

People & Planet Positive

STRATEGIE IKEA PRO TRVALOU UDRŽITELNOST

PUBLIKOVÁNO: ČERVEN 2018



Strategii IKEA pro udržitelnost s názvem People & Planet Positive (Pozitivní dopad na lidi a planetu) jsme uvedli v roce 2012. Mezi její ambiciózní cíle patří transformovat podnikání IKEA, odvětví v hodnotovém řetězci IKEA a život v domácnostech po celém světě.

Od té doby jsme dosáhli značného pokroku. Rychle se měnící svět, v němž žijeme, však vyzývá k ještě náročnějším cílům a k neprodlenému jednání.

Aktualizovaná strategie IKEA People & Planet Positive popisuje agendu a cíle udržitelnosti pro všechny ve franšízovém systému a hodnotovém řetězci IKEA*. Na jejím základě budou v následujících letech prováděna opatření na všech úrovních IKEA. Naše cíle a závazky v oblasti udržitelnosti jsou stanoveny na rok 2030 a odpovídají cílům, které v oblasti udržitelného rozvoje stanovila OSN (viz s. 9). V zájmu koordinace zdrojů s celkovým strategickým rámcem IKEA bude strategie ročně aktualizována.

Účelem strategie je inspirovat, podněcovat a vést nás k rozhodování a vytyčování cílů, abychom společně dosáhli významných změn k lepšímu, které si přejeme ve světě a v celém

ekosystému IKEA vidět. Strategie nám poskytuje plán postupu a vytváří rámec pro společnou a solidní dlouhodobou agendu celého hodnotového řetězce a franšízového systému IKEA.

Neznáme všechny odpovědi a našich cílů nemůžeme dosáhnout sami. Proto jsme odhodláni spolupracovat a transparentně informovat o svých poznatcích. V souladu s naší kulturou podnikání budeme neustále postupovat vpřed a nevyčkávat na dokonalá řešení. Na průběžných zlepšeních budeme vzájemně spolupracovat.

* IKEA: jedna značka – mnoho společností. Obchodní činnost IKEA je řízena franšízovým systémem. To znamená, že pod ochrannou známkou IKEA působí mnoho společností s různými majiteli. Všechny usilují o naplnění společné vize IKEA, kterou je zajistit lepší život mnoha lidem, a touto vizí se řídí při každém rozhodování.

Podnikatelským záměrem IKEA je nabídnout širokou škálu účelně navržených a praktických výrobků pro vybavení domácnosti za nízkou cenu, kterou si bude moci dovolit co možná nejvíce zákazníků. Maloobchodní činnost IKEA provozují nezávislé franšizy na základě franšízové dohody s Inter IKEA Systems B.V. Celý hodnotový řetězec znamená cestu od dodavatele až k zákazníkovi.



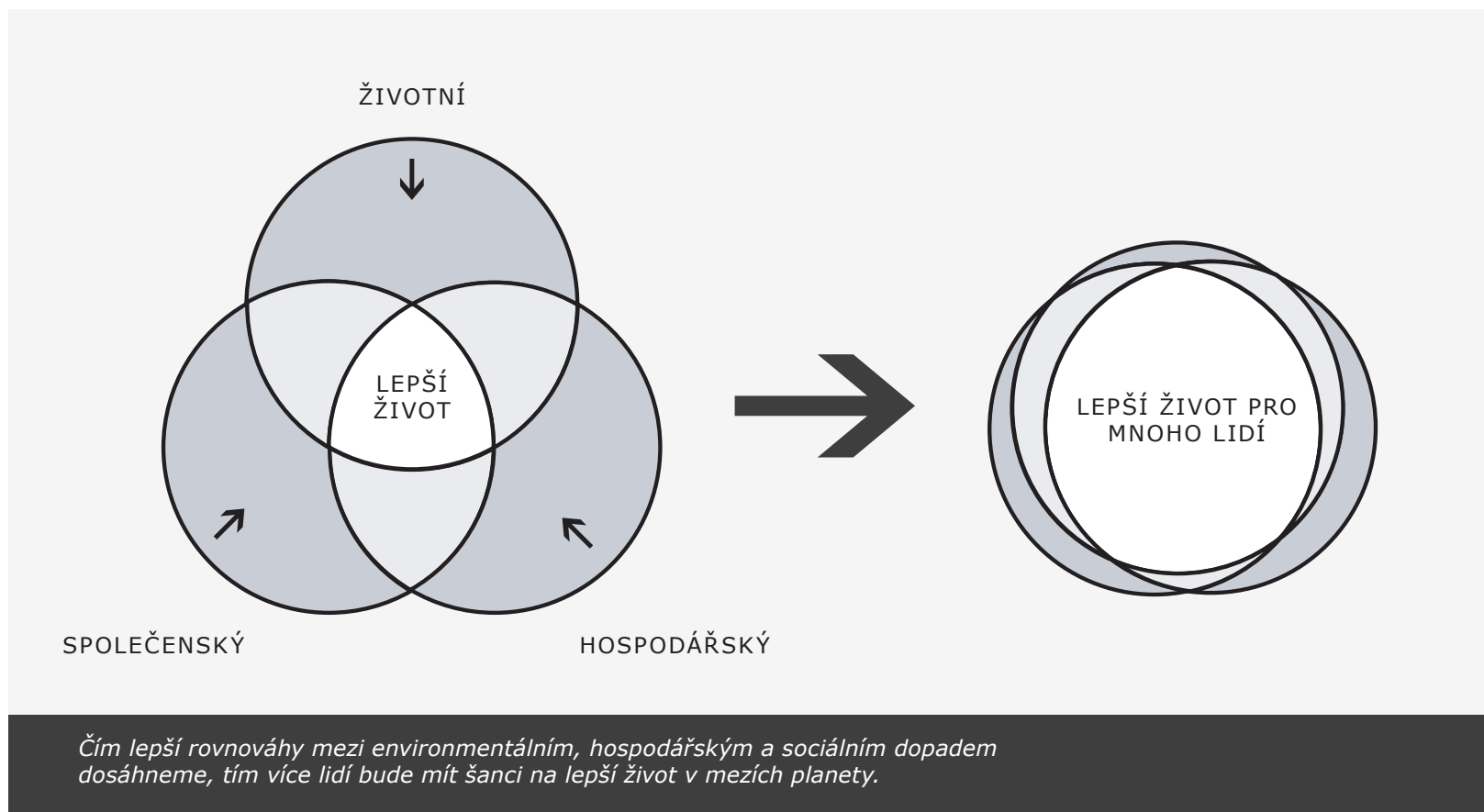
OBSAH	
Co pro IKEA znamená trvalá udržitelnost	s. 3
Pozitivní přístup ve světě rychlých změn	s. 5
Tři prioritní oblasti	s. 11
1. Zdravý a udržitelný způsob života v domácnosti	s. 12
2. Cirkulární ekonomika a dopad na klima	s. 14
3. Spravedlnost a rovnoprávnost	s. 16
Nástroje: co nám umožní dosáhnout cílů	s. 18
Přehled cílů a závazků	s. 19

