



LEXIQUE IKEA 2005

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

A

[Retour
glossaire](#) ↑

Achat impulse : Produit qui déclenche un achat d'impulsion en réponse à un coup de coeur et/ou au sentiment de "faire une affaire". Le client est venu sans intention précise d'achat.

Achat planifié : Produit dont l'achat fait suite à une réflexion qui fait appel à la raison (sur des critères de prix, fonction ou esthétique), programmé par le client. Le client est venu avec une intention d'achat spécifique.

Activité saisonnière : Activité en rapport avec, par exemple, Noël, la Midsommar, la Rentrée ...

ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie.

Agenceur : Collaborateur à la ComAm chargé de l'implantation des compacts et des boutiques en collaboration avec la vente.

A.M. : Agent de Maîtrise.

Ambiance : Reproduction d'une pièce de l'habitat. Elle doit être esthétique, fonctionnelle et commerciale.

Argument Produit : Voir Avantage Client.

Articles de base : 6.000 à 8.000 articles de base vendus dans le monde entier.

Articles Clés : Ce sont les Top vendeurs, les Top margeurs, les Me Too ou tout article indispensable à la vente d'une série complète (ex. caissons Faktum, charnières, etc.).

Articles Extra : Des articles que chaque pays, selon son marché local, peut choisir d'intégrer dans son assortiment, en plus des articles de base. Ils sont vendus dans les magasins A.

Assesment : Mise en situation avec des scénarii prédéterminés Par exemple, si l'on connaît les compétences clés du métier de vendeur, il est possible lors du recrutement de mettre le candidat en situation. C'est plus objectif et plus fiable. Le même procédé peut être utilisé pour évaluer tout collaborateur qui souhaite changer de métier.

Autoévaluation : Outil lié au modèle de compétences. Un collaborateur peut s'auto évaluer sur son

métier et ainsi diagnostiquer les compétences qu'il lui reste à acquérir, ou soit pour changer de métier ou soit pour évoluer dans son métier. C'est une méthode qui doit favoriser la visibilité de chacun sur sa carrière et les passerelles entre métiers.

Avantage Client : Des arguments mettant en valeur les avantages que le client va retirer de l'utilisation du produit. Par exemple : lavable en machine parce que déhoussable, entretien facile ...

Avantage concurrentiel : Avantage par rapport à la concurrence, le plus souvent appelé "övertag" (traduction du suédois). Par exemple : avantages matériaux : panneau alvéolé, panneautage, bois cintré ... Investissements industriels qui nous donnent un meilleur prix.



B.A. : Business Area. Il y en a 13. Ce sont des départements d'affaires, qui couvrent la totalité de l'assortiment IKEA.

BA 1 Canapés, fauteuils

BA 2 Rangements, bibliothèques, tables basses

BA 3 Chambres, entrées, armoires et Salles de bains

BA 4 Cuisine et coin repas

BA 5 Work IKEA

BA 6 Luminaire

BA 8 Textiles, coussins, tapis

BA 9 Accenten- Art de la table

BA 10 Petits rangements

BA 40 Enfant 0-7 ans

BA 50 Oasis (chambre verte, rotin & osier, meubles d'été, collections saisonnières, décorations)

LSM Libre Services Magasins

B.F. : Bon Filon. Lieu où l'on vend à prix réduit des articles défectueux, des retours marchandises ou des articles d'exposition.

Boutique : Espace délimité où l'on expose, stocke et vend un secteur d'assortiment en libre service. Il y a une trentaine de boutiques au Marché.

B.S. : Bureau de Service ou SO (Service Office) à l'étranger. Equivalent du « Siège Social »

Bureau d'achat : contrôle la production en étant sur place dans les différents pays où IKEA est implanté (43 bureaux d'achat répartis dans 33 pays), négocie les prix et vérifie que les fournisseurs respectent les exigences fixées en matière de qualité, d'environnement et de conditions sociales et de travail.

Business Plan : établit la stratégie de l'entreprise sur une période de 5 ans. Outil de formalisation de la stratégie de l'entreprise La stratégie et le plan recouvrent tous les secteurs de l'entreprise (Plan de développement de l'entreprise).



