

IKEA INTERNATIONAL – STRATEGIE FY 02-05

LA GESTION A BON ESCIENT DE NOS RESSOURCES

"Aucune méthode ne vaut le bon exemple"

	QUAND
DECHETS	
Tous les déchets dangereux générés par des entités IKEA doivent être gérés et éliminés d'une manière environnementale sûre ⁴	Fin FY 03
80% des déchets générés par des entités IKEA sont réutilisés, recyclés ou en valorisation énergétique.	Fin FY 05
ENERGIE	
Réduction de 10% de la consommation d'énergie par rapport à FY 01. Le coût économisé pouvant servir à financer des investissements dans des sources d'énergie renouvelables (voir objectif suivant).	Fin FY 03
10% de l'énergie utilisée pour le chauffage et l'électricité doit provenir de source d'énergie renouvelable ⁵	Fin FY 05
IMMOBILIER	
Tous les projets de construction mettent en place les actions obligatoires des directives environnementales en matière de construction.	FY 02
Interdiction d'installer des systèmes d'air conditionné, des réfrigérateurs et congélateurs utilisant le HCFC ⁶ .	Fin FY 02
Contrôle de l'utilisation du PVC dans nos constructions.	Fin FY 02
Développement et implantation d'exigences environnementales auprès de nos principaux contractants immobiliers.	Fin FY 03
Interdiction d'installer du revêtement sol/mur en PVC si commercialement et techniquement d'autres alternatives sont possibles.	Fin FY 05
Interdiction d'utiliser le CFC ³ pour des systèmes d'air conditionné si commercialement et techniquement d'autres alternatives sont possibles.	Fin FY 05
TRANSPORT DES COLLABORATEURS	
Toutes les unités IKEA de plus de 50 employés ont un plan des déplacements ⁷ sur la réduction de l'impact environnemental du transport des collaborateurs vers/au retour de leur travail.	Fin FY 03
Des directives sur des déplacements « écologiques/verts » en entreprise seront le résultat d'une nouvelle politique des déplacements.	Fin FY 03
CALCULER ET REDUIRE LE CO2	
Nous connaissons nos émissions de gaz à effet de serre, principalement le CO2. Ceci signifie mesurer/estimer les émissions dues à l'énergie utilisée dans tous nos bureaux, magasins, entrepôts et unités de production Swedwood aussi bien que lors des transports nos marchandises, de nos collaborateurs (déplacements professionnels et pour se rendre sur leur lieu de travail) et clients.	Fin FY 03
Un objectif général sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre dues aux unités IKEA doit être fixé.	Fin FY 04
SUIVI DU TRAVAIL, COÛTS ET ECONOMIES LIES A L'ENVIRONNEMENT	
Mise en place de rapports contenant les indicateurs clés environnementaux (ex. énergie, eau, tri, CO2) ainsi que les coûts, investissements et économies.	Fin FY 03

FORMATION	
Tous les nouveaux collaborateurs assistent à la formation de base sur l'Environnement dans les 6 mois après leur embauche.	FY 02
COMMUNICATION	
La communication interne et externe sur l'Environnement va être renforcée.	FY02/03

1 Par un transport public convenable, il est entendu :

- service de transport public (de préférence par rail) pour le centre ville ou réseau principal
- arrêt situé à 150 mètres maximum de la sortie du magasin, sinon un service de transport d'approche à l'arrêt du transport public
- horaires clairement communiqués à la sortie du magasin
- au moins un transport par heure dans les deux sens durant les heures d'ouverture (week-end inclus).

2 Index Recovery - La fonction Recovery récupère les produits endommagés avec pour but de rendre le produit à nouveau vendable. L'Index Recovery mesure l'efficacité de la fonction Recovery qui est basée sur la valeur de vente que le produit récupéré a atteint.

3 Le CFC est un agent de refroidissement qui contribue au réchauffement de la planète.

4 La manière environnementale sûre pour manutentionner, stocker et éliminer les produits dangereux est décrite dans "Spécifications IKEA pour la manutention, le stockage et l'élimination des déchets dangereux"

5 L'énergie renouvelable comprend les énergies solaires, éoliennes, géothermiques, biomasses et hydrauliques.

6 L'HCFC est un agent de refroidissement contribuant à la réduction de la couche d'ozone.

7 Un plan des déplacements IKEA inclue une analyse basique sur le déplacement des collaborateurs vers/au retour de leur lieu de travail et des actions pour encourager l'utilisation des transports publics, co-voiturage, bicyclettes, etc.