

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "ANTE E STRUTTURE DEL GUARDAROBA PAX"

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

La manifestazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione della manifestazione a premi

"ANTE E STRUTTURE DEL GUARDAROBA PAX"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento

Dal 01/02/2011 al 06/03/2011.

Articolo 4. Prodotto promosso

Tutte le ante e le strutture della serie PAX (escluse quelle in vendita all'angolo occasioni).

Articolo 5. Area di svolgimento della promozione

Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")

I soci IKEA FAMILY, maggiori di età.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")

Buono d'acquisto di importo pari a 15% del prezzo delle ante e/o strutture della serie PAX acquistati, spendibile dal 07/03/2011 al 30/04/2011.

Articolo 8. Modalità di svolgimento

Il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio sarà l'acquisto, in un unico scontrino, nel periodo indicato all'art. 3, di ante e/o strutture della serie PAX.

Il socio IKEA FAMILY, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, procederà al pagamento degli stessi in cassa, esibendo alla cassiera o strisciando, nel caso di pagamento effettuato presso le casse Self-Service, la sua tessera IKEA FAMILY.

Immediatamente dopo il pagamento, si recherà con lo scontrino al Servizio Clienti dove l'addetto, una volta verificato l'importo totale dell'acquisto dei prodotti elencati al precedente art. 4 e la corretta registrazione in fase di

acquisto della tessera IKEA FAMILY, consegnerà un buono d'acquisto del valore pari al 15% di tale importo.

Fatte salve le limitazioni di cui al paragrafo seguente, il buono d'acquisto sarà spendibile, dal 07/03/2011 al 30/04/2011, anche in più occasioni, per l'acquisto di qualsiasi prodotto dell'assortimento IKEA in tutti i punti vendita IKEA situati sul territorio italiano.

Il buono d'acquisto non potrà essere utilizzato presso le casse della Bottega Svedese, del Ristorante, del Bar, del Bistrot, nonché per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni, del servizio di trasporto express, trasporto tradizionale e montaggio o altri servizi attivi durante il periodo di svolgimento della presente operazione a premi.

Nel caso in cui il cliente cambiasse idea in relazione ad uno o più prodotti acquistati in promozione, riceverà il rimborso decurtato del relativo ammontare del Premio ricevuto (15% del valore del prodotto che si sta rendendo).

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo aver effettuato l'acquisto, presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio è frazionabile.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- newsletter inviate via e-mail ai soci Ikea Family;
- il sito internet www.ikea.it/ikeafamily;
- opuscolo promozioni IKEA FAMILY;

- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita Ikea;
- campagne radio.

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.