

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "ARHOLMA serie per esterni"

La **società promotrice** della presente operazione a premi è **IKEA Italia Retail S.r.l.**, Società a Socio Unico, Capitale sociale Euro 7.800.000.= int. vers., con sede legale in Carugate (MI), Strada Provinciale 208 n. 3, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 11574560154, Partita IVA n. 02992760963.

L'operazione a premi sarà svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi

"ARHOLMA serie per esterni"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

Articolo 3. Periodo di svolgimento

Dal 01/04/2011 al 30/04/2011, salvo esaurimento scorte dei prodotti promozionati di cui al successivo art. 5.

Articolo 4. Area di svolgimento della promozione

Tutti i punti vendita IKEA presenti sul territorio italiano.

Articolo 5. Prodotto promozionato

I prodotti della serie ARHOLMA, esclusi i cuscini ed i prodotti venduti all'angolo occasioni.

Articolo 6. Partecipanti aventi diritto ("Promissari")

I soci IKEA BUSINESS.

Articolo 7. Natura e valore del premio ("Premio")

Buono d'acquisto di importo pari al 25% del prezzo dei prodotti indicati al precedente art. 5 acquistati, spendibile dal 01/05/2011 al 31/07/2011.

Articolo 8. Modalità di svolgimento

Il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio sarà l'acquisto, in un'unica fattura, nel periodo indicato al precedente art. 3, dei prodotti indicati al precedente art. 5, per un importo minimo di € 700 (IVA inclusa).

Il socio IKEA BUSINESS, una volta selezionati i prodotti che intende acquistare, procederà al pagamento degli stessi in cassa.

Immediatamente dopo il pagamento, il Promissario si recherà con lo scontrino e la tessera IKEA BUSINESS al Servizio Clienti per richiedere la fattura.

L'addetto, una volta constatato il possesso della tessera IKEA BUSINESS, rilasciata la fattura e verificato sulla stessa l'importo totale dell'acquisto dei prodotti elencati al precedente art. 5, consegnerà un buono d'acquisto del valore pari al 25% di tale importo.

Fatte salve le limitazioni di cui al paragrafo seguente, il buono d'acquisto sarà spendibile, dal 01/05/2011 al 31/07/2011, anche in più occasioni, per l'acquisto di qualsiasi prodotto dell'assortimento IKEA in tutti i punti vendita IKEA situati sul territorio italiano.

Il buono d'acquisto non potrà essere utilizzato presso le casse della Bottega Svedese, del Ristorante, del Bar, del Bistrot, nonché per l'acquisto del servizio di noleggio furgoni, del servizio di trasporto express, trasporto tradizionale e montaggio o altri servizi attivi durante il periodo di svolgimento della presente operazione a premi.

Qualora il cliente cambiasse idea e decidesse di restituire uno o più prodotti acquistati in promozione:

- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione rimanesse superiore alla soglia minima di acquisto di € 700, il cliente riceverà il rimborso di ciò che sta restituendo decurtato del 25% (parte del Premio ricevuto); ovvero nel caso in cui il buono d'acquisto non fosse stato ancora speso neanche in parte (e, quindi, solo a condizione che tutto l'importo sia ancora caricato), verrà decurtato dal Premio stesso il 25% dell'ammontare dei prodotti che si stanno restituendo;

- nel caso in cui il costo totale dei restanti prodotti acquistati in promozione scendesse sotto i € 700 e quindi venisse meno il presupposto essenziale per l'ottenimento del Premio, il cliente riceverà il rimborso decurtato dell'ammontare del Premio ricevuto (buono d'acquisto); ovvero, nel caso in cui il buono d'acquisto non fosse stato ancora speso neanche in parte (e, quindi, solo a condizione che tutto l'importo sia ancora caricato) il cliente dovrà provvedere alla restituzione del buono d'acquisto stesso e non riceverà alcuna decurtazione nel rimborso.

IKEA si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

Articolo 9. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà consegnato al Promissario immediatamente dopo aver effettuato l'acquisto, presso il Servizio Clienti.

Il Promissario non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Il Premio è frazionabile.

Sarà facoltà del Promissario cedere il Premio a terzi.

Articolo 10. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato al precedente art. 8.

Articolo 11. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso:

- newsletter inviate via e-mail ai soci Ikea Business;
- il sito internet www.ikea.it/business;
- materiale informativo cartaceo all'interno dei punti vendita IKEA

Articolo 12. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà consultabile sul sito internet www.ikea.it/regolamenti ed all'interno dei punti vendita IKEA presso il Servizio Clienti.

Articolo 13. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

IKEA Italia Retail S.r.l., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

IKEA Italia Retail S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, nel caso in cui i punti vendita IKEA dovessero esaurire le scorte dei prodotti promozionati e/o per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 14. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Articolo 15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.