Co pro IKEA[®] znamená trvalá udržitelnost

Uvažujeme vždy dlouhodobě, abychom splnili nároky dnešních zákazníků a zároveň neohrozili možnost vyhovět požadavkům příštích generací.

Abychom toho dosáhli, musíme nejen přehodnocovat životní styl a spotřebitelské chování a podněcovat jejich změny, ale také osvojovat si nové způsoby práce. Spolu s našimi zaměstnanci, zákazníky partnery jsme připraveni razit cestu a využít své velikosti k dosažení pozitivní změny. Vnímáme to jako svou odpovědnost i obchodní příležitost. Čím více lidí oslovíme, tím většího dopadu dosáhneme a tím více lidí dostane šanci na lepší každodenní život.

Chceme mít pozitivní dopad na lidi i planetu. Usilujeme o přístup vyvažující hospodářský růst, pozitivní vliv na společnost a ochranu a regeneraci životního prostředí.



Naší inspirací je vize IKEA®

Chceme vytvořit obchodní model IKEA, který bude udržitelný. Inspirujeme se vizí IKEA, kterou je zajistit lepší každodenní život pro co nejvíce lidí.

Způsob naší práce musíme transformovat z lineárního na oběhový, který nejen využívá, ale také obnovuje zdroje. Protože jsme společnost závislá na přírodních zdrojích a lidech, musíme se mimo jiné postarat o budoucnost podnikání IKEA, hodnotového řetězce IKEA a o živobytí milionů lidí, kteří jsou jeho součástí.

Věříme, že k dosažení naší vize nám může zásadně pomoci kultura IKEA: způsob naší práce a hodnoty, které vyznáváme. Jinak řečeno: Nezáleží jen na tom, co děláme, ale také jak.

ŽIJEME PRO NAŠE HODNOTY

Péče o lidi a planetu je jednou z našich klíčových hodnot a ovlivňuje způsob naší práce. Plýtvání se u nás od samého počátku považuje za „hřích“.

Zrodili jsme se ve skalnaté krajině provincie Småland v jižním Švédsku, kde lidé musí být vynalézaví, aby vystačili se svými omezenými zdroji.

HRDĚ ČELÍME VÝZVÁM

Vytyčujeme si cíle, o kterých víme, že jich nemůžeme dosáhnout sami.

Hrdost však není jen otázkou stanovování náročných cílů. Při řešení úkolů

musíme být otevření a upřímní a musíme umět přijímat obtížná rozhodnutí, pokud přinesou zlepšení. Podniknout další kroky znamená zhodnotit naše úspěchy a nezdary a připustit si, že neznáme všechny odpovědi a že jsme součástí širší rozpravy usilující o nalezení nových řešení.

POMÁHÁME VYTVÁŘET LEPŠÍ SVĚT

Jsme otevření a spolupracujeme s ostatními, nasloucháme jim, učíme se od nich a dělíme se s nimi o své poznatky a nápady. Společně utváříme lepší svět. Takto IKEA funguje a takto budeme pokračovat v našem úsilí o udržitelnost. Vidíme příležitost využít naší vynalézavosti a nápadů, rozvést své myšlenky, společně se postavit výzvám a stát se partnery pozitivní změny. Trvalé udržitelnosti nemůžeme dosáhnout sami.

DLOUHODOBĚ SE ZASAZUJEME O POZITIVNÍ ZMĚNU

Na změně k lepšímu pracujeme dlouhodobě. Neřešíme jen projevy problémů, ale soustředíme se na jejich prvotní příčiny. Obchodní model IKEA nám umožňuje investovat do budoucnosti – do nových technologií, inovativních materiálů, způsobů výroby čisté energie a do sociálního rozvoje v hodnotovém řetězci IKEA.



Pozitivní přístup ve světě rychlých změn

Náš svět se v mnoha směrech rychle proměňuje a my věříme, že postupem času bude moci čím dál více lidí žít lepší život. Budoucnost vidíme optimisticky.

Máme-li přinést mnoha lidem lepší život a zajistit úspěch IKEA v budoucnu, musíme společně přijmout výzvy, které před námi stojí. Zjistili jsme, že naše podnikání zásadně ovlivňují tři hlavní problémy: změna klimatu, neudržitelná spotřeba a nerovnost.

Z vlastní historie víme, že co se zprvu zdá být výzvou, může se proměnit v příležitost, a že z omezení mohou vzejít úžasné inovace.

