

## UNICEF FRANCE

### 1- Qu'est-ce que l'UNICEF

L'UNICEF est la plus grande organisation internationale œuvrant en faveur des enfants dans le monde.

C'est une organisation apolitique et non religieuse. Elle centralise son action autour de 4 grands domaines :

- La santé: parce que près de 2 millions d'enfants de moins de 5 ans dans le monde succombent chaque année à 6 maladies évitables par la vaccination
- La nutrition: parce 7 millions d'enfants par an décèdent et que 40% des femmes sont touchées par la malnutrition.
- L'eau et l'assainissement: parce que 2,9 milliards de personnes n'ont pas de système d'assainissement fiable et que près de 1,1 milliard de personnes n'ont toujours pas d'accès permanent à l'eau potable.
- L'éducation: parce que près de 1 milliard de personnes, dont deux tiers de femmes, est illettré et sans éducation.

Les fonds de l'Unicef proviennent en majorité des gouvernements. Le reste vient des dons des particuliers et des entreprises. À titre indicatif, la vente des cartes postales UNICEF dans le monde a atteint 570 millions de francs en 1998.

Le comité français pour l'UNICEF créé en 1964 est une association " loi de 1901 ".

- Son rôle consiste à :
- Représenter l'UNICEF en France
  - Sensibiliser l'opinion publique aux problèmes de l'enfance dans le monde
  - Collecter des fonds privés

### 2- Le cadre du partenariat IKEA-UNICEF

#### 1 - La vision

la vision de IKEA : "améliorer la vie du plus grand nombre"

*10 jobs in ten years* : "Prendre nos responsabilités vis à vis de nos collaborateurs, de nos clients et de l'environnement".

Aujourd'hui le rôle des entreprises change. Les clients et collaborateurs attendent plus des entreprises.

En matière environnementale et sociale IKEA s'est doté d'une politique et d'un code de conduite, lui même complété par un code de conduite spécifique au travail des enfants, auquel le Groupe peut se trouver confronté, en particulier dans ses activités en Inde, au Pakistan et au Bangladesh.

#### 2 - Le partenariat au niveau International

IKEA International apporte son soutien à l'UNICEF depuis plusieurs années, dans le cadre de projets visant à lutter contre le travail des enfants et d'initiatives qui aident les enfants dans leur développement et leur éducation.

Le projet le plus important est un projet qui s'attaque aux causes du travail des enfants et qui a d'abord concerné 200 villages de l'Uttar Pradesh, Etat Indien produisant 85% des tapis indiens et où le Groupe IKEA achète de nombreux tapis. Ce projet a été étendu en 2003, à 300 autres villages, pour une nouvelle période de 3 ans. Les deux axes les plus importants de ce projet sont d'une part de faciliter la scolarisation des enfants en mettant en place des centres d'apprentissage alternatif qui vont leur permettent de retrouver ensuite le système scolaire indien et d'informer et de soutenir les femmes à travers la mise en place de groupes d'entraide et de micro crédits qui vont les aider à obtenir des prêts pour développer une activité économique ou pour subvenir à un besoin temporaire (mariage, maladie...)

#### 3 - Le partenariat au niveau France

IKEA France se fait le relais de ce partenariat international et a développé des actions nationales de concert avec l'UNICEF France.

Les objectifs du partenariat noué en France sont de :

- nouer des relations solides et durables avec une institution reconnue et écoutée pour son engagement à défendre la cause des enfants
- faire connaître les engagements du Groupe IKEA au travers d'actions locales souvent pédagogiques qui impliquent nos clients
- être une source de fierté pour nos collaborateurs.

### **3 - Les actions mises en place**

#### a- les stands de vente de cartes de vœux

Depuis plus de 10 ans au moment des fêtes de fin d'année, des espaces sont librement offerts aux bénévoles de l'UNICEF pour la vente de cartes de vœux. En FY04, la vente de ces produits dans les magasins IKEA a généré 348 230€. IKEA achète tous les ans une carte de vœux parmi celle de l'UNICEF, pour sa carte de vœux officielle.

#### b- opération "Des peluches pour l'UNICEF"

Pendant 2 mois environ au moment des fêtes de Noël, 10% de la vente des peluches est reversé à l'UNICEF France dans le cadre de l'activité commerciale "Des peluches pour l'UNICEF"

Dons réunis : 76 000 € en FY02, 90 000€ en FY03, 72 500€ en FY04.

Les fonds réunis sont attribués à des projets visant à lutter contre les causes profondes du travail des enfants.

#### c- la journée "les droits des Enfants" le 19 novembre 2003

Journée spéciale de découverte des droits des enfants, autour d'une chasse aux questions. Le jeu a eu lieu dans tous les magasins de France.

#### d- projet BRUM : de juin 2003 à août 2004

Les magasins en France relayent l'opération Internationale qui consiste à reverser 2€ du PV de chaque peluche BRUM à l'Unicef International. Les fonds réunis serviront à soutenir un programme d'éducation par le jeu pour les enfants d'Ouganda et Angola.

### **4- Les media utilisés**

#### a- en externe :

Relations presse, Internet, IKEA family, ROOM, Newsletter , Radio, Badabrum, Conférence sur les rapports entreprises et ONG (IKEA et L'UNICEF présente conjointement le partenariat)

#### b- dans les magasins :

Des jeux et animations pour les enfants sont prévus ponctuellement dans les magasins (concours de dessin)

Remise de documents (marque pages ) aux clients qui participent à l'activité commerciale.

Tout un ensemble de PLV est utilisé pour communiquer l'action : stop trottoir, affiches, streamer

3 panneaux d'information installés dans chaque magasin sont mis à jour 4 fois par an.

#### c- en Interne :

Des dossiers d'activité pour chaque événement, Intranet, des réunions de services sont organisées.

#### d- les media UNICEF

la newsletter qui fait échos du partenariat autour de la journée des droits des enfants

<http://unicef.fr/evenement/Newsletter25.htm>

la newsletter qui fait échos du partenariat autour de BRUM

[http://www.unicef.fr/index.cfm?id=oi\\_pre\\_unicef\\_2042](http://www.unicef.fr/index.cfm?id=oi_pre_unicef_2042)