C.A. : Chiffre d'affaires.

Capacité linéaire : C'est la place donnée à un produit dans l'aménagement. Cet espace doit être suffisant pour les plus grosses journées de vente (sans avoir à remplir en cours de journée).

CEGOS : entreprise française de conseil, de formation et de recrutement.

Centre d'enfouissement technique : Rebaptisée centre **d'enfouissement technique**, la décharge du XX^e siècle n'a plus rien de comparable avec son ancêtre qui, trop souvent, défigurait les paysages. De nos jours, elle est **étanche** : l'air, l'eau et le sol sont protégés. Installation classée au titre de protection de l'environnement.

Il existe trois classes de CET :

- Les CET de classe I : Récupèrent les déchets ultimes stabilisés,
- Les CET de classe II : Récupèrent les déchets municipaux,
- Les CET de classe III ; Reçoivent les déchets inertes.

Le 1^{er} juillet 2002, les CET n'accepteront plus que des déchets ultimes.

Centre de compétences : Assure la formation des stagiaires. A pour objectif de développer le professionnalisme, harmoniser et développer les compétences, et diffuser les meilleurs pratiques professionnelles (best practices)

C.D. : Chef de Département.

C.D.S. : Chef de Département Stagiaire.

C.E. : Comité d'Entreprise.

Chemin court possible : Un raccourci est indiqué aux clients pressés (connaissant en général déjà bien le magasin).

Chemin long naturel : ou circuit. Les clients sont invités à prendre ce chemin dont la conception leur permet de voir la totalité de l'assortiment.

C.H.S.C.T. : Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail.

C.I.S. : Customer Information Service : pour gérer les livraisons chez les clients à partir du dépôt ou du magasin.

ComAm : Département Communication & Aménagement.

Compact : Média magasin présentant la largeur et la profondeur de gamme d'une FONCTION de produits de l'assortiment. Par exemple, toutes les tables basses, toutes les bibliothèques, etc.

Compactage : technique utilisant des engins spéciaux pour comprimer au maximum les déchets.

Concept IKEA : Le concept IKEA est exposé dans IKEA Retail System Description de mai 1991. Le propriétaire du concept est Inter-IKEA System B.V. qui en octroie le droit d'utilisation aux pays détaillants (ex. IKEA France).

Container: Aménagement modulable et mobile contenant des marchandises.

Conteneur : Récipient destiné au **ramassage des déchets ménagers**. De différentes tailles, fixes ou mobiles, ils peuvent recevoir des déchets mélangés ou des déchets spécifiques dans le cas de la collecte séparative (papiers, cartons, verre, plastiques, piles, huile de vidange).

Cookshop: Ustensiles de cuisine. Assortiment faisant partie du B09.

COFIL : c'est le comité de pilotage représentant l'instance politique dans le projet démarche compétences. Il est constitué de représentants de la direction, du Directeur des Ressources Humaines (*DRH*), du Chef de projet IKEA France, et de représentants des managers. Il valide toutes les étapes stratégiques et la production du groupe projet.

Corbeille : Aménagement mobile contenant des marchandises en vrac (voir Container).

C.R. : Chef de Rayon.

C.R.S. : Chef de Rayon Stagiaire.

C.S.S. : Commercial Supply Support. Il y a 3 structures CSS : Europe du Nord, Europe Centrale et Europe du Sud. La principale fonction de CSS Europe du Sud (situé en France près du Siège Social) est de constituer le lien commercial entre I.o.S. et le marché d'Europe du Sud (France, Italie, Suisse et Espagne), et de coordonner l'effort logistique dans cette même région. CSS participe avec le Directeur Marketing à l'élaboration du catalogue.

Décharge : Ancien terme pour désigner un centre d'enfouissement technique (CET).

Déchets : est considéré comme déchet « tout résidus d'un processus de réduction, de transformation ou d'utilisation, toute substance, matériau, produit ou plus généralement, tout bien meuble abandonné ou que son détenteur destine à l'abandon ». (Loi 75/633 du 5 juillet 1975).

