

IKEA INTERNATIONAL – STRATEGIE FY 02-05

TRAVAIL ENVIRONNEMENTAL DANS LES MAGASINS

"Nos magasins sont un bon exemple environnemental pour les communautés locales au sein desquelles ils opèrent."

	QUAND
ORGANISATION & FORMATION	
Tous les magasins ont un coordinateur Environnement avec pour mission d'atteindre les objectifs environnementaux pour le magasin	Fin FY 02
Tous les magasins évaluent leur performance environnementale tous les 2 ans sur la base de la Revue Commerciale Environnement	Fin FY 02
La norme ISO 14001 va être implantée dans un magasin pilote du groupe IKEA.	Fin FY 02
Une communication et une formation sont données régulièrement à tous les collaborateurs	Fin FY 02
TRANSPORT DES CLIENTS	
5 projets pilotes dans 5 magasins IKEA dans le MONDE seront menés afin de : - augmenter le transport public pour nos clients - développer de nouveaux modes de livraison clients	Fin FY 02
Les transporteurs locaux répondent aux mêmes exigences environnementales que Customer Order Distribution	Fin FY 03
75% des magasins IKEA sont desservis par un transport public convenable ¹	Fin FY 05
12% de nos clients (total IKEA) utilise les transports publics pour se rendre chez IKEA/quitter le magasin par rapport au 8,5 % FY00.	Fin FY 05
TRI DES DECHETS	
Les magasins trient à la source 5 principaux matériaux (carton, bois, métal, papier et polyéthylène) et au maximum 25% est destiné à l'enfouissement (env.35% FY 00).	Fin FY 02
Les clients peuvent rapporter chez IKEA les ampoules à faible consommation et les tubes fluos.	Fin FY 02
90% des déchets sont triés à la source afin d'être réutilisés, recyclés ou revalorisés en énergie.	Fin FY 05
RECOVERY	
Les magasins prennent des mesures afin d'éviter la casse et de minimiser la quantité de produits bennés. Un plan pour améliorer les résultats de Recovery existe.	Fin FY 02
L'Index Recovery ² atteint au moins 75 (Index Recovery FY 01 est à env. 50)	Fin FY 05

IKEA Food Services (RESTAURANT)	
IWAY s'applique à tous les achats du Restaurant	Fin FY 02
Au moins 1 produit de la gamme centrale et 3 produits de la gamme locale sont produits à partir d'ingrédients organiques.	Fin FY 03
Les réfrigérateurs et congélateurs ne doivent pas contenir de CFC ³	Fin FY 03
Les transports utilisés pour le Restaurant doivent répondre aux mêmes critères environnementaux que les transports de marchandises.	Fin FY 04

1 Par un transport public convenable, il est entendu :

- service de transport public (de préférence par rail) pour le centre ville ou réseau principal
- arrêt situé à 150 mètres maximum de la sortie du magasin, sinon un service de transport d'approche à l'arrêt du transport public
- horaires clairement communiqués à la sortie du magasin
- au moins un transport par heure dans les deux sens durant les heures d'ouverture (week-end inclus).

2 Index Recovery - La fonction Recovery récupère les produits endommagés avec pour but de rendre le produit à nouveau vendable. L'Index Recovery mesure l'efficacité de la fonction Recovery qui est basée sur la valeur de vente que le produit récupéré a atteint.

3 Le CFC est un agent de refroidissement qui contribue au réchauffement de la planète.