

# L'expansion

## Un développement auto financé

Fin août 2007, le Groupe IKEA compte 231 magasins dans 24 pays ; Auxquels il faut ajouter 29 magasins appartenant à des franchisés extérieurs au Groupe IKEA.

Depuis plusieurs années, s'ouvrent chaque année entre 15 et 20 magasins IKEA à travers le monde, essentiellement sur des marchés existants.

Groupe privé non coté en bourse, le Groupe IKEA autofinance son développement. Il y a donc des arbitrages réguliers au niveau international sur les investissements prioritaires, ce qui signifie que chaque pays doit défendre ses projets d'expansion.

## Les critères d'implantation d'un magasin IKEA

La grande taille des magasins IKEA découle de la vision de IKEA et de la largeur de son offre réunie sous un même toit. Chaque magasin présente en effet 9 500 références environ avec un parti pris affiché de partager avec ses clients son expertise en matière d'aménagement de la maison.

Parmi les critères déterminants :

- Taille : Il faut compter 6 à 7ha de terrain pour un bâtiment d'environ 30 000 m<sup>2</sup>.
- Propriété : IKEA recherche sauf exception, des terrains non bâtis à acquérir.
- Visibilité et accessibilité: Les emplacements doivent avoir être visibles et accessible facilement, notamment en transports en commun.
- Zone de chalandise : Elle doit compter entre 800 000 et 1 000 000 d'habitants.

## Accroître notre maillage du terrain

IKEA France souhaite devenir le numéro 1 du meuble en France et cela passe entre autre par un accroissement du nombre de ses points de vente, car il n'y a aujourd'hui que 21 magasins IKEA dont 6 en région parisienne.

IKEA France estime qu'il pourrait y avoir plus d'une trentaine de magasins en France, d'autant plus que l'enseigne est encore absente de grandes villes de province.

L'ouverture d'un magasin est précédée par de nombreuses démarches administratives telles que l'adaptation de l'urbanisme et l'étude des transports, l'enquête publique, l'autorisation commerciale (CDEC) et l'obtention du permis de construire. Toutes ces étapes peuvent avoir une durée variable en fonction de la complexité du projet. Il peut s'écouler de 3 à 10 ans pour qu'un magasin ouvre ses portes.

## Les ouvertures programmées en France

Après 2 ouvertures au cours du dernier exercice – Hénin-Beaumont (62) et Thiais (94) en août 2007, IKEA France ouvrira 2 magasins au cours de l'exercice FY08 : Grenoble (38) le 17 octobre 2007 et Brest-Guipavas le 26 mars 2008. D'autres projets d'implantation sont à l'étude.



## Ouverture de nouveaux magasins dans le monde (exercice FY08)

Au total, le Groupe devrait ouvrir une vingtaine de magasins dans le monde au cours de l'exercice, principalement en Europe. La liste des ouvertures est régulièrement mise à jour sur : [www.ikea.fr](http://www.ikea.fr), dans la rubrique tout sur IKEA

\* Commission Départementale d'Equipement Commerciale, qui est une autorisation officielle d'implanter une surface commerciale que l'on obtient auprès des préfetures.