VÝZVA: KLIMATICKÉ ZMĚNY

Klimatická změna není už jen vzdálenou hrozbou. Je skutečností, kterou zažíváme. Domníváme se, že změna klimatu je jednou z největších výzev, kterým lidstvo čelí.

Čekají nás výrazný vzestup mořské hladiny¹, změny povětrnostních podmínek², a vodní a potravinové krize³. Teplota stoupá – rok 2016 byl v záznamech dosud nejteplejším⁴ – a je nutné neprodleně jednat. Podpis Pařížské dohody o klimatu byl významným krokem ke koordinované globální reakci, která omezí nárůst globální teploty do konce století výrazně pod 2 °C, ideálně na 1,5 °C.

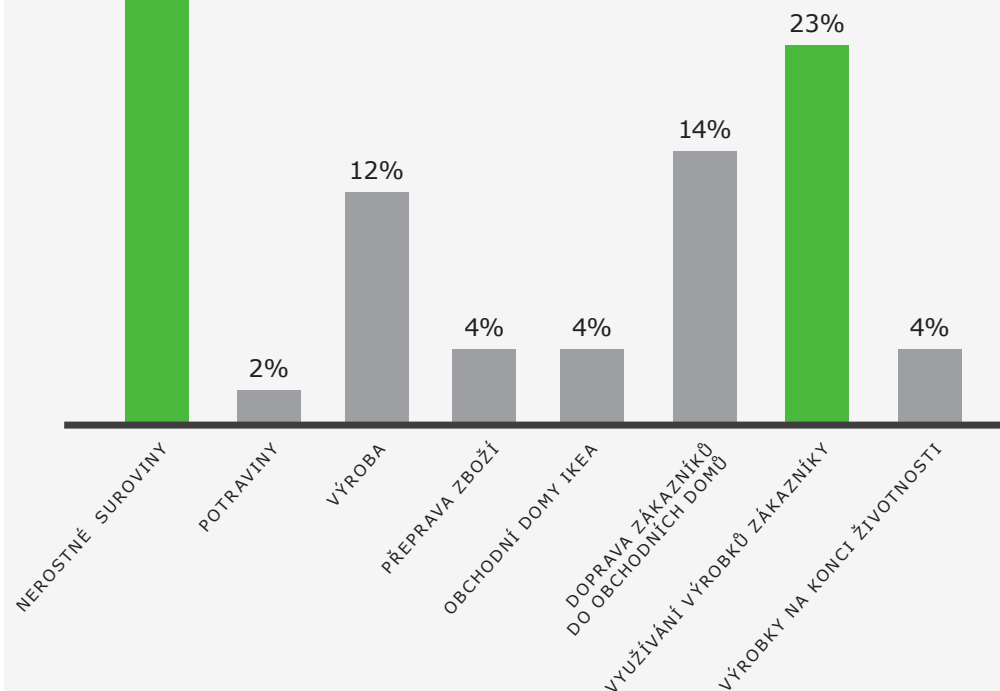
¹ Dle současných nejlepších odhadů se mořská hladina do roku 2100 zvedne o 2 metry – The Climate Institute (Institut pro výzkum klimatu), 2016 www.climate.org

² Dopady změny klimatu se projeví v různých klimatických extrémech a ve změnách globálního koloběhu vody – www.eea.europa.eu/soer

³ Podle studií se do konce 21. století může zvýšit průměrná globální teplota o 1,4–5,8 °C a může dojít k citelnému omezení zdrojů sladké vody a poklesu úrody. „Climate change and challenges of water and food security“ („Změna klimatu a problémy se zabezpečením vody a potravin“) International Journal of Sustainable Built Environment (Mezinárodní věstník udržitelného vybudovaného prostředí) www.sciencedirect.com

⁴ <https://www.nasa.gov/press-release/nasa-noaa-data-show-2016-warmest-year-on-record-globally>

KLIMATICKÝ DOPAD IKEA 2016 (emise skleníkových plynů v %)



Výpočet základní hodnoty za hospodářský rok 2016, procentní podíly byly zaokrouhleny.

Největší příležitost ke zmírnění stopy zanechávané skleníkovými plyny má IKEA v oblasti surovin a životnosti výrobků v domácnostech zákazníků.



VÝZVA: NEUDRŽITELNÁ SPOTŘEBA

Očekává se, že do roku 2030 vzroste počet obyvatel světa na necelých 8,5 miliardy⁵, přičemž téměř půl miliardy obyvatel se přesune do střední třídy.

To znamená, že stále více lidí bude mít šanci na lepší život. Pro svět, který již spotřebovává zdroje, na něž nestačí jedna planeta, však miliarda nových spotřebitelů představuje další zátěž. V mnoha částech světa roste spotřeba neudržitelným tempem. Ačkoli mnoho lidí uniká chudobě, nemá řada lidí přístup k cenově dostupným a zdravým potravinám. Dnes se odhaduje, že do roku 2050 se na světě bude muset vyrábět o 70 % více potravin, a to nejen

kvůli počtu obyvatel, ale i v důsledku vzrůstající spotřeby masa a mléčných výrobků a ztrátami danými plýtváním jednou třetinou všech vyrobených potravin na světě⁶.

Nedostatek zdrojů a znečištění ovzduší, vody a půdy jsou velmi patrné, což je dáno mimo jiné neudržitelnou spotřebou a plýtváním.

Pro IKEA představuje neudržitelná spotřeba jednu z největších výzev: Jak můžeme nadále růst a umožnit více lidem žít lepší každodenní život v mezích planety?



⁵ www.un.org/sustainabledevelopment

⁶ Organizace pro výživu a zemědělství (FAO) OSN odhaduje, že do roku 2050 bude muset svět kvůli růstu počtu obyvatel vyrábět o 70 % více potravin. Současný úbytek jedné třetiny všech vyrobených potravin v důsledku ztráty resp. plýtvání: www.fao.org/food-loss-and-food-waste/en

VÝZVA: NEROVNOST

Každý rok se mnoho lidí vymaní z chudoby. Zároveň však na světě stále narůstá míra nerovnosti a prohlubuje se propast mezi nejbohatšími lidmi a zbytkem společnosti⁷.