Déchets dangereux ou déchets industriels spéciaux : sont caractéristiques de l'activité industrielle bien qu'on en trouve également dans d'autres domaines (agriculture, hôpitaux, laboratoires) et , d'une façon générale, dans toute activité économique (piles, ampoules à faible consommation, ampoules à faible consommation, tubes fluos, matériel électrique et électronique, peintures et solvants, batteries, réfrigérateurs).

Les principaux traitements sont l'incinération (déchets organiques) et le traitement physico-chimique (solutions minérales).

Démarque inconnue : Vols en magasin, produits mal étiquetés, etc., non comptabilisés qui entraînent des pertes de chiffre d'affaires

Dépôt Central : Il y a 14 centres de distribution répartis dans 8 pays, responsables des livraisons aux magasins.

D.F. : Directeur fonctionnel

DIB : Déchets industriels banals, déchets des entreprises dont le traitement peut être réalisé dans les mêmes installations que les ordures ménagères (cartons, verre, déchets de cuisine, emballage).

DM : Directeur de Magasin.

D.M.S. : Directeur de Magasin Stagiaire.

Don : est une dépense effectuée au profit des organismes de parrainage/partenariat (ONF, UNICEF,...) ou d'autres organismes de mécénat (écoles, mairies, associations humanitaires, ...).

Plusieurs types de dons sont possibles :

- don en nature (marchandises IKEA)
- don en cartes cadeaux
- don en chèques bancaires
- don en produits alimentaires
- don en matériel d'occasion (PC, mobilier, ...)

D.R.H. : Direction (ou Directeur) des Ressources Humaines.

DRIRE : Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement, qui dépend du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable et du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

E

[Retour
glossaire](#) ↑

Emballage : protège les produits pendant le transport. Une des exigences de base IKEA : emballage doit être réutilisable ou recyclable et contienne une proportion aussi forte que possible de matériaux recyclés.

Le PVC n'est pas un matériau d'emballage autorisé.

E.N.Q. : Employé(e) non qualifié(e)

E.Q. : Employé(e) qualifié(e)

Etiquette bleue : Article à retirer à la Sortie Marchandises.

Etiquette rouge : Article à retirer au Libre-Service. Le client se sert lui-même.

Exposition. L'expo meubles comprend : séjours, chambres, coins travail, entrées, salles à manger et cuisines. Dans l'expo, la présentation de l'assortiment doit refléter le mode de vie et d'habitat de nos clients. Chaque groupe d'assortiment est mis en situation dans les ambiances et présenté dans les compacts.

Expo :

Family : IKEA family est une technique de marketing direct développée pour compléter nos autres médias (magasin, catalogue et publicité). Le but d'IKEA family est de renforcer l'identité d'IKEA sur le marché local. Dans chaque magasin IKEA, il y a un espace family où l'on trouve des services internes ou proposés par nos partenaires, réservés aux porteurs de carte.

Flux clientèle : Le flux clientèle est la façon dont se déplacent les clients dans les magasins IKEA.

Flux marchandises : Circulation des marchandises.

1. Approvisionnement : des dépôts centraux aux magasins.
2. A l'intérieur du magasin : le transfert des marchandises du dépôt aux zones de vente (par exemple, Satellite).

FSC (Forest Stewardship Council) : le Conseil de Gestion des Forêts est une organisation non gouvernementale, indépendante et à but non lucratif. **FSC** travaille activement pour **promouvoir la gestion forestière durable**.

Son activité principale consiste à accréditer les organisations de certification de bonne gestion forestière. Les bois en provenance de forêts qui ont été certifiées selon les principes et critères du FSC ont droit au label FSC.

Forêts anciennes intactes : ce sont des forêts non fragmentées, où aucune gestion forestière systématique n'a été appliquée et auxquelles l'accès est limité, c'est-à-dire pas de routes, de mines, de pipelines, etc.

Forêts primaires : ou vieilles forêts, sont des zones forestières qui ont conservé la plus grande partie de la diversité tant en ce qui concerne le nombre d'espèces que leur population. Leur écosystème, ayant subi un minimum de perturbations dues aux activités de l'homme, comprend un très grand nombre d'arbres matures.

