

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "Associati a IKEA BUSINESS"

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi
"Associati a IKEA BUSINESS"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi
Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento
Dal 01/09/2011 al 30/09/2011.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione
Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 5. Prodotto promosso
Tutti i prodotti dell'assortimento IKEA (esclusi i prodotti in vendita all'angolo occasioni, i prodotti alimentari ed i prodotti della Bottega Svedese).

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")
Tutti i consumatori maggiori di età possessori di partita IVA e che non sono soci IKEA Business.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")
Buono d'acquisto del valore di € 10,00 (dieci/00), spendibile anche in più occasioni, dal 01/10/2011 al 31/12/2011.

Articolo 8. Modalità di svolgimento
I presupposti essenziali per l'ottenimento del Premio saranno:

- l'acquisto, in un unico scontrino, dal 01/09/2011 al 30/09/2011, dei prodotti indicati al precedente art. 5, per un importo minimo di € 100,00 (cento/00) IVA inclusa;
- diventare socio IKEA Business nella stessa giornata nella quale effettuerà gli acquisti.

Soddisfatte tali condizioni il Promissario riceverà il Premio.

Il Promissario, dopo essersi iscritto a IKEA Business e aver selezionato i prodotti che intende acquistare, procederà al pagamento degli stessi in cassa.

Immediatamente dopo il pagamento, il Promissario si recherà con lo scontrino al Servizio Clienti dove l'addetto, una volta verificato l'importo totale dell'acquisto dei prodotti elencati al precedente art. 5 e l'iscrizione effettuata nella stessa giornata a IKEA Business, consegnerà un buono d'acquisto del valore di € 10,00.

Fatte salve le limitazioni di cui al paragrafo seguente, il buono d'acquisto sarà spendibile, dal 01/10/2011 al 31/12/2011, anche in più occasioni, per l'acquisto di qualsiasi prodotto dell'assortimento IKEA in tutti i punti vendita IKEA situati sul territorio italiano.

Il buono d'acquisto non potrà essere utilizzato presso le casse della Bottega Svedese, del Ristorante, del Bar, del Bistrot e di qualsiasi altra Zona Ristoro, nonché per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni, del servizio di trasporto express, trasporto tradizionale e montaggio o altri servizi attivi durante il periodo di svolgimento della presente operazione a premi.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo aver effettuato l'acquisto, presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio sarà frazionabile.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- il sito internet www.ikea.it/business;
- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita IKEA presso il reparto IKEA Business ed il reparto Customer Service;
- newsletter.

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.