V rozvojových oblastech⁸ žije jeden z pěti obyvatel stále v extrémní chudobě, přičemž v největším ohrožení jsou děti a mladí lidé. Navzdory ekonomickému růstu musí někteří přihlížet tomu, jak se jejich zaměstnání stává čím dál méně stabilní a předvídatelné a jak jejich příjem stagnuje. Kvůli rostoucímu tempu a vlivu technologických změn zůstávají navíc někteří lidé pozadu a jen stěží se přizpůsobují nové realitě. Pro mladé lidi je obtížnější zajistit si uspokojivé a stabilní zaměstnání⁹.

Přes významné pokroky v některých oblastech je rovnost žen a mužů stále vzdálena od reality. Ani zdaleka není ještě zajištěna rovnost práv a příležitostí starších lidí, etnických skupin, komunit LGBTQ+ a lidí s postižením.

Přes 100 milionů lidí již odešlo ze své vlasti, aby sobě a svým rodinám našli zaměstnání a lepší život. Proces hledání zaměstnání může vést k vytvoření velkých dluhů z poplatků za zprostředkování a v nejhorších případech k nuceným pracím a obchodování s lidmi. Dnes je na světě přes 65 milionů vysídlenců a více než 20 milionů uprchlíků¹⁰.



⁷ 70 % lidí žije v zemi, která za posledních 30 let zaznamenala nárůst nerovnosti. Zpráva organizace Oxfam „Even it UP“ („Vyrovnáme to“), 2016

⁸ OSN – www.un.org/sustainabledevelopment/poverty

⁹ OSN – V roce 2016 činila míra nezaměstnanosti mládeže 13,1 procenta a očekává se, že na této úrovni se udrží i v průběhu roku 2017. www.un.org/youthenvoy/2016/08/global-youth-unemployment-rise

¹⁰ OSN – www.unhcr.org/figures-at-a-glance.html



Cíle udržitelného rozvoje OSN

Mnoho problémů a výzev v oblasti globální udržitelnosti bylo popsáno jako součást Cílů udržitelného rozvoje OSN. Udržitelné cíle OSN vznikly v roce 2015 jako inspirativní rámec pro kolektivní opatření. Poskytují nám vodítko při rozvoji obchodování IKEA, stanovování cílů a spolupráci s našimi partnery.

Všechny cíle jsou navzájem propojeny a IKEA je využije jako orientační body při mobilizaci změn v naší práci.



„Nic
nefunguje
lépe než
dobrý
příklad.“

INGVAR KAMPRAD

Jak může IKEA® dosáhnout pozitivní změny

Při našem obchodování se nám nabízí jedinečná příležitost jít dobrým příkladem v úsilí o pozitivní změnu ve společnosti.

Být v čele neznamená jen kriticky posuzovat všechny aspekty našeho obchodování, ale také zapojovat se do diskuze a umožnit zákazníkům, zaměstnancům a partnerům jednat a přispívat. Nyní nastal čas, abychom podnikli další velký krok.

Každý z nás se může stát průkopníkem změny. Chceme-li změnit svět, musíme podporovat dobré nápady a rozvíjet je tak, aby oslovily co nejvíce lidí.

Součástí naší úlohy je využívat naši vynalézavost, inovační potenciál a poznatky z oblasti života

v domácnostech k rozvoji našich myšlenek a účasti na pozitivní změně.

Mít pozitivní vliv znamená snažit se vždy vytvořit více, než sami zužitkujeme, tedy usilovat o pozitivní dopad za hranice našeho podnikání.

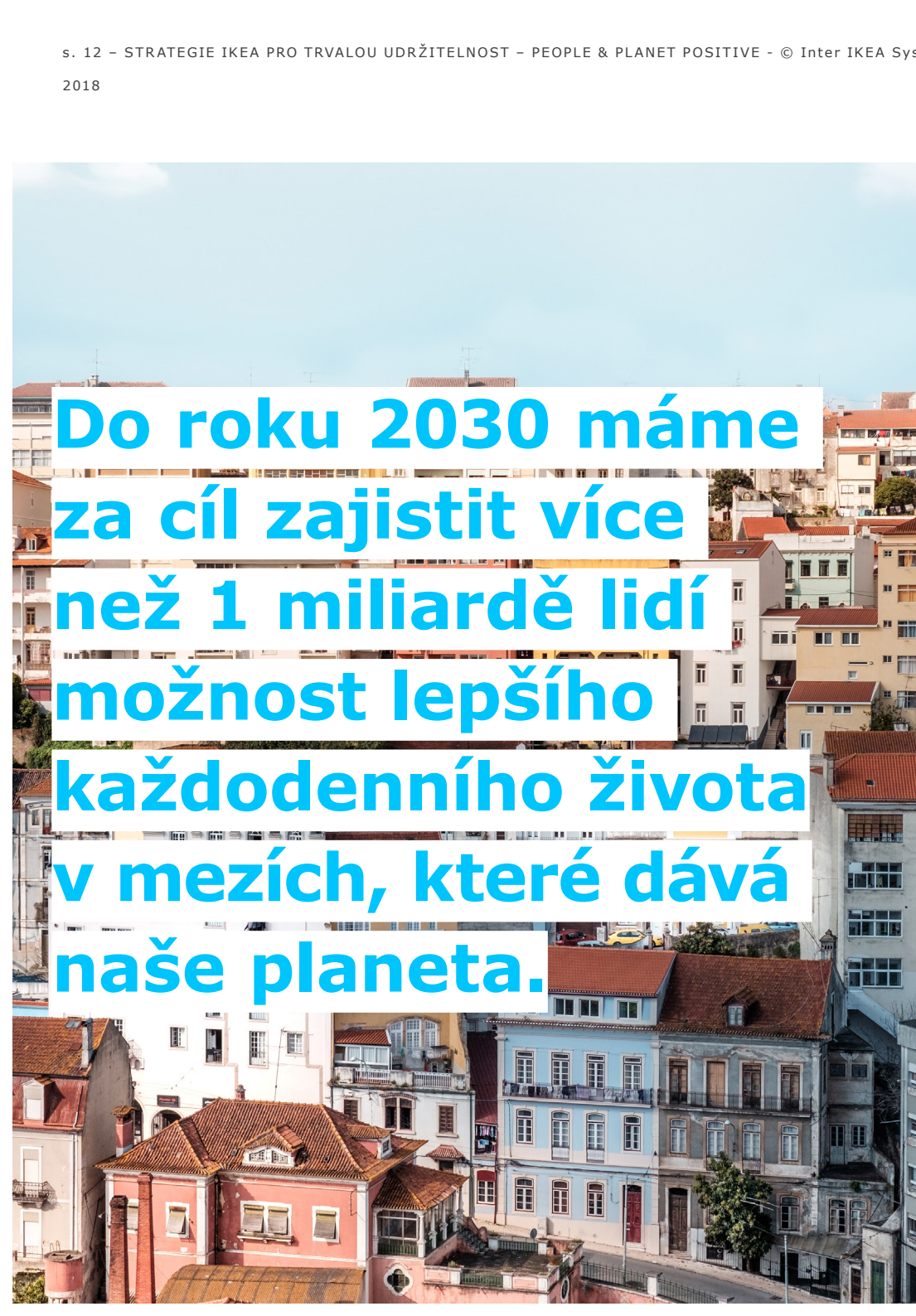
Jsme odhodláni zajistit lepší každodenní život mnoha lidem a prospívat planetě.

