

Actions locales - trophée RSE

“Partager et s’engager”

Magasin de: IKEA METZ

Nom du responsable RSE local / composition de l’équipe RSE: Sabine FISCHER-MOTTIN - RRH

Pour participer au trophée remplir les pages suivantes :

1^{ère} rubrique - analyse

2^{ème} rubrique – description générale

3^{ème} rubrique – but de l’action

4^{ème} rubrique – organisation

5^{ème} rubrique - bilan

Renvoyez cette fiche remplie impérativement avant le mercredi 18 mai 2005 par mail à EMRN.

Des photos ou documents peuvent être ajoutés à l’envoi de la fiche.

Veillez à détailler vos réponses et à donner un maximum d’arguments et de preuves.

Si aucune Action Locale n’a été soutenue, remplir tout de même la fiche en donnant les raisons.

RAPPEL SUR LES ENJEUX DES ACTIONS LOCALES

Les magasins IKEA sont au cœur de tissus locaux et sont le lieu idéal pour faire part des valeurs de IKEA en matière de responsabilité sociale et environnementale. Ils sont également les porte-parole de la vision de l’entreprise : «Améliorer le quotidien du plus grand nombre». En soutenant des « Actions Locales » chaque magasin participe «naturellement» à la vie de la cité et répond aux besoins d’aujourd’hui tout en préparant ceux de demain.

RAPPEL SUR LES ENJEUX DU TROPHEE

Le trophée annuel PARTAGER et S’ENGAGER a été lancé afin de valoriser l’engagement, les cogitations et les actions entreprises. Le trophée vise à récompenser l’Action Locale la plus "**aboutie**".

Chaque magasin sélectionne 1 action réalisée dans l’année et la décrit dans cette fiche.

Pour cette première année, un jury multi-service du BS + Trading et DS dépouillera les fiches et élira le gagnant qui recevra un diplôme et une récompense. On annoncera son nom au moment des présentations BPL (juin 05).

Pour l’année prochaine, le jury sera composé de représentants des magasins et des parties prenantes...

📌 STRATEGIE

Ici notez comment vous avez défini votre marché local et les besoins de votre communauté, quel est le constat ?
Avez-vous désigné un responsable RSE, constitué une équipe RSE ? Avez-vous assuré la formation de cette équipe, laquelle et comment ? Quel a été votre Plan d'Action ?

Le milieu associatif souffre actuellement d'un désengagement financier de l'Etat et se voit contraint de recourir au mécénat ou à des partenariats divers lorsque cela est possible, voire de renoncer à certaines actions. La ville de Woippy, agglomération de près de 13.000 habitants, toute proche du magasin a une image négative auprès de la population messine et plus largement au niveau départemental du fait de quartiers sensibles et du nombre de violences urbaines enregistrées. C'est donc tout naturellement que notre choix s'est porté sur Woippy et non sur Metz ou une autre ville lorsque nous avons décidé de soutenir une action. La proximité du magasin, le brassage des cultures, les besoins évidents de la cité nous ont incité à nous concentrer sur notre bassin naturel d'emploi et « d'habitation ».

Il n'y a pas, à proprement parler, de responsable RSE ou d'équipe au sein du magasin si ce n'est une volonté forte de la part de la direction du magasin, de la RRH et d'une personne « relais » en magasin à savoir le responsable Reconditionnement de faire vivre ces projets et de les partager à l'interne. Devant la diversité des demandes, nous avons décidé de sélectionner celles qui touchaient les enfants ou les jeunes en difficulté ce qui a été le cas l'an passé puisque nous avons concrétisé 3 projets en lien avec ces derniers.

📌 DESCRIPTION GENERALE

Ici décrivez l'action soutenue, ex : nom de l'action ou typologie de l'action soutenue (ex : partenariat qui s'inscrit dans le temps, soutien ponctuel, dons...)

Donnez la date de l'action si c'est à un moment donné sinon la période...

Donner le nom de l'organisme soutenu, son statut (association loi 1901, organisme public, administration...), adresse et contacts.

Action sélectionnée parmi les deux soutenues : **Ciné Jury des enfants de WOIPPY.**

Signature d'une convention annuelle avec la Maison pour Tous de Woippy (MJC) dès 2003.
Adresse : rue Foch – BP 135 – 57141 WOIPPY cedex – 03 87 31 32 10

Pour FY 05, l'action Jury Cinéma se déroule entre le 1/10/04 et le 30/05/05.

Participation financière d'IKEA La Maxe : 5.000 €/an couvrant :

- les frais d'animation et d'administration,
- le transport en autocar des enfants entre Woippy et le cinéma Ariel-Caméo

Accueil de 316 enfants de 8 à 11 ans le **jeudi 26 mai 2005** au restaurant Clients pour la remise de la **Palme du meilleur film** en présence des enseignants, d'un représentant du rectorat et du Maire de Woippy. Goûter commun.

BUT DE L'ACTION

Ici détaillez les actions soutenues par cet organisme, son domaine d'intervention, sa démarche, ses besoins, si il a déjà fait des actions avec d'autres partenaires. . .

Comment avez-vous construit cette action ? Qui a fait le premier pas ?

Expliquez pourquoi vous avez choisi cet organisme plutôt qu'un autre, votre but en le soutenant.

