

# OFFICE NATIONAL DES FORETS

## 1. Qu'est-ce que l'ONF

L'ONF gère les espaces naturels publics français appartenant à l'Etat ou aux collectivités, soit 8% du territoire et 30% de la forêt française. Il poursuit 3 objectifs :

- Protection : la forêt joue un rôle majeur dans la protection des captages d'eau et de la diversité biologique (faune et flore)
- Accueil : acteur de l'écotourisme, l'ONF accueille les visiteurs en forêt et mène des actions pédagogiques.
- Production : l'ONF assure la régularité de l'approvisionnement des entreprises de la filière bois.

## 2. Le cadre du partenariat IKEA-ONF

### 1 - vision

*10 jobs in ten years* : "Prendre nos responsabilités vis à vis de nos collaborateurs, de nos clients et de l'environnement".

En matière environnementale et sociale IKEA s'est doté d'une politique et d'un code de conduite (IWAY) qui prennent en compte la préservation des richesses naturelles. Les arbres sont un capital écologique précieux et la valorisation des espaces naturels est en cohérence avec les valeurs de IKEA et son activité, fortement liée au bois.

C'est dans ce cadre que **IKEA France a noué en octobre 2002 un partenariat avec l'ONF afin de s'engager concrètement dans la préservation des espaces naturels français et d'impliquer ses clients et ses collaborateurs au respect de l'environnement.**

### 2 - objectif du partenariat avec l'ONF

- nouer des relations solides et durables avec une institution reconnue qui a l'expertise et la possibilité de faire voir le jour à des projets concrets sur l'ensemble du territoire français
- insérer les magasins IKEA au cœur de leur environnement local en associant chaque magasin à un projet local
- fédérer les collaborateurs IKEA autour d'un projet qui les concerne aux niveaux professionnel et privé
- faire connaître l'engagement du Groupe IKEA au travers d'actions locales

## 3. Le contenu du partenariat

Le partenariat est basé sur nos ventes annuelles de sapins de Noël, qui fait l'objet d'une activité commerciale baptisée "Agir à la racine" et se concrétise par la remise d'un don déterminé par le succès de l'opération.

L'idée : en rapportant son sapin acheté chez IKEA dans l'un de nos magasins après les fêtes, chaque client déclenche le versement de deux euros à l'ONF.

Rappel : IKEA vend des sapins Nordmann au prix de 18€. Celui qui fait le geste de rapporter son sapin :

- reçoit un bon d'achat de 17€ (l'euro de différence est versé à l'opération)
- IKEA double cette somme (soit 2 euros versés pour chaque sapin rapporté)
- le sapin est transformé en compost et retourne donc à la nature.

La somme réunie viendra soutenir les projets locaux proposés par l'ONF à IKEA France.

### Les dons de 157 000€ en FY03 et 197 000€ en FY04 viennent soutenir les projets suivants :

Exposition interactive sur les champignons en Forêt de Bouconne (Haute-Garonne)

Aménagement d'un Arboretum à Cardeilhac (Haute-Garonne)

Reboisement aux abords d'une plage en Forêt de Carcans (Gironde)

Création d'une zone de pare-feu et plantation d'oliviers en Côte Bleue (Bouches-du-Rhône)

Edition d'une brochure sur la protection des dunes du littoral (Pays de Loire)

Reboisements en Forêt de Phalempin (Nord)

Reboisements en forêt de Rambervilliers (Vosges)

Création d'un arboretum en Forêt de Roisey (Loire)

Création d'un sentier et édition d'une brochure en Forêt de Verrières (Essonne)

Exposition d'art contemporain en forêt de Sénart (Essonne)

Création d'un sentier de promenade en forêt de Carnelle (Val d'Oise)

## 4. Les media utilisés

### a- en communication externe :

Relations presse, Internet, IKEA family, ROOM, Newsletter, Radio ; L'ONF communique également sur le partenariat, via son site Internet [www.ONF.fr](http://www.ONF.fr) et dans ces documents internes

### b- dans les magasins :

Les 3 panneaux d'information installés dans chaque magasin, mis à jour 4 fois par an.

Au moment de l'activité commerciale tout un ensemble de PLV est utilisé: affiches, streamer, bâche, cartonnette...

c- en Interne :

Le dossier d'activité "Agir à la racine", l'Intranet est régulièrement mis à jour, des réunions de service sont organisées.