Tři klíčové oblasti

V odpověď na tři hlavní výzvy ovlivňující obchodní činnost IKEA jsme stanovili tři klíčové oblasti, které nám pomohou naplnit vizi IKEA a stát se prospěšnými lidem i planetě.

Níže uvádíme přehled závazků k dosažení našich cílů v jednotlivých oblastech.





**Do roku 2030 máme
za cíl zajistit více
než 1 miliardě lidí
možnost lepšího
každodenního života
v mezích, které dává
naše planeta.**

Zdravý a udržitelný způsob života v domácnosti

Náš domov a způsob života má obrovský dopad nejen na naše zdraví, blahobyt a celou naši planetu.

Například se odhaduje, že domácnosti spotřebují jednu třetinu veškeré využití energie¹¹ a 10 % veškeré využití vody¹² na světě. Pokud umožníme co nejvíce lidem vyrábět obnovitelnou energii a omezit spotřebu vody a energie v jejich domácnosti, bude to znamenat obrovský rozdíl. Mnoho lidí na světě se také obává o kvalitu vody, potravin a vzduchu. Vliv škodlivin a odpadů zažívá řada lidí každý den na vlastní kůži.

Lidé očekávají, že firmy typu IKEA zajistí lepší dostupnost a větší atraktivitu udržitelnějšího způsobu života. Hledají nápady a řešení a počítají s inovativními způsoby bydlení v menších prostorách, kde budou lépe promýšlet své nákupy, nebudou plýtvat věcmi a budou je déle využívat.

Jako jedna z deseti největších potravinářských společností světa neseme také odpovědnost za poskytování zdravých a výživných potravin. Chceme nejen nabízet udržitelnější domácí vybavení, potraviny, řešení a služby, ale také inspirovat a podporovat lidi na cestě k pozitivním změnám životního stylu a trvale udržitelné spotřeby. Dosud jsme se soustředili na pomoc zákazníkům s lepším využíváním energie a zdrojů a omezováním odpadu. Nyní se zaměříme na to, jak můžeme podnítit změnu prosazováním nového přístupu ke zdravému a udržitelnému bydlení.

¹¹ www.un.org/sustainabledevelopment

¹² Organizace pro výživu a zemědělství při Organizaci spojených národů, zpráva o celosvětovém stavu půdy a vodních zdrojů pro výživu a zemědělství (SOLAW), www.fao.org/nr/solaw/solaw-home/en

← ČEHO JSME JIŽ DOSÁHLI

IKEA už teď poskytuje možnost žít v domácnosti aktivní život, který je zdravější a udržitelnější, přičemž klade důraz na efektivitu a funkce domova. Nabízí cenově dostupné výrobky a řešení pro lepší hospodaření s vodou a energiemi, využívání obnovitelné energie a třídění odpadu.

Už dlouhou dobu se zaměřujeme na chemikálie používané v našich výrobcích. Pokud identifikujeme potenciálně škodlivé chemikálie, vyřadíme je, často s předstihem oproti legislativě.

Všechny výrobky a řešení IKEA jsou navrhovány s ohledem na kvalitu, formu, funkci, nízkou cenu a trvalou udržitelnost, což jsou rozměry demokratického designu IKEA.

I když jsme již dosáhli mnohé, jsme teprve na začátku a máme před sebou mnoho práce.

NAŠE CÍLE NA ROK 2030

Do roku 2030 zajistíme lidem zdravější a udržitelnější alternativy vycházející z našich znalostí, nápadů, a nových, cenově dostupných řešení. Ve spolupráci s ostatními stanovíme, co pro IKEA znamená udržitelná spotřeba. Všechny výrobky budeme vyvíjet s využitím přístupu založeného na demokratickém designu a na principech oběhového designu. Spolu s ostatními budeme pracovat na prodlužování životního cyklu výrobků a materiálů a podporovat tak hospodářství založené na sdílení a oběhu.