Formaldéhyde : Le **formaldéhyde** est un **gaz** qui **existe à l'état naturel** et que l'on trouve par exemple dans le bois et dans les fruits. Le formaldéhyde est **ajouté** à divers produits tels que les colles, les peintures et les vernis, ainsi que les textiles. Une concentration élevée de formaldéhyde peut provoquer des **réactions allergiques**.

IKEA a des règles strictes concernant le formaldéhyde. Il **n'autorise pas l'utilisation par ses fournisseurs de peintures et vernis contenant des additifs au formaldéhyde**. Pour les produits en bois, il applique la norme allemande E1 depuis déjà de nombreuses années.

Pour les textiles, IKEA applique la législation finlandaise. Dans les deux cas, ce sont les réglementations les plus strictes au monde, à l'heure actuelle.

Four SEA (4SEA) : système de gestion environnementale simplifié, développé par IKEA. Il correspond à la 3^{ème} marche du modèle en escalier. L'abréviation signifie « 4 point Supplier Environmental Assurance ». Un fournisseur opérant au niveau 4SEA, contrôle les impacts environnementaux de sa production et recherche une amélioration permanente.

Full Service : Equipe logistique et commerciale assurant le remplissage des rayons.

F.Y. : Financial Year (exercice fiscal). L'année financière IKEA commence le 1er septembre et se termine le 31 août.

Gestion forestière durable : Gestion forestière durable signifie **économat** et utilisation des forêts et des terrains boisés d'une manière et à un **rythme qui conserve les critères clé** , et qui ne provoquent pas de dégâts à l'écosystème.

Les critères clé sont diversité biologique, productivité, capacité de régénération, vitalité et le potentiel de la forêt de s'épanouir dans le présent et dans le futur, fonctions écologiques, économiques et sociales importantes au niveau local, national et international.

Global Forest Watch (GFW) : organisme qui cartographie les forêts anciennes originelles, à l'aide d'images satellite, de technologies digitales avancées et d'études sur le terrain effectuées par des experts forestiers. Il a pour objectif de dresser la carte des zones de forêts naturelles intactes et de suivre le développement de ces forêts.

Gondole : Aménagement modulaire servant à présenter, stocker et vendre des produits en libre service.

Guidage clients : Le système de guidage clients comprend un plan du magasin, des panneaux directionnels, des flèches au sol, etc.



I.K.E.A. : Que signifie IKEA ? Il s'agit des initiales de :

- * Ingvar
- * Kamprad
- * Elmtaryd (la ferme où grandit Ingvar Kamprad)
- * Agunnaryd (la paroisse où est située la ferme)

Idée des Affaires IKEA : “Proposer une vaste gamme d'articles d'ameublement, esthétiques et fonctionnels, à des prix si avantageux que le plus grand nombre puisse les acheter.” (extrait des “9 points”, ou du “Testament d'un négociant en meubles” d'Ingvar Kamprad).

IKEA Facts and Figures : Petite brochure éditée chaque année par Inter IKEA System indiquant le nombre de magasins IKEA dans le monde, le chiffre d'affaires réalisé, le nombre de visiteurs enregistrés, le nombre de collaborateurs IKEA, l'organisation, etc.

IKEA News : Journal interne IKEA France

IKEA Way : Formation interne dispensée à tous les nouveaux embauchés décrivant la culture et le mode de fonctionnement d'IKEA.

Incinération : Technique d'élimination des déchets ménagers (industriels ou hospitaliers dans des conditions appropriées), qui consiste à les **brûler** . La valorisation en chaleur des déchets est **réservée à ce qui n'est ni recyclable, ni compostable**. L'incinération des produits crée de la chaleur par auto combustion. La chaleur est directement exploitée pour produire du chauffage urbain par exemple.

Inter IKEA System : Propriétaire de l'enseigne IKEA et du concept IKEA (franchiseurs).

I.o.S. : IKEA of Sweden, basée à Älmhult, est responsable :

- du développement de l'assortiment (création, recherche, développement),
- de la rentabilité totale de l'assortiment IKEA,
- de la coordination des activités de ventes et d'achats.

