

Culture du Groupe

IKEA possède une **culture d'entreprise forte et vivante**. Elle s'est cimentée au fil des années, parallèlement au développement de sa vision commerciale.

« Maintenir une forte culture IKEA est l'un des principaux facteurs qui permettront au concept IKEA de demeurer un succès » Ingvar KAMPRAD, fondateur du Groupe IKEA

Le concept et les valeurs sont donc les piliers du Groupe IKEA.

Concept IKEA

Le concept IKEA prend appui sur 3 éléments principaux :

- **sa vision**, « améliorer le quotidien du plus grand nombre »,
- **son idée des affaires**, « proposer une vaste gamme d'articles d'ameublement esthétiques et fonctionnels à de si bas prix que le plus grand nombre pourra les acheter »,
- **son idée des Ressources Humaines**, « donner aux gens simples et droits la possibilité d'évoluer, tant sur le plan individuel que professionnel, afin que par notre engagement commun nous puissions améliorer notre quotidien et celui de nos clients ».

Valeurs IKEA

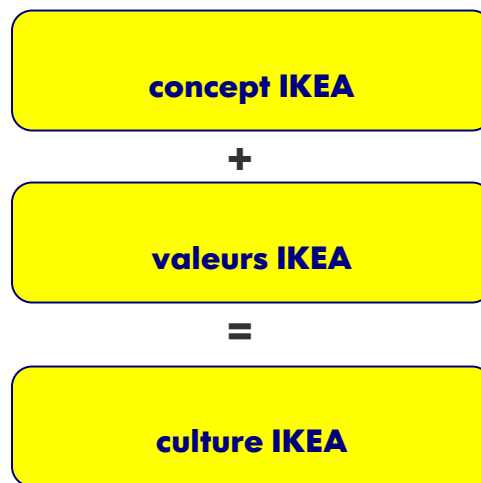
Le Groupe IKEA tire sa force de leader mondial en **cultivant son identité**, en développant une **vision d'entreprise** et en affirmant des valeurs auxquelles il croit :

- le bon sens,
- la conscience des coûts,
- la diversité,
- le droit à l'erreur,
- l'enthousiasme,
- l'entraide,
- l'honnêteté,
- l'humilité,
- l'ouverture d'esprit,

- le respect de l'environnement,
- la simplicité,
- la solidarité,
- la volonté,
- ...

Le Groupe IKEA possède donc des **valeurs similaires à celles de la plupart des cultures du monde** de l'Amérique à la Chine, de l'Afrique du Sud à la Russie, jusqu'en Suède.

Toutes ces valeurs sont à la fois, **partagées à l'interne dans ses principes de management**, et **en externe dans l'attention que le Groupe IKEA accorde à la satisfaction des clients, à la qualité des produits proposés, à l'environnement, et au lien social**. La culture d'entreprise n'accepte aussi aucune barrière entre les diverses catégories de personnel.



POUR ALLER PLUS LOIN

- ❖ Fiche RSE N°3 : « **Concept IKEA** »
- ❖ Fiche RSE N°4 : « **Culture IKEA** »
- ❖ Lien site ikea.fr « **Tout sur IKEA – Notre vision** »