Udržitelnost nesmí být luxusem dostupným hrstce lidí! Ze zdravého a udržitelného bydlení učiníme žádoucí alternativu, která bude cenově dostupná, atraktivní a přístupná co možná nejvíce obyvatelům.

IKEA dá lidem možnost vyrábět udržitelnou energii, hospodařit s energií a vodou, čistit v domácnostech vodu a vzduch, eliminovat odpad a upravit svůj domov tak, aby se lépe vyrovnal se změnou klimatu. Budeme podněcovat lidi ke vzájemné spolupráci a lepší péči o své zdraví a blahobyt.

K ČEMU JSME ODHODLÁNI → →

Vytvořit hnutí prosazující lepší každodenní život

Nabídneme lidem lákavou možnost přehodnotit život v domácnosti tak, aby byl udržitelnější, bezpečnější, zdravější a pohodlnější. Možnost, kterou si bude moci dovolit mnoho lidí.

Postavíme se do čela přechodu na novou definici lepšího každodenního života a budeme hnací silou změn neudržitelného spotřebitelského chování.

Dát lidem možnost žít zdravěji a udržitelněji

Nabídneme lepší, dostupnější a inteligentnější výrobky a řešení, které umožní žít bezpečněji, zdravěji a udržitelněji.

Budeme sdělovat poznatky a nápady, které k lepšímu, zdravějšímu a udržitelnějšímu životu inspirují.

Nabídneme potraviny, které promění udržitelné a zdravé stravování v pochoutku dostupnou mnoha lidem.

Prosazovat udržitelnou spotřebu založenou na oběhovém hospodářství

Výrobky IKEA budeme chápat jako budoucí suroviny. Zajistíme, aby všechny výrobky byly v souladu s modelem cirkulární ekonomiky, tj. aby byly od začátku navrhovány s ohledem na změnu účelu, renovaci, opětovné použití, další prodej a recyklaci.

Budeme poskytovat a prosazovat služby, řešení a nápady zaměřené na prodlužování životnosti výrobků a materiálů a zajišťovat snadný přístup k poznatkům z této oblasti. Zajistíme množnost snadného nákupu, opravy, prodeje, sdílení a likvidace výrobků, aby se do udržitelného řešení mohli zapojit i naši zákazníci a partneři.



**Do roku 2030
máme za cíl
prospěvat klimatu
a regenerovat zdroje,
aniž bychom ohrozili
rozvoj obchodní
činnosti IKEA®**

Cirkulární ekonomika a dopad na klima

Máme jen jednu planetu, jejíž zdroje jsou omezené. Na životě a živobytí milionů lidí po celém světě se podepisuje tlak vyvíjený na lesy, rybolov a zemědělství, ztráta biologické rozmanitosti a volně žijících zvířat, eroze půdy a rostoucí úroveň znečištění ovzduší a sladké vody.

Globální nedostatek zdrojů má dopad i na podnikání IKEA. Především se ale projevuje v životě lidí, kteří jsou součástí hodnotového řetězce IKEA. Máme-li mít v budoucnu pozitivní dopad

na lidi a planetu, dělat dobré pro lidi a pro planetu, musíme stále zdokonalovat programy pro odpovědné získávání surovin, průběžně zlepšovat hospodaření se zdroji a výrazně omezovat absolutní množství skleníkových plynů (nezávisle na růstu obchodní činnosti IKEA).

← ČEHO JSME JIŽ DOSÁHLI

Přístupem, který dokáže z minima vytěžit maximum, dokázaly podniky IKEA omezit množství odpadu a zvýšit efektivitu u všech druhů činnosti.

Také jsme ušli kus cesty v oblasti přechodu na využívání udržitelnějších materiálů. Od roku 2015 pochází 100 % naší bavlny, ryb a mořských plodů z udržitelnějších zdrojů (BCI+, MSC, ASC).

Blížíme se k cíli stanovenému na rok 2020, kterým je pořizovat z udržitelnějších zdrojů 100 % dřeva a papíru. Rovněž jsme podnikli kroky k postupnému vyřazování původních fosilních plastů z výrobků IKEA.

Otevřeně jsme podporovali přechod k nízkouhlíkové ekonomice a výrazně investovali do obnovitelné energie a zvýšení energetické účinnosti.

NAŠE CÍLE NA ROK 2030

Do roku 2030 si klademe za cíl stát se společností fungující na modelu cirkulární ekonomiky, která využívá čistou energii z obnovitelných zdrojů a nepodmiňuje svůj rozvoj nárůstem spotřeby materiálu. Cílem je skoncovat se závislostí na původních fosilních materiálech a palivech. Omezíme množství skleníkových plynů a přispějeme k tomu, aby se globální nárůst teploty do konce století omezil výrazně pod hranici 2 °C, ideálně na 1,5 °C. Budeme přispívat do světa čistého ovzduší a vody a lepší biodiverzitě.

JSME ODHODLÁNI → →

Transformovat se na oběhovou společnost

Prodloužíme životnost výrobků a materiálů a budeme inteligentněji využívat zdroje.

Proměňme odpad v surovinu. Na skládky nebudeme vyvážet žádný odpad.

Ujmeme se vedoucí role v proměně druhotných surovin (tj. opětovně užívaných a recyklovaných materiálů) na čisté a bezpečné zdroje.

Budeme pořizovat a vyrábět obnovitelné a recyklované materiály, které mají pozitivní dopad na životní prostředí.

Zavedeme a budeme prosazovat systémy a služby umožňující oběhové hospodářství.

Prospívat klimatu

Výrazně snížíme absolutní množství skleníkových plynů, abychom přispěli k omezení globálního nárůstu teploty do konce století výrazně pod hranici 2 °C, v ideálním případě na 1,5 °C.

