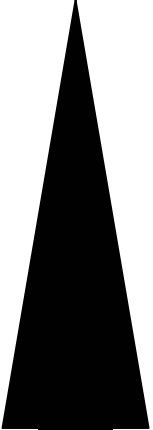


	Dates	Actions et engagements pris
	2003	Mise en place de la formation e-learning environnement dans les magasins IKEA
	2000	Prise en compte du travail environnemental dans le programme d'évaluation interne des magasins (mesure concernant les magasins de grande taille, puis progressivement étendue à tous les magasins)
	1999	Participation des magasins IKEA américains à un programme d'économie d'énergie appelé "Green Light", leur permettant de réduire leurs consommations d'énergie et leurs dépenses en énergie annuelles d'environ 500 000 US\$ (l'énergie économisée correspond environ à 1,2 millions de litres d'essence)
	1998	* Equipement du magasin IKEA de Bologne (Italie) d'un panneau de 30 m2 pour fournir l'eau chaude des magasins * Ouverture du magasin IKEA de Saarlouis (Allemagne), en expérimentant différentes mesures pour réduire l'impact environnemental du magasin, aussi bien durant la construction que pendant son exploitation quotidienne (économie d'énergie, choix des matériaux, transports en commun).
	1997	Installations sur le toit et la façade d'un des bâtiments IKEA d'Älmhult d'un panneau solaire de 630 m2, afin d'acquérir une première expérience en matière d'énergie solaire.
	1996	Construction du magasin de Bielefeld (Allemagne) en tenant compte de réflexions environnementales : espaces verts entourant le magasin, possibilité donnée aux collaborateurs et aux clients de s'y rendre en transport en commun.
	1994	* Proposition faite aux clients du magasin de Spreitenbach (Suisse), de rapporter leurs meubles usagés. * Possibilité de séparer et d'utiliser jusqu'à 75% des matériaux pour le recyclage ou la production d'énergie * Introduction de ce service à tous les magasins Suisses à partir de 2001
	1993	* Mise en place du tri des déchets dans le magasin IKEA de Göteborg (Suède) autour de 15 matériaux différents : première initiative de IKEA permettant de réaliser des économies * Succès remporté par cette initiative et introduction du modèle de Göteborg dans plusieurs magasins