



Zoom RSE N°12 :

Département "Communication et développement durable"

POLITIQUE GENERALE

La politique de communication interne et des relations externes : "Les relations publiques et la communication au sein de IKEA France doivent contribuer à créer et maintenir de bonnes relations entre les parties intéressées, aussi bien à l'interne qu'à l'externe"

La politique du Développement Durable : "IKEA doit toujours s'efforcer de réduire au maximum tout effet nocif sur l'environnement pouvant résulter de ses activités".

SES OBJECTIFS

* **Intégrer les magasins dans leur environnement** en tant qu'unité responsable au niveau social et environnemental

* **Communiquer ses actions en interne** (département de support aux autres départements), et **en externe** (aider à l'expansion et développer la confiance dans la marque)

DIFFERENTS SERVICES

Communication interne

Optimise les plans de développement de la communication interne pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise, ainsi que la stratégie de IKEA France

Environnement

Optimise les plans de développement des magasins pour réduire au maximum l'impact des activités IKEA sur l'environnement et pour mettre en œuvre de la politique en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale

Relations extérieures

Assure à IKEA France une présence pertinente et régulière dans les media en entretenant des relations presse dans le cadre de la politique de communication et a pour objectif de faire adhérer le grand public à l'entreprise et à la marque