Oproti hospodářskému roku 2016 omezíme absolutní množství emisí skleníkových plynů vytvářených v hodnotovém řetězci IKEA. Máme na mysli stopu zanechávanou materiály, potravinami, přepravními službami, výrobou u dodavatelů a užíváním výrobků IKEA v domácnostech zákazníků¹³.

Budeme usilovat to, aby provozovny IKEA využívaly elektřinu a teplo výhradně z obnovitelných zdrojů¹⁴.

Budeme prosazovat výrobu obnovitelné energie a instalaci nových zařízení na pracovištích.

Aktivně budeme snižovat množství látek znečišťujících ovzduší.

Všechny naše budovy budeme navrhovat, stavět, provozovat a spravovat individuálně s ohledem na místní podmínky, abychom nepřekračovali meze planety.

Regenerovat zdroje, chránit ekosystémy a zlepšovat biologickou rozmanitost

Budeme nadále zabezpečovat a rozvíjet normy pro zodpovědné získávání surovin, které vycházejí z kritérií životního prostředí, společnosti a ochrany zvířat.

Budeme prospívat lesům: prosazovat udržitelné lesní hospodářství bez znehodnocování lesů a odlesňování. Obhospodařování, ochranu, obnovu a regeneraci lesů budeme provádět inovativními postupy.

Povedeme projekty zaměřené na obnovu znehodnocené půdy, odlesněných ploch a obdělávaných zemědělských ploch.

Budeme prospívat vodě: řídit a rozvíjet programy správného hospodaření s vodou. Postavíme se do čela projektů zaměřených na obnovu a sanaci znečištěných vod a ochranu biologické rozmanitosti. Obzvláště se budeme soustředit na vedení projektů, které zajistí vyčištění oceánů od znečištění plasty.

Dřevo, bavlnu, potraviny a další suroviny budeme pořizovat z „udržitelnějších zdrojů“.

¹³ Protokol o skleníkovém plynu (emise v oblasti 3)

¹⁴ Protokol o skleníkovém plynu (emise v oblasti 1 a 2)

**Do roku 2030
máme za cíl vytvořit
pozitivní sociální
dopad na všechny,
kteří jsou v kontaktu
s IKEA.**

Spravedlnost a rovnoprávnost

I když se svět dnes potýká s mnoha problémy, věříme, že naše podnikání může podpořit a ovlivnit pozitivní změnu.

Musíme přijmout změnu v otázkách, které zajistí lidem lepší život. Zdokonalíme-li podnikání IKEA tak, aby ještě lépe podporovalo začleňování a poskytovalo slušnou¹⁵ a uspokojivou práci, můžeme sehrát významnou roli ve vytvoření spravedlivé a rovné společnosti.

V centru pozornosti IKEA vždy stály děti a rodiny. Víme již, že rozhodováním v nejlepším zájmu dětí můžeme dosáhnout pozitivních změn a vytvořit příležitostí pro rodiny a komunity.

Rovnost je základ, na kterém lze vybudovat lepší život. Nabízí se nám možnost přímo podporovat rovnost žen a mužů i práva a příležitosti starších lidí, etnik, komunit LGBTQ+ a lidí s postižením.

Svým činnostmi a globálním dosahem můžeme dát příležitost migrujícím pracovníkům, uprchlíkům a dalším skupinám, které odešly z domova, ať už dobrovolně, nebo z donucení. Můžeme pomáhat v nouzi, zajišťovat školení a zaměstnání a ve spolupráci s ostatními prosazovat změnu v systémech, které vystavují lidi ohrožení.

Vize a cíle IKEA v oblasti pomoci lidem prostupují celým hodnotovým řetězcem IKEA. Na sebe jsme vždy minimálně stejně nároční jako na své dodavatele a obchodní partnery.

¹⁵ Definice slušné práce stanovená Mezinárodní organizací práce (ILO) www.ilo.org

← ČEHO JSME JIŽ DOSÁHLI

Již jsme podnikli některé důležité kroky a jsme připraveni pokračovat směrem k naplnění naší vize.

Při své práci jsme se vždy soustředili na práva dětí. Podíleli jsme se na vývoji iniciativy zaměřené na dětská práva a obchodní zásady (Children's Rights and Business Principles) a nyní se zapojujeme do jejího provádění.

Základem našeho úsilí o zajištění lidských práv a dobrých pracovních podmínek v celém dodavatelském řetězci je i nadále náš kodex dodavatelů IWAY, který nyní uplatňujeme v daleko širší oblasti.

Protože chceme podporovat začleňování, spolupracujeme s podnikateli v sociální oblasti a aktivně se zapojujeme do místních komunit. Stále rozvíjíme svůj přístup ke zranitelným skupinám v hodnotovém řetězci IKEA.

NAŠE CÍLE NA ROK 2030

Do roku 2030 se IKEA ujme vedoucí úlohy ve vytváření spravedlivé a rovné společnosti, která prospívá mnoha lidem. Proto budeme rozvíjet podnikání IKEA tak, aby lépe podporovalo začleňování, respektovalo a prosazovalo různorodost, podporovalo slušné a uspokojivé zaměstnání v celém hodnotovém řetězci IKEA a umožňovalo lidem žít spolu s jejich rodinami kvalitní život. Podporovat začleňování znamená pomáhat ostatním v jejich činnosti a zároveň vybízet je k zapojení do naší práce.

K ČEMU JSME ODHODLÁNI → →

Poskytovat a podporovat slušné a uspokojivé zaměstnání v celém hodnotovém řetězci IKEA

Ve všech oblastech podnikání IKEA budeme vždy respektovat lidská práva a nadále zajišťovat uplatňování mezinárodních pracovních norem.

Zajistíme, aby pracoviště byla vždy bezpečná a podporovala zdravý vývoj lidí.

Budeme poskytovat přístup k rozvoji schopností a dovedností a umožňovat lidem růst a dosahovat jejich plného potenciálu.