Cela signifie que tous les produits vendus en magasin doivent au préalable avoir été approuvés par I.o.S.

ISO 14001 : International Standardisation Organisation. Standard le plus répandu de la série ISO 14000 (consacré à la gestion de l'environnement) et le plus appliqué au monde.

Processus : certification officielle après la mise en place dans l'entreprise d'un système de management environnemental (SME), c'est-à-dire d'un processus d'amélioration continue des principales activités de management.

Étapes :

- déclaration de la politique, des objectifs, et des cibles ;
- planification/programmation ;
- mise en œuvre ;
- surveillance en vue de mesures correctives.

I.V.K. : IKEA via Catalogue. Maintenant appelé VAD. Service de vente à distance en France, basé au magasin d'Evry.

IWAY : Code de conduite dans ses relations avec les fournisseurs du Groupe IKEA définissant la politique IKEA en matière d'achats de produits pour l'aménagement.

J

[Retour
glossaire](#) ↑

Jul : Signifie Noël en suédois.

Kick-Off : Réunion de l'ensemble de l'encadrement d'IKEA France qui se tient, en principe, une fois par an . Elle est l'occasion de présenter les résultats et les grandes orientations de la Société pour l'année à venir.

Köttbullar : Plat national suédois composé de boulettes de viande souvent agrémenté de confiture d'airelle.

**Largeur d'assortiment :**

- * largeur : le choix des styles, des fonctions.
- * profondeur : c'est le nombre de références à l'intérieur d'un style, exprimée par l'échelle de prix.

Lay-Out : Plan de circulation conçu pour permettre :

1. aux clients de trouver facilement les différents départements, boutiques, etc. ;
2. à IKEA d'orienter le flux clients sur nos surfaces commerciales.

LSM : Libre Service Meubles.

Matériau recyclé : le matériau d'un produit mis au rebut a été recyclé et utilisé dans la fabrication d'un nouveau produit.

Média magasin : Ensemble des techniques de présentation de nos produits : ambiance, compact, collage, podium, boutique, solution centrale de vente.

Merchandising: Techniques de présentation de produits en surface de vente. Le merchandising, c'est le bon produit, au bon prix, au bon endroit, au bon moment, en bonne quantité, et dans un bon environnement. Il existe des formations internes Merchandising.

Mesures de base : Les points clés en surface de vente indispensables au fonctionnement de notre système de vente en magasin :

- * Produit propre, en parfait état et correctement présenté
- * Arguments de vente
- * Instructions d'achat
- * Etiquette prix avec nom produit, prix et quantité
- * Information produit et conseils d'entretien
- * Bon niveau de remplissage

Midsommar : Littéralement "mi-été" en suédois. La Midsommar équivaut à la fête de la St Jean, et a lieu le 24 juin. En Suède, la Midsommar est fêtée le samedi le plus proche du 24 juin. C'est la fête suédoise la plus importante après Noël.

Mieux Vendre : Formation interne de vente.

Mission IKEA : Améliorer le quotidien du plus grand nombre.

Möbelfakta : Label "Qualité" des produits IKEA testés selon des normes suédoises très strictes. Des tests produits sont faits en permanence à l'Expo sur la fonction, la solidité, la résistance et la qualité.

Must : Obligations du concept IKEA.

MIF : Meubles IKEA France



NAO : Négociation annuelle obligatoire

Neuf Points :

1. L'assortiment : notre identité
2. L'esprit IKEA : une réalité forte et vivante
3. Le profit nous procure des moyens
4. Atteindre de bons résultats avec peu de moyens
5. La simplicité est une vertu
6. Une ligne différente
7. La concentration des forces
8. Prendre des responsabilités
9. L'essentiel reste à faire : merveilleux avenir !



ONF : l'Office National des Forêts gère les espaces naturels publics français appartenant à l'Etat ou aux collectivités, soit 8% du territoire et 30% de la forêt française. Il poursuit 3 objectifs :

- Protection : la forêt joue un rôle majeur dans la protection des captages d'eau et de la diversité biologique (faune et flore)
- Accueil : acteur de l'écotourisme, l'ONF accueille les visiteurs en forêt et mène des actions pédagogiques,
- Production : l'ONF assure la régularité de l'approvisionnement des entreprises de la filière bois.

