

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "EXPEDIT ed accessori coordinati"

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi
"EXPEDIT ed accessori coordinati"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi
Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento
Dal 02/05/2011 al 31/05/2011, salvo esaurimento scorte dei prodotti promozionati di cui al successivo art. 5.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione
Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 5. Prodotto promozionato
Tutti gli scaffali della serie EXPEDIT (esclusi quelli in vendita presso l'Angolo Occasioni).

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")
I soci IKEA FAMILY, maggiori di età.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")
Sconto immediato del 20% sulle ante, i cassetti, i divisori e le rotelle della serie EXPEDIT e sulle scatole KASSETT misura cm 33x38x30.

Sono esclusi i prodotti in vendita presso l'Angolo Occasioni.

Articolo 8. Modalità di svolgimento
Nel periodo indicato al precedente art. 3, il socio IKEA FAMILY che acquisterà almeno uno scaffale della serie EXPEDIT (presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio) avrà diritto allo sconto del 20% sui prodotti indicati al precedente art. 7.

Per poter usufruire dello sconto, il Promissario dovrà acquistare gli scaffali della serie EXPEDIT e gli accessori indicati all'art. 7, in unico scontrino.

In caso di pagamento presso le casse:

- tradizionali (identificate con un cartello di colore blu), l'addetto alla cassa, una volta verificato il possesso della tessera IKEA FAMILY e l'acquisto di almeno uno scaffale EXPEDIT, applicherà immediatamente lo sconto del 20% sui prodotti indicati al precedente art. 7;
- self-service (identificate con un cartello di colore giallo), il Promissario, dopo aver passato allo scanner i prodotti che intende acquistare e aver strisciato la sua tessera IKEA FAMILY, si rivolgerà all'operatore di cassa il quale, una volta verificata la corretta registrazione della tessera IKEA FAMILY e l'acquisto di almeno uno scaffale EXPEDIT, effettuerà immediatamente lo sconto del 20% sui prodotti elencati al precedente art. 7.

Nel caso in cui il cliente cambiasse idea e decidesse di restituire:

- tutti i prodotti acquistati in promozione (scaffali della serie EXPEDIT), essendo venuto meno il presupposto essenziale dell'assegnazione del Premio, riceverà il rimborso decurtato dell'ammontare del Premio ricevuto (valore dello sconto di cui ha usufruito);
- i prodotti elencati al precedente art. 7 (ante, cassetti, divisori e rotelle della serie EXPEDIT e scatole KASSETT misura cm 33x38x30), riceverà il rimborso di quanto effettivamente pagato;
- tutti i prodotti acquistati, riceverà il rimborso di quanto effettivamente pagato.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio verrà consegnato al Promissario contestualmente al pagamento in cassa.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- newsletter inviate via e-mail ai soci Ikea Family;
- il sito internet www.ikea.it/ikeafamily;
- opuscolo offerte IKEA FAMILY
- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita Ikea

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, nel caso in cui il punto vendita IKEA dovesse esaurire le scorte dei prodotti promozionati e/o per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.