

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO "POLTRONE e DIVANI"

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi

"Poltrone e divani"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento

Dal 01/11/2011 al 30/11/2011, salvo esaurimento scorte dei prodotti promozionati di cui al successivo art. 5.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione

Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 5. Prodotto promozionato

Le poltrone ed i divani di qualsiasi tipo e serie che dovranno essere completi di materasso e fodera, nonché i seguenti accessori: braccioli, cassetto contenitore e contenitori, poggiatesta, base per poggiapiedi, gambe e basi, cuscini della serie EKTORP e della serie KARLSTAD, fodera cuscino arrotondato della serie BEDDINGE.

Sono esclusi i prodotti in vendita all'angolo occasioni.

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")

Tutti i consumatori maggiori di età.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")

Buono d'acquisto di importo pari al 20% del prezzo dei prodotti indicati al precedente art. 5 acquistati, spendibile, anche in più occasioni, dal 01/12/2011 al 22/01/2012.

Articolo 8. Modalità di svolgimento

Il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio sarà l'acquisto, in un unico scontrino, nel periodo indicato al precedente art. 3, di poltrone e/o divani di qualsiasi tipo e serie completi di materasso e fodera, ed eventualmente l'acquisto degli accessori.

Il Promissario, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, procederà al pagamento degli stessi in cassa.

Immediatamente dopo il pagamento, il Promissario si recherà con lo scontrino al Servizio Clienti dove l'addetto, una volta verificato l'acquisto di poltrone e/o divani di qualsiasi tipo e serie completi di materasso e fodera, e l'eventuale acquisto degli accessori di cui al precedente art. 5, consegnerà un buono d'acquisto del valore pari al 20% dell'importo di tali prodotti.

Fatte salve le limitazioni di cui al paragrafo seguente, il buono d'acquisto sarà spendibile, dal 01/12/2011 al 22/01/2012, anche in più occasioni, per l'acquisto di qualsiasi prodotto dell'assortimento IKEA in tutti i punti vendita IKEA situati sul territorio italiano.

Il buono d'acquisto non potrà essere utilizzato presso le casse della Bottega Svedese, del Ristorante, del Bar, del Bistrot e di qualsiasi altra Zona Ristoro, nonché per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni.

Qualora il cliente cambiasse idea e decidesse di restituire uno o più prodotti acquistati in promozione riceverà il rimborso sotto forma di un buono acquisto di ciò che restituirà decurtato del 20% (parte del Premio ricevuto); ovvero nel caso in cui il buono d'acquisto (Premio ricevuto) non fosse stato ancora speso neanche in parte (e, quindi, solo a condizione che tutto l'importo sarà ancora caricato), sarà decurtato dal buono d'acquisto stesso il 20% dell'ammontare dei prodotti che si staranno restituendo.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo aver effettuato l'acquisto, presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio sarà frazionabile.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- il sito internet www.ikea.it/;
- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita IKEA;
- campagne su stampa;
- newsletter ai soci IKEA Family;
- banner su internet.

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, nel caso in cui i punti vendita IKEA dovessero esaurire le scorte dei prodotti promozionati e/o per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.