Budeme nabízet a podporovat stabilní, pravidelné a předvídatelné zaměstnání.

Ve spolupráci s ostatními definujeme, co znamená přiměřený příjem, a každému členovi hodnotového řetězce IKEA jej umožníme získat.

Postaráme se o to, aby každý člen hodnotového řetězce IKEA mohl vyjádřit svůj názor, zapojovat se a aktivně působit na pracovišti.

Být společností podporující začleňování

Rozvoj obchodování IKEA vytváří příležitosti pro mnoho lidí.

Nadále budeme vytvářet různorodé pracoviště podporující začleňování a pomáhat zaměstnancům být v práci sami sebou.

Rovnost žen a mužů proměníme ve skutečnost.

Při veškeré práci budeme zohledňovat práva dětí.

Budeme poskytovat a podporovat příležitosti k učení a zaměstnávání mladých lidí.

Zajistíme, aby hodnotový řetězec IKEA sestával z různorodých obchodních partnerství, která budou podněcovat inovaci, obchodní rozvoj a sociální dopady.

Budeme se zapojovat do komunit, abychom pozitivně ovlivňovali životy a podporovali začleňování do místní ekonomiky.

Prosazovat rovnost

Budeme hájit své zájmy, hodnoty a přesvědčení, zasazovat se o změny a aktivně je podporovat.

Budeme spolupracovat s ostatními, sdílet s nimi znalosti, soutěžit s nimi a transparentně je informovat.

Nástroje: co nám umožní dosáhnout cílů

Díky naší síle, velikosti a obchodnímu postavení jsme schopni uvažovat dlouhodobě a proměňovat závazky ve skutečnost. Budeme ovlivňovat celosvětovou změnu k lepšímu a inspirovat ostatní svým přístupem a znalostmi. K tomu nám pomohou následující nástroje.

PROSAZOVÁNÍ

Budeme využívat své velikosti a vlivu a aktivně se zapojovat do společnosti, kde budeme prosazovat pozitivní změnu na základě našich hodnot.

TVŮRČÍ SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ

Budeme navazovat nové způsoby spolupráce a nadále podporovat organizace, které vytvářejí udržitelné hodnoty pro lidstvo, planetu a naše obchodování. Budeme vyhledávat nové partnery s jedinečnými perspektivami a poznatky a podporovat je v rozvíjení jejich řešení tak, aby oslovila co nejvíce lidí.

PODNIKÁNÍ A INOVACE

Budeme uplatňovat svůj inovátorský obchodní přístup a proměňovat výzvy v příležitosti. Také se budeme učit od ostatních. Podnikatelé v sociální oblasti nám například mohou poradit, jak učinit svět udržitelnějším a spravedlivějším.

PODPORA ZAČLEŇOVÁNÍ A PŮSOBNÍ V KOMUNITÁCH

Budeme podporovat začleňování a aktivně se zapojovat do komunit, v nichž IKEA působí prostřednictvím svých obchodních domů, kanceláří, skladů, závodů a webů.

OBCHODNÍ STIMULY

Klíčovým nástrojem bude zavedení investičních mechanismů a stimulů na podporu požadované transformační změny.

IWAY

Kodex dodavatelů IWAY je základem velké části naší práce v oblasti udržitelnosti již od roku 2000. Standardy IWAY budeme nadále rozvíjet a zároveň rozšiřovat oblast jejich uplatňování v hodnotovém řetězci IKEA, abychom mohli čelit novým výzvám a zajistili dobré pracovní podmínky u dodavatelů IKEA. Budeme pokračovat ve stanovování jasných standardů a požadavků v oblasti obchodních vztahů IKEA i naší vlastní činnosti.

INFORMOVÁNÍ A TRANSPARENTNOST

Budeme otevření a transparentní a umožníme ostatním učit se z našich úspěchů, nezdarů, výzev a pracovních postupů. IKEA se bezvýhradně zavazuje, že bude informovat o svém pokroku na cestě k cílům udržitelného rozvoje. Máme-li postoupit od vizí k činům, musí každý podnik jasně stanovit cíle a záměry, které nám pomohou určit priority a sledovat dosažený pokrok.

KOMUNIKACE

Budeme komunikovat, abychom propagovali udržitelnější způsob života, zajišťovali tvůrčí spolupráci a vedli průběžný dialog. Umožníme lidem provádět změny, které budou přínosem pro jejich každodenní život, komunitu i svět. Nedílnou součástí komunikace ohledně naší obchodní nabídky musí být již od počátku informace o dopadu na lidi a společnost.

Přehled cílů a závazků



Cíle na rok 2030

Závazky

Hlavní nástroje

**Zdravý
a udržitelný
způsob života
v domácnosti**

**Dát více než 1 miliardě lidí
šanci na lepší každodenní život
v mezích planety**

Vytvořit hnutí prosazující lepší
každodenní život

Dát lidem možnost žít zdravěji
a udržitelněji

Prosazovat udržitelnou spotřebu
založenou na cirkulární ekonomice

**Cirkulární
ekonomika
a dopad na klima**

**Prospívat klimatu a regenerovat
zdroje, aniž bychom ohrozili
rozvoj obchodní činnosti IKEA**

Transformovat se na oběhovou
společnost

Prospívat klimatu

Vytvářet zdroje, chránit ekosystémy
a zlepšovat biologickou rozmanitost

**Spravedlnost
a rovnoprávnost**

**Vytvořit pozitivní sociální
dopad na všechny členy
hodnotového řetězce IKEA**

Poskytovat a podporovat slušné
a uspokojivé zaměstnání v celém
hodnotovém řetězci IKEA

Být společností podporující
začleňování a rovnost

PROSAZOVÁNÍ, TVŮRČÍ SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ, PODNIKÁNÍ A INOVACE, PODPORA ZAČLEŇOVÁNÍ