

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "TRASPORTO ESPRESSO GRATUITO"

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi

"Trasporto espresso gratuito"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento

Dal 01/12/2011 al 31/12/2011, salvo esaurimento scorte dei prodotti promozionati di cui al successivo art. 5.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione

Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 5. Prodotto promozionato

Tutti i prodotti dell'assortimento IKEA ad esclusione dei prodotti su ordinazione, i piatti, i bicchieri, gli specchi, le piante, i prodotti dell'Angolo Occasioni, i prodotti fragili senza imballo, i prodotti della Bottega Svedese ed i prodotti alimentari.

Si possono verificare al Banco Informazioni del Servizio Clienti gli articoli esclusi dalla promozione.

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissario")

I soci IKEA Business.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")

Servizio di trasporto espresso per le zone servite da tale Servizio.

Il valore indicativo del Premio potrà variare da un minimo di € 29,24 ad un massimo di € 69,58.

Il Servizio di trasporto espresso è utilizzabile per consegne fino a 500 kg. e/o 2 metri cubi. Il Servizio è attivo solo in alcuni Comuni. Verifica al Servizio Clienti del tuo punto vendita se puoi usufruire di tale Servizio.

Articolo 8. Modalità di svolgimento

Il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio sarà l'acquisto in un'unica fattura, nel periodo indicato al precedente art. 3, dei prodotti indicati al precedente art. 5, per un importo minimo di € 500,00 (cinquecento/00) IVA inclusa.

Il socio IKEA Business potrà effettuare l'acquisto:

- a) recandosi personalmente presso un punto vendita IKEA;
- b) inviando un ordine tramite fax o e-mail.

a) Acquisti effettuati nel punto vendita

Il socio IKEA Business, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, procederà al pagamento degli stessi in cassa.

Immediatamente dopo il pagamento si recherà con lo scontrino, la tessera IKEA Business e la merce pagata e caricata sul carrello, al Servizio Clienti per richiedere la fattura.

L'addetto IKEA, una volta constatato il possesso della tessera IKEA Business, verificato sulla fattura che l'importo totale dell'acquisto dei prodotti elencati al precedente art. 5 sia uguale o superiore all'importo minimo e che il luogo di consegna sia servito dal Servizio di trasporto espresso, emetterà l'ordine di tale Servizio con il costo azzerato e ritirerà la merce caricata sul carrello.

b) Acquisti effettuati inviando un ordine tramite fax o e-mail

Per l'ottenimento del Premio farà fede la data di invio dell'ordine anche se il perfezionamento dello stesso ed il pagamento della merce ordinata verrà effettuato dopo il 31/12/2011.

Il socio IKEA Business, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, invierà l'ordine tramite fax o e-mail e verrà avvisato da IKEA quando la merce sarà disponibile per la consegna.

Nel caso in cui il socio IKEA Business decidesse di:

- pagare con bonifico bancario: IKEA, una volta verificato l'effettivo accredito del bonifico bancario, dopo aver emesso la fattura ed aver verificato sulla stessa che l'importo totale dei prodotti acquistati elencati al precedente art. 5 sia uguale o superiore all'importo minimo e che il luogo di consegna sia servito dal Servizio di trasporto espresso, invierà gratuitamente i prodotti acquistati tramite tale Servizio;

- pagare direttamente in negozio: il Promissario, con l'ordine *cash&carry* ritirato presso il Reparto Business o ricevuto via e-mail/fax, dovrà recarsi in cassa per il pagamento della merce ordinata. Immediatamente dopo il pagamento si recherà con lo scontrino e la tessera IKEA Business al Servizio Clienti per richiedere la fattura. L'addetto IKEA, una volta constatato il possesso della tessera IKEA Business, verificato sulla fattura che l'importo totale dell'acquisto dei prodotti elencati al precedente art. 5 sia uguale o superiore all'importo minimo e che il luogo di consegna sia servito dal Servizio di trasporto espresso, invierà gratuitamente i prodotti acquistati tramite tale Servizio.

Qualora il cliente cambiasse idea e decidesse di restituire uno o più prodotti acquistati in promozione:

- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione rimanesse uguale o superiore alla soglia minima di acquisto di € 500,00 e

quindi non venisse meno il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio, il cliente riceverà il rimborso sotto forma di buono acquisto di ciò che restituirà;

- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione scendesse sotto la soglia minima di acquisto di € 500,00 e quindi venisse meno il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio, il cliente riceverà il rimborso sotto forma di buono acquisto decurtato dell'ammontare del Premio ricevuto.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà consegnato al Promissario:

- in caso di acquisti effettuati nel punto vendita: immediatamente dopo aver effettuato l'acquisto, presso il Servizio Clienti.
- in caso di acquisti effettuati tramite fax o e-mail e pagamento con bonifico bancario: dopo aver verificato l'effettivo accredito del bonifico bancario e dell'esecuzione delle operazioni contabili;
- in caso di acquisti effettuati tramite fax o e-mail e pagamento diretto nel punto vendita: immediatamente dopo il pagamento, presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio non sarà frazionabile.

Il Promissario non potrà cedere il Premio a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- newsletter inviate via e-mail ai soci IKEA Business;
- il sito internet www.ikea.it/business;
- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita IKEA presso il reparto IKEA Business ed il Servizio Clienti.

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, nel caso in cui i punti vendita IKEA dovessero esaurire le scorte dei prodotti promozionati e/o per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.