

AIDE. L'enseigne Ikea renouvelle son opération de soutien auprès de la fondation Abbé Pierre.

Mode d'emploi solidaire

Il y a différentes façons de réaliser un acte solidaire : faire un don, souscrire à un projet, donner de son temps... Celui que propose l'enseigne Ikea de Tourville-la-Rivière est peut-être le plus simple. Pendant tout le mois de février, la marque suédoise encourage ses clients à soutenir la campagne qu'elle met en place : « Aménageons le quotidien des plus démunis ».

4 456 € récoltés à Tourville-la-Rivière en 2011

Le client peut acheter une carte de don à 2 € ou, plus simple, faire passer sa carte « Ikea family ». Le magasin s'engage alors à verser 20 centimes d'€ à la fondation pour chaque passage de carte en caisse. « L'an dernier, les 4 456 € récoltés avaient permis de refaire entièrement la cuisine d'une famille modeste à Mont-Saint-Aignan. Cette somme a notamment servi à offrir des heures d'architecte », témoigne Anne-Charlotte Duboc, responsable marketing chez Ikea Tourville. « Nous avons noué avec Ikea des liens précieux au service



La cuisine refaite à neuf du côté de Mont-Saint-Aignan, grâce aux dons récoltés au magasin de Tourville-la-Rivière

des mal-logés avec mise à disposition d'architectes d'intérieur, don de meubles et mobilisation du grand public en magasin », témoigne Frédérique Mozer, responsable du réseau des Pensions de famille et Boutiques solidarités à la fondation Abbé Pierre.

Au niveau national, ce sont 120 250 € qui ont été reversés en 2011.

Cette année, les familles aidées seront du côté d'Angoulême,

de Voiron et de Paris. Des boutiques solidarités seront également aidées à Reims et Metz. Le dispositif permet d'agir sur tout le territoire français, un foyer sera donc à nouveau aidé dans les années à venir. Sortir sa carte à la caisse pourra, pour une fois, donner le sourire au client, le temps de sa participation à cette bonne action. « Aménageons le quotidien des plus démunis », du 1er au 29 février au magasin Ikea de Tourville-la-Rivière.