Détaillez aussi l'apport fait à votre communauté locale, le lien avec IKEA.

La **Maison Pour Tous** de Woippy est une association d' Education Populaire de type MJC (loi 1908 Alsace-Moselle). « Elle offre à la population, aux jeunes comme aux adultes, la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité et de se préparer à devenir les citoyens actifs et responsable d'une communauté vivante. A cet effet, elle met à la disposition de la population des activités récréatives et éducatives variées : physiques, artistiques, civiques, sociales, pratiques, etc. »
Actions menées par la MPT : - CLSH, séjours ados, activités régulières hebdomadaires ; Salon de Musique Orientale (4 spectacles par an), Café Théâtre, spectacles jeunes publics ; Actions ados : chantiers jeunes ; Actions ponctuelles : le marché Bio, expos d'art plastique, organisation de débats d'idées ; Cinéma itinérant inter-quartiers.

Le Ciné Jury était menacé de disparition du fait du retrait de l'Etat. Sans mécénat, l'action était supprimée dès 2003 faute de financeur. Etant membre de la MPT, la RRH a été sollicitée par le Président lors d'un CA sur la position d'IKEA en la matière. Au même moment était évoqué le projet Good Company en interne. Le projet a été accueilli favorablement tant par l'équipe de direction que par les collaborateurs au moment du KICK OFF 2003 car il touchait à la fois des enfants et tous les secteurs de Woippy dont les quartiers difficiles. Plusieurs salariés d'IKEA habitent Woippy et notamment les quartiers réputés sensibles.

ORGANISATION

Comment faites-vous circuler l'info (donner des exemples). Si plusieurs services sont concernés par la mise en place de l'Action Locale, comment coordonnez-vous les actions des uns et autres ?

Qui fait le suivi comptable, avez-vous bien des copies des attestations de dons, des factures ?

Avez-vous communiqué cette activité en Interne, si oui comment ? Et en externe, avez-vous sollicité le service presse IKEA, l'équipe Développement Durable.

D'un point de vue administratif, une convention annuelle est signée entre IKEA et la MPT. Elle fixe les limites de notre partenariat, les objectifs poursuivis et les sphères de responsabilité des parties. Un versement unique est effectué au mois d'août. Original convention : RRH. Copie à la comptabilité.

L'information est relayée en Comité de Direction et redescendue au niveau des équipes lors des réunions de service.

Une communication est faite lors du KICK OFF et au travers du journal interne.

Lors de la remise de la Palme 2004, un journaliste du Républicain Lorrain était présent. Nous avons été largement cités dans la presse à cette occasion (volonté d'IKEA de soutenir une action de proximité qui s'inscrit dans la durée). A l'occasion de l'Assemblée Générale de la MPT le 17/3/05, IKEA a été évoqué et remercié. L'info a été relayée dans le Républicain Lorrain comme suit « notre seul mécène est la société IKEA qui a accepté de renouveler son aide désintéressée (50% du coût) à l'action Jury-Cinéma Enfants ».

Nous avons aussi envisagé qu'un ou deux collaborateurs accompagnent les enfants au cinéma mais cela n'a pas se faire.

📌 BILAN

Notez ici le bilan quantitatif : impact, nbre de participants, nbre de bénéficiaires, somme d'argent donnée, quantité de meubles donnés et valeur en PV, éventuellement préciser si des medias ont parlé de cette opération ?

Notez aussi le bilan qualitatif : l'action a-t-elle répondu à vos attentes, a-t-elle été une source de motivation des équipes (si oui en quoi ?), est-ce qu'un lien particulier a été créé avec l'organisme soutenu, qu'est-ce qui peut être amélioré ?

Quelles leçons en retirer: sur IKEA, sur votre communauté locale, sur les besoins, sur votre organisation, sur le Développement Durable...

Le bilan de notre soutien au Jury Cinéma des enfants de Woippy est très positif en termes d'image auprès de la population car les enfants ont été ravis d'être accueillis par IKEA chez IKEA. Ils ont été des ambassadeurs enthousiastes auprès de leurs parents et nous avons eu des retours très positifs (spontanés auprès de collaborateurs ou de cadres). De plus, comme nous avons accueilli une classe d'élèves de 3eme en grande difficulté issus d'un quartier défavorisé de Woippy, il y a eu un effet « boule de neige » sur une même période. Par ailleurs, accueillir près de 300 enfants au restaurant Clients ne passe pas inaperçu au niveau des collaborateurs et crée une ambiance bon enfant mêlant des souvenirs de piscine prise d'assaut et de joyeux chahut. Les clients sont également surpris et demandeurs d'informations.

A un autre niveau, soutenir une action de proximité permettant à tous les enfants d'accéder à la culture et de développer leur esprit critique a aussi été source de fierté pour les collaborateurs. S'inscrire dans une action citoyenne dans notre bassin d'emploi est important à leurs yeux même s'ils n'ont pas été vraiment acteurs dans le projet contrairement à l'accueil des collégiens pour lequel nous impliquons davantage tous les services. Chaque jeune ayant un parrain ou une marraine dans l'action, la mobilisation se fait différemment que pour le Jury Cinéma des Enfants. Mais notre partenariat peut encore évoluer.