premio (b) sarà frazionabile.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio (b) a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- newsletter inviate via e-mail ai soci Ikea Family;
- il sito internet www.ikea.it/ikeafamily;
- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita IKEA;
- campagne radio;
- brochure estate;
- brochure cucine allegata a riviste di arredamento;
- opuscolo offerte IKEA FAMILY.

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o

annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, nel caso in cui i punti vendita IKEA dovessero esaurire le scorte dei prodotti promozionati e/o per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.