



ESCALIER MAGASIN ENVIRONNEMENT

NIVEAU 1 : EVALUER (1 an)

TRI

- 60% des déchets sont triés
- 5 déchets principaux : carton - bois - ferraille - film étirable - papier
- ampoules à faible consommation & offre de reprise aux clients
- piles & offre de reprise aux clients

SUIVI

- un plan d'action est mis en place & un bilan est fait en fin d'année
- les principaux indicateurs sont fournis au BS (déchets / nrj / formation / sacs bleu)

FORMATION

- la formation Accueil est dispensée à tous les nouveaux collaborateurs
- la formation Accueil est dispensée à tous les services en réunion de service

COMMUNICATION / EVENEMENTS

- le magasin participe au concours annuel "Economie"
- le magasin met en place la communication sur la semaine DD

NIVEAU 2 : APPLIQUER (1 an)

- + niveau d'entrée pour un nouveau magasin

TRI

- 80% des déchets sont triés
- déchets toxiques
- déchets du restaurant

SUIVI

- un plan d'action est mis en place
- les principaux indicateurs sont fournis au BS et des objectifs internes au magasin sont fixés

FORMATION

- la formation Accueil est dispensée à tous les nouveaux collaborateurs
- la formation Intégration est dispensée à tous les nouveaux collaborateurs
- la formation Intégration est dispensée à 30 collaborateurs
- la formation E-learning est dispensée à 30 collaborateurs

COMMUNICATION / EVENEMENTS

- le magasin participe au concours annuel "Economie"
- le magasin met en place la communication sur la semaine DD & participe aux actions
- le magasin met en place un Groupe Vert

ENERGIE

- promotion des ampoules faible conso + suivi des ttp 310 et ventes

NIVEAU 3 : FIXER (18 mois)

TRI

- 80% des déchets sont triés

SUIVI

- un plan d'action est mis en place
- les principaux indicateurs sont fournis au BS et les objectifs internes au magasin sont atteints

FORMATION

- la formation Accueil est dispensée à tous les nouveaux collaborateurs
- la formation Intégration est dispensée à tous les nouveaux collaborateurs
- la formation Intégration est dispensée à 60 collaborateurs
- la formation E-learning est dispensée à 60 collaborateurs

COMMUNICATION / EVENEMENTS

- le magasin participe au concours annuel "Economie"
- le magasin met en place la communication sur la semaine DD & participe aux actions

ENERGIE

- promotion des ampoules faible conso + action pour réduire le nombre de ttp 310
- plan d'action pour réduire les consommations

TRANSPORT

- réalisation de l'étude transport collaborateurs & plan d'action

NIVEAU 4 : DEPASSER & PROPOSER (2 ans)

TRI

- 90% des déchets sont triés

SUIVI

- un plan d'action est mis en place
- les principaux indicateurs sont fournis au BS et des objectifs sont fixés en interne

FORMATION

- la formation Accueil est dispensée à tous les nouveaux collaborateurs
- la formation Intégration est dispensée à tous les nouveaux collaborateurs
- la formation Intégration est dispensée à 60 collaborateurs
- la formation E-learning est dispensée à 60 collaborateurs
- une formation spécifique est dispensée au groupe de management

COMMUNICATION / EVENEMENTS

- le magasin participe au concours annuel "Economie"
- le magasin met en place la communication sur la semaine DD & crée des actions internes

ENERGIE

- réduction des consommations de 10%

TRANSPORT

- mise en place du plan de déplacement des collaborateurs

EMISSIONS « BILAN CARBONE »

- le magasin calcule toutes ses émissions : Energie + transports : collaborateurs - clients - livraisons clients - réceptions marchandises + déchets