



12 mars 2009



IKEA France et le WWF-France maintenant partenaires

IKEA France et le WWF-France signent un partenariat qui vient soutenir le programme « Changement Climatique » de protection de l'environnement du WWF ainsi que le programme IGR (IKEA goes renewable) de IKEA.

Partenaires au niveau international depuis 6 ans, IKEA et le WWF renforcent leur collaboration en France afin de soutenir la stratégie de réduction de l'empreinte écologique de l'enseigne en France. La lutte contre le réchauffement climatique constitue un objectif convergent dans leurs engagements.

IKEA France met en œuvre depuis plusieurs années une politique environnementale ambitieuse. Elle a pour but de réduire l'impact de ses activités et de proposer des solutions concrètes à ses clients pour adopter de nouveaux comportements. Ce partenariat avec le WWF-France va permettre à IKEA France de développer de nouvelles solutions et de nouveaux indicateurs, dans le prolongement de son Programme « IGR, IKEA goes renewable ».

Pierre Deyries, Directeur du Développement Durable de IKEA France souligne *« IKEA France est heureux de s'associer au WWF France pour partager son combat contre le changement climatique et la réduction de l'impact de ses activités économiques. Ce partenariat fondé sur la mutualisation des solutions et des bonnes pratiques vient compléter l'engagement de IKEA en France aux côtés de l'ONF en faveur d'une forêt durable, de l'UNICEF dans la lutte contre le travail des enfants et la malnutrition, enfin aux côtés de la Fondation Abbé Pierre sur le mal-logement. »*

Julia Haake, Directrice des partenariats Entreprises du WWF-France précise *« Accueillir IKEA France aux côtés de nos autres partenaires stratégiques est une opportunité pour le WWF-France. Nous cherchons à travers ces collaborations à aider les entreprises à réduire leur empreinte écologique et IKEA est un acteur disposant d'un terrain très favorable à la réussite commune d'un tel objectif ».*

Les premières actions conjointes de IKEA France et du WWF-France seront engagées à l'occasion de la Semaine du Développement Durable, du 1^{er} au 7 avril 2009, sur la prise de conscience de l'urgence énergétique.

Contact Presse IKEA RSE
Isabelle Rivière
Isabelle.riviere@consultants.publicis.fr
Tél 06 27 84 98 63 – 01 57 32 86 99

Contact Presse WWF-France
Pierre Chasseray
pch@wwf.fr
Tél 01 55 25 84 61 – 06 87 92 32 68



12 mars 2009



Premières actions conjointes de IKEA France et du WWF-France

Mutualiser les solutions et partager les bonnes pratiques

- Le WWF-France va aider IKEA France à mesurer et réduire encore davantage son empreinte carbone en France grâce à :
 - un travail poussé sur la consommation énergétique de son parc de magasins et de dépôts.
 - la mise en œuvre d'un nouveau mode de transport durable au service des clients et des collaborateurs.
- IKEA France et le WWF-France développeront des actions communes de sensibilisation des clients (notamment les membres IKEA Family) ainsi que des collaborateurs de l'entreprise afin de promouvoir de nouveaux comportements et éco-gestes.

Cette double démarche sera alimentée par des conseils scientifiques et la mise en relation avec son réseau d'experts.

Agir et fédérer à l'occasion de la Semaine du Développement Durable (*) autour de la prise de conscience de l'urgence énergétique

- **Le 28 mars 2009**, IKEA France s'associe à la **Campagne Earth Hour** organisée par le WWF, en éteignant l'éclairage de toutes ses enseignes lumineuses ainsi que dans certaines zones de tous les magasins, pendant une heure. Pour aller plus loin, des collaborateurs de IKEA France, accompagnés de salariés et bénévoles du WWF-France **aideront les locataires d'un immeuble parisien à remplacer leurs ampoules : un nouveau geste baptisé « relamping » !**
- IKEA incitera ses clients dans tous les magasins au passage à l'acte d'un **éco-geste essentiel : l'éclairage durable** avec l'adoption des ampoules à économie d'énergie (LBC, LED...)
- Le **WWF-France et IKEA France** organisent le **1^{er} avril 2009 un chat sur les nouveaux modes de vie durables** sur le site Internet de IKEA (www.ikea.fr) avec un expert du WWF-France et un représentant Développement Durable IKEA

(*) 1^{er} au 7 avril 2009

Contact Presse IKEA RSE
Isabelle Rivière
Isabelle.riviere@consultants.publicis.fr
Tél 06 27 84 98 63 – 01 57 32 86 99

Contact Presse WWF-France
Pierre Chasseray
pch@wwf.fr
Tél 01 55 25 84 61 – 06 87 92 32 68



12 mars 2009



A propos du WWF et de IKEA

A propos du WWF

Le WWF est la première organisation mondiale indépendante de protection de la nature et de défense de l'environnement.

En France, le WWF-France, avec ses 160 000 membres a pour double objectif de veiller à l'utilisation durable des ressources naturelles renouvelables pour assurer la protection de la vie et d'encourager les mesures visant à réduire la pollution ainsi que le gaspillage dans l'exploitation et la consommation des ressources et de l'énergie.

Pour atteindre cet objectif et mettre en œuvre des solutions concrètes et durables, le WWF-France a la volonté d'impliquer les acteurs concernés (entreprises, gouvernements, collectivités locales, organisations internationales). Dans ce cadre, le WWF-France a développé une stratégie de mécénat avec un nombre limité d'entreprises, partageant une même volonté forte de faire évoluer leurs pratiques et, au-delà de celles-ci, leur secteur.

Pour le WWF France, cette convention de mécénat fait de IKEA France un partenaire privilégié du programme de protection de l'environnement « Changement Climatique ».

A propos de IKEA

IKEA France, filiale du Groupe IKEA, leader de la distribution spécialisée de produits d'ameublement et de décoration, est un acteur fortement impliqué dans les enjeux environnementaux et sociaux. L'entreprise entend assumer ses responsabilités environnementales et sociétales sur l'ensemble de sa chaîne d'activités (conception, achats de matières premières, fabrication, transport, commercialisation mais aussi vente de produits alimentaires).

IKEA France met en œuvre depuis plusieurs années une politique environnementale ambitieuse d'amélioration de l'efficacité énergétique de son parc, de recours aux énergies alternatives (Programme IGR : IKEA Goes renewable) et de tri et recyclage de ses déchets.

IKEA France va retirer totalement de la vente les ampoules à incandescence (toutes puissances en watt) fin 2009 au profit des LBC, halogènes basse consommation, lampes solaires notamment.

L'entreprise recherche en permanence de nouvelles solutions pour le transport dans tous les domaines (transport des marchandises, transport des collaborateurs, transport des clients).

Pour s'assurer que l'ensemble de ses fournisseurs se conforment à sa politique de Développement Durable, le Groupe IKEA a rédigé plusieurs codes de conduite, dits « IWAY ».

La responsabilité sociale et environnementale sur le site Internet de IKEA :
www.ikea.fr/notreresponsabilite

Contact Presse IKEA RSE
Isabelle Rivière
Isabelle.riviere@consultants.publicis.fr
Tél 06 27 84 98 63 – 01 57 32 86 99

Contact Presse WWF-France
Pierre Chasseray
pch@wwf.fr
Tél 01 55 25 84 61 – 06 87 92 32 68