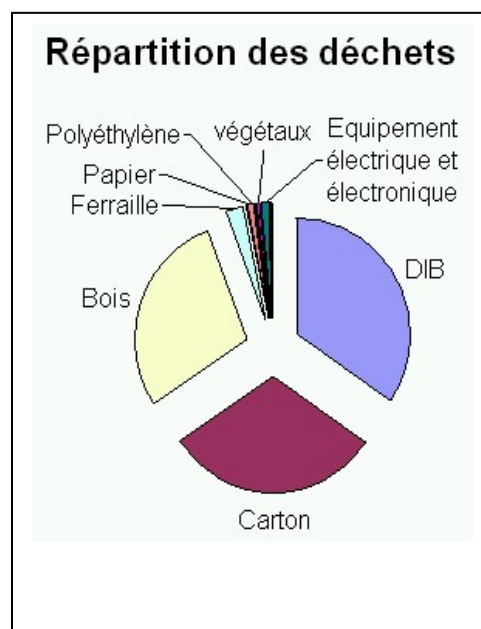


#### **CHIFFRES CLES**

- Tri des déchets :
  - ✓ 13 550 tonnes de déchets.
  - ✓ 65% de déchets recyclés, réutilisés et revalorisés.
- Index Recovery : 64.8%
- Energie :
  - ✓ 9% d'électricité produite à partir d'énergies renouvelables.
  - ✓ 6 770 tonnes de CO2 émis par la consommation d'électricité et de chauffage.
- Transports en commun: 4% des clients viennent en transports en commun.
- Formation e-learning : 1.5% de collaborateurs formés.



#### **ACTIONS LOCALES France**

- Organisation d'événements et d'un jeu pour les clients dans tous les magasins pour la semaine du Développement Durable du 16 au 24 Juin 2004.
- Diffusion de la brochure Institutionnelle « Responsabilité sociale et environnementale »
- Membre du Comité 21
- Partenariat IKEA/Unicef France  
Mise en place de l'opération « peluches »  
Accueil des stands des bénévoles Unicef dans tous les magasins  
Participation commune à des conférences ; Achat d'une carte de vœux nationale
- Partenariat IKEA/Unicef International  
Vente des ours BRUM  
Diffusion d'une cassette vidéo expliquant le projet IKEA-UNICEF en Inde, dans tous les magasins
- Actions IKEA / ONF  
Vente des sapins de Noël associée à un don à l'Office National des Forêts  
Soutien de 9 projets régionaux de valorisation du patrimoine naturel français.
- Au cours de l'année : Don de meubles ou de matériel informatique à des associations.