Övertag: Atout, avantage concurrentiel en suédois.



P.A. : Product Area = secteur de produits.

Palette : Support permettant de transporter, stocker et vendre des produits.

PDE : Paradis des enfants : Aire de jeux surveillée à l'entrée du magasin.

Plan de succession : connaître les évolutions individuelles et collectives du personnel du magasin pour prévoir les remplacements éventuels.

Plus grand nombre (le) : Le principal groupe-cible d'IKEA : la majorité des gens.

Podium : Média magasin. Aménagement pour la présentation des produits., utilisé pour une annonce (activité, ...).

Podium thématique : Zone d'activité où des produits de fonctions différentes sont rassemblés autour d'un thème pour déclencher un achat coup de coeur et créer de la vitalité.

R.A. : Range Area = secteur d'assortiment.

R.A. : Responsable Administratif.

R.D.J. : Responsable Du Jour.

R.E. : Restaurant d'Entreprise.

Read Me : Journal international interne au Groupe IKEA.

Réapp : Réapprovisionnement.

Recovery : ce service a pour objectif de :

- valoriser au maximum les retours clients et les produits amenés par le personnel du magasin (casse et changement d'exposition)
- réintégrer dans les stocks les articles en bon état, en reconditionnant chaque fois que cela est possible, en vendant à prix réduit les articles abîmés et en valorisant par le tri des matériaux les articles à jeter

Il est géré à part comme un centre de profit où l'on y suit la rentabilité (Marge, Productivité, ...) : tous les investissements et coûts sont donc mis sur un compte "Recovery".

Récupération : Collecte, démontage ou démolition puis séparation et conditionnement de certains déchets en vue d'une valorisation.

Recyclage : Réintroduction d'un matériau dans son propre cycle de production (verre, papier, métal). Le recyclage est la première solution. Le métal, le verre, le papier, le plastique, et le carton (à condition de ne pas avoir été souillés), peuvent subir un traitement industriel pour redevenir à peu de choses près ce qu'ils étaient au départ et permettre la fabrication de nouveaux produits.

Remplissage : Equipe chargée du remplissage des rayons en magasin, également appelée Full Service.

Retardateurs de flammes : C'est un terme générique qui désigne des **préparations**, généralement des **composés organiques** contenant du *brome*, avec lesquelles IKEA traite des produits dont il **veut retarder le risque d'inflammation**.

IKEA les utilise pour le matériel informatique et certains textiles (pour meubles et rideaux). IKEA estime que les retardateurs de flamme à base de *brome* sont dangereux pour les organismes vivants. Comme ce sont des composés très stables, leur concentration dans l'environnement augmente sans cesse.

IKEA a volontairement choisi de ne pas utiliser les retardateurs de flamme à base de bromure pour ses meubles et textiles. Sa politique est d'utiliser les retardateurs de flamme uniquement lorsque la législation le demande et dans ces cas, IKEA choisit des produits autres que des retardateurs de flamme à base de bromure.

Retour ou Return : Retour Marchandises = partie du Service Clientèle.

Reporting : Pour un approche structurée, IKEA met en place des indicateurs pertinents relatifs à la performance environnementale et les communique à l'interne et à l'externe via différents médias (rapport environnement, site Internet, Intranet) de sorte à refléter au mieux les efforts de l'entreprise.

Réutilisation : Nouvel emploi d'un déchet pour un usage différent de celui du premier emploi.

R.R.H.: Responsable des Ressources Humaines.

R.S.E. : Responsabilité Sociale et Environnementale

Sac bleu : Sac identique au sac jaune, proposé à prix coûtant.

Sac jaune : Sac mis à disposition pour les articles à emporter, et dont la visibilité et disponibilité permanente doit inciter le client à acheter. Le sac jaune reste en magasin et n'est pas à vendre.

Satellite ou SAT: marché en libre service. Il propose un assortiment d'accessoires et d'articles complémentaires à l'assortiment meubles. Tous les articles peuvent être emportés immédiatement.

S.C. : Service Clientèle.

Signalétique : Signalisation pour faciliter l'orientation des clients. Voir Guidage client.

SM/Transport : Sortie Marchandises.

Surface de vente : Expo, Libre Service Satellite, et Libre Service Meuble.

Swedwood : Filiale industrielle de IKEA, gérant 32 usines dans 9 pays en FY04. Elle exploite des scieries et fabrique des panneaux de bois et des meubles .

Ten jobs in ten years : Orientations stratégiques du Groupe IKEA sur les dix années à venir (2001-2010)

Testament : Le testament d'un négociant en meubles = les "9 points". Rédigé en 1975 par Ingvar Kamprad, ce livre explique notre idée des affaires et notre culture d'entreprise.

Tête de gondole / tête de cloison : Extrémité frontale d'une gondole ou d'une cloison, réalisée avec container-palette, palette, étagère, container.

Top vendeurs : Articles les plus vendus.

Trading : Bureau d'achat. Trading France est situé au magasin de Villiers.

Traditions suédoises (les principales) : Jul (Noël), Pask (Pâques), Midsommar, Sainte Lucie.

Transport combiné : (ou ferroutage) est une manière de combiner la grande capacité et l'impact environnemental réduit du chemin de fer, avec la flexibilité du transport routier. Les marchandises sont transportées par route sur une courte distance, par exemple de l'usine à la gare de triage la plus proche, puis transférées au rail pour la plus grande partie du trajet.

Tri sélectif : Action qui consiste à **trier les déchets afin de pouvoir les réutiliser ou les traiter de façon optimale** . Ce tri peut être fait par les particuliers. On l'appelle :
- "*tri à la source*", lorsque qu'il est fait avant une collecte sélective en porte à porte,
- "*tri par apport volontaire* ", lorsqu'il s'effectue à l'aide de conteneurs spécifiques situés en déchetterie. Ce tri peut être réalisé dans des centres spécialisés après une collecte globale.

Trophée RSE : Le trophée annuel PARTAGER et S'ENGAGER a été lancé afin de valoriser l'engagement, les cogitations et les actions entreprises par les magasins IKEA. Le trophée vise à récompenser l'Action Locale la plus "**aboutie**".

Chaque magasin sélectionne une action réalisée dans l'année pour participer au trophée.

UNICEF : est la plus grande organisation internationale oeuvrant en faveur des enfants dans le monde. C'est une organisation apolitique et non religieuse. Elle centralise son action autour de 4 grands domaines :

- la santé,
- la nutrition,
- l'eau et l'assainissement,
- l'éducation .

V.A.D. : Vente A Distance.

V.A.N.I. : Votre Avis Nous Intéresse. Avis des clients que ceux-ci déposent des boîtes réservées à cet effet dans les magasins.

Valorisation : Utilisation d'un ou plusieurs déchets en profitant de leurs qualités :

- Soit à la production de matériaux neufs dans un cycle de production (recyclage),
- Soit à d'autres fins (compost, énergie : chauffage, électricité).

Vente assistée : Vente nécessitant l'intervention d'un vendeur.

Vente associée : Produits d'une même saisonnalité, coordonnés, du même groupe de style. Ces produits sont vendus en libre service à l'Expo, devant les ambiances ou les compacts. Ils sont présentés en fonction également dans l'ambiance ou le compact le plus proche.

Voice : Enquête de climat social menée chez IKEA tous les 2 ans

W

[Retour
glossaire](#) ↑

Work IKEA : BA 5. Ce département concerne la vente de mobilier de bureau

WWF : Fonds Mondial de protection de la nature

Z

[Retour
glossaire](#) ↑

Z.A.C. : Zone d'Activité Commerciale. Espace travaillé en palettes ou container-palettes, dans l'allée principale de circulation, pour la mise en avant et la vente de marchandises.

Zone avant Caisses : Ce sont les containers immédiatement devant les caisses et les îlots de palettes ou containers entre la fin du LS et les caisses.