



Zoom RSE N°17 :

Rôle du département Communication et Aménagement (COMAM)

METIERS	Architectes d'intérieur, agences, menuisiers, graphistes
RESPONSABILITE	<ul style="list-style-type: none">* Présenter et communiquer l'assortiment IKEA de façon fonctionnelle et attractive pour supporter la vente mécanique* Etre garant de l'expression visuelle de l'intérieur et de l'extérieur du magasin* Présenter des solutions innovantes, esthétiques et commerciales qui répondent à la fois aux besoins de nos clients et aux priorités de la vente ..* Assurer la vitalité et le renouveau du magasin selon le calendrier commercial.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">* Créer un intérêt pour l'assortiment avec des solutions simples et efficaces* Montrer l'art de vivre à la suédoise* Etre un support au système de vente mécanique* Créer des ventes impulsives* Présenter des solutions d'ameublement fonctionnelles et sources d'inspiration* Communiquer notre connaissance de l'aménagement de l'habitat* Montrer notre image bas prix* Connaître et montrer les dernières tendances dans l'habitat
MISSION	<p><u>DONNER AU MAGASIN IKEA UNE IMPRESSION VISUELLE COMMERCIALE ET ATTRACTIVE</u></p> <ul style="list-style-type: none">* Faire du magasin une machine à vendre hautement efficace* Montrer des solutions d'aménagement de la maison pleines d'idées et d'inspiration* Constituer un lieu d'excursion et de détente pour toute la famille* Etre le spécialiste d'aménagement de la maison