

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI **"Piumini, trapunte & cuscini"**

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi

"Piumini, trapunte & cuscini"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento

Dal 01/10/2011 al 06/11/2011^(*), salvo esaurimento scorte dei prodotti promozionati di cui al successivo art. 5.

^(*) Il presente regolamento è stato così modificato. In precedenza il termine dell'attività indicato era il giorno 31/10/2011.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione

Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 5. Prodotto promozionato

Tutti i piumini e le trapunte delle serie MYSA e serie IKEA 365+ e tutti i cuscini delle serie GOSA e serie IKEA 365+.

Sono esclusi i prodotti in vendita all'angolo occasioni.

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")

I soci IKEA FAMILY, maggiori di età.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")

Buono d'acquisto del valore di € 10,00 (dieci/00) o multipli, spendibile^(**):

- dal 01/11/2011 al 31/12/2011 per gli acquisti effettuati entro il 31/10/2011;

- dal 07/11/2011 al 31/12/2011 per gli acquisti effettuati dal 1/11/2011 al 06/11/2011.

^(**) Il presente regolamento è stato così modificato. In precedenza il buono era spendibile dal 01/11/2011 al 31/12/2011.

Articolo 8. Modalità di svolgimento

Nel periodo indicato al precedente art. 3, ogni € 50 di acquisto dei prodotti indicati al precedente art. 5 (presupposto essenziale), il Promissario riceverà il Premio.

Il Promissario, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, procederà al pagamento degli stessi in cassa, esibendo alla cassiera o strisciando, nel caso di

pagamento effettuato presso le casse Self-Service, la sua tessera IKEA FAMILY.

Immediatamente dopo il pagamento, il Promissario si recherà con lo scontrino al Servizio Clienti dove l'addetto, una volta verificato l'importo totale dell'acquisto dei prodotti elencati al precedente art. 5 e la corretta registrazione in fase di acquisto della tessera IKEA FAMILY, consegnerà il Premio come meglio di seguito specificato.

Nel caso in cui il Promissario acquisti i prodotti promozionati:

- per un importo minimo di € 50: riceverà 1 buono d'acquisto del valore di € 10;
 - per un importo minimo di € 100: riceverà buoni d'acquisto per un totale di € 20;
 - per un importo minimo di € 150: riceverà buoni d'acquisto per un totale di € 30;
- e così via.

Fatte salve le limitazioni di cui al paragrafo seguente, il buono d'acquisto sarà spendibile, dal 01/11/2011 o dal 07/11/2011 al 31/12/2011^(**) come meglio specificato al precedente art. 7, anche in più occasioni, per l'acquisto di qualsiasi prodotto dell'assortimento IKEA in tutti i punti vendita IKEA situati sul territorio italiano.

Il buono d'acquisto non potrà essere utilizzato presso le casse della Bottega Svedese, del Ristorante, del Bar, del Bistrot e di qualsiasi altra Zona Ristoro, nonché per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni, del servizio di trasporto express, trasporto tradizionale e montaggio o altri servizi attivi durante il periodo di svolgimento della presente operazione a premi.

Qualora il cliente cambiasse idea e decidesse di restituire uno o più prodotti acquistati in promozione:

- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione rimanesse superiore alla soglia minima di acquisto di € 50,00 e quindi non venisse meno il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio, il cliente riceverà il rimborso sotto forma di buono acquisto di ciò che restituirà eventualmente decurtato del valore del Premio ricevuto in proporzione alla relativa soglia di acquisto raggiunta; ovvero nel caso in cui il buono d'acquisto (Premio ricevuto) non fosse stato ancora speso neanche in parte (e, quindi, solo a condizione che tutto l'importo sarà ancora caricato), l'eventuale decurtazione sarà effettuato dal buono d'acquisto stesso;
- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione scendesse sotto la soglia minima di acquisto di € 50,00 e quindi venisse meno il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio, il cliente riceverà il rimborso sotto forma di buono acquisto di ciò che restituirà decurtato dell'ammontare del Premio ricevuto; ovvero, nel caso in cui il buono d'acquisto (Premio ricevuto) non fosse stato ancora speso neanche in parte (e, quindi, solo a condizione che tutto l'importo sarà ancora caricato) il cliente dovrà provvedere alla restituzione del buono d'acquisto stesso e non riceverà alcuna decurtazione nel rimborso.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

^(**) Il presente regolamento è stato così modificato. In precedenza il buono era spendibile dal

01/11/2011 al 31/12/2011.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo aver effettuato l'acquisto, presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio sarà frazionabile.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- il sito internet www.ikea.it/ikeafamily;
- materiale informativo cartaceo distribuito presso il Reparto Tessili ed i punti IKEA FAMILY, all'interno dei punti vendita IKEA;
- materiale informativo cartaceo distribuito all'esterno dei punti vendita IKEA.

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, nel caso in cui il punto vendita IKEA dovesse esaurire le scorte dei prodotti promozionati